

Le Bouclier Qualité Prix 2024

Bilan des enquêtes



**3 paniers
aliment./entretien
153 produits (locaux,
MN, MDD)**

Présentation Pôle C de la DEETS
OPMR – 24 janvier 2025



1 panier
bricolage
27 produits



1 panier auto
4 produits

Composition du panier alimentaire / entretien

• Catégorie de produit	• Nombre de produits par catégorie	• Produits indiqués « Produit local » sur le fichier de remontées	• Proportion (%)
• Boucherie	• 4	• 4	• 100%
• Boulangerie	• 7	• 7	• 100%
• Boissons	• 5	• 5	• 100%
• Charcuterie	• 7	• 5	• 71%
• Frais	• 17	• 9	• 53%
• Surgelés	• 10	• 4	• 40%
• Epicerie	• 42	• 15	• 36%
• Hygiène	• 22	• 6	• 27%
• Entretien	• 15	• 4	• 27%
• Conserverie	• 12	• 2	• 17%
• Bazar	• 11	• 1	• 9%
• Saurisserie	• 1	• 0	• 0%

Les contrôles de la DEETS :

- **Conformité de l'affichage de la liste globale à l'entrée du magasin**
- **Affichage des prix en rayon**
- **Présence d'un balisage BQP**
- **Cohérence des produits BQP en rayon (nature, quantité, prix)**
- **En cas de substitutions, respect des engagements sur le prix**
- **Cohérence du prix total BQP annoncé, respect du plafond maxi**
- **Respect du nombre maxi de ruptures**
- **Motifs des substitutions ou ruptures**
- **Cohérence des prix en rayon et en caisse**





L'information des consommateurs



Globalement satisfaisante

L'affichage en entrée de chaque magasin était **globalement présent et conforme** lors des contrôles. Cependant il a été constaté ponctuellement :

- que les dimensions minimales de l'affiche telles que fixées dans l'accord (80cm x 120cm) n'étaient pas toujours respectées
- que son positionnement était parfois trop déporté, et éloigné du lieu de passage habituel des consommateurs
- que les substitutions n'y étaient pas parfois indiquées en cas de rupture
- que les conditionnements autres qu'à l'accord étaient indiqués comme « substitution »



Les contrôles de la DEETS :

63 contrôles de magasins

**4 mesures de police administrative (injonctions)
pour taux de rupture trop élevés (16%-18%-25%-32%)**

1 procès-verbal administratif pour défaut de publicité des prix

**NB : il n'y a pas de tolérance pré-déterminée.
L'analyse est au cas par cas**

ANALYSE DES DONNEES : LES PRIX



Le coût global du panier

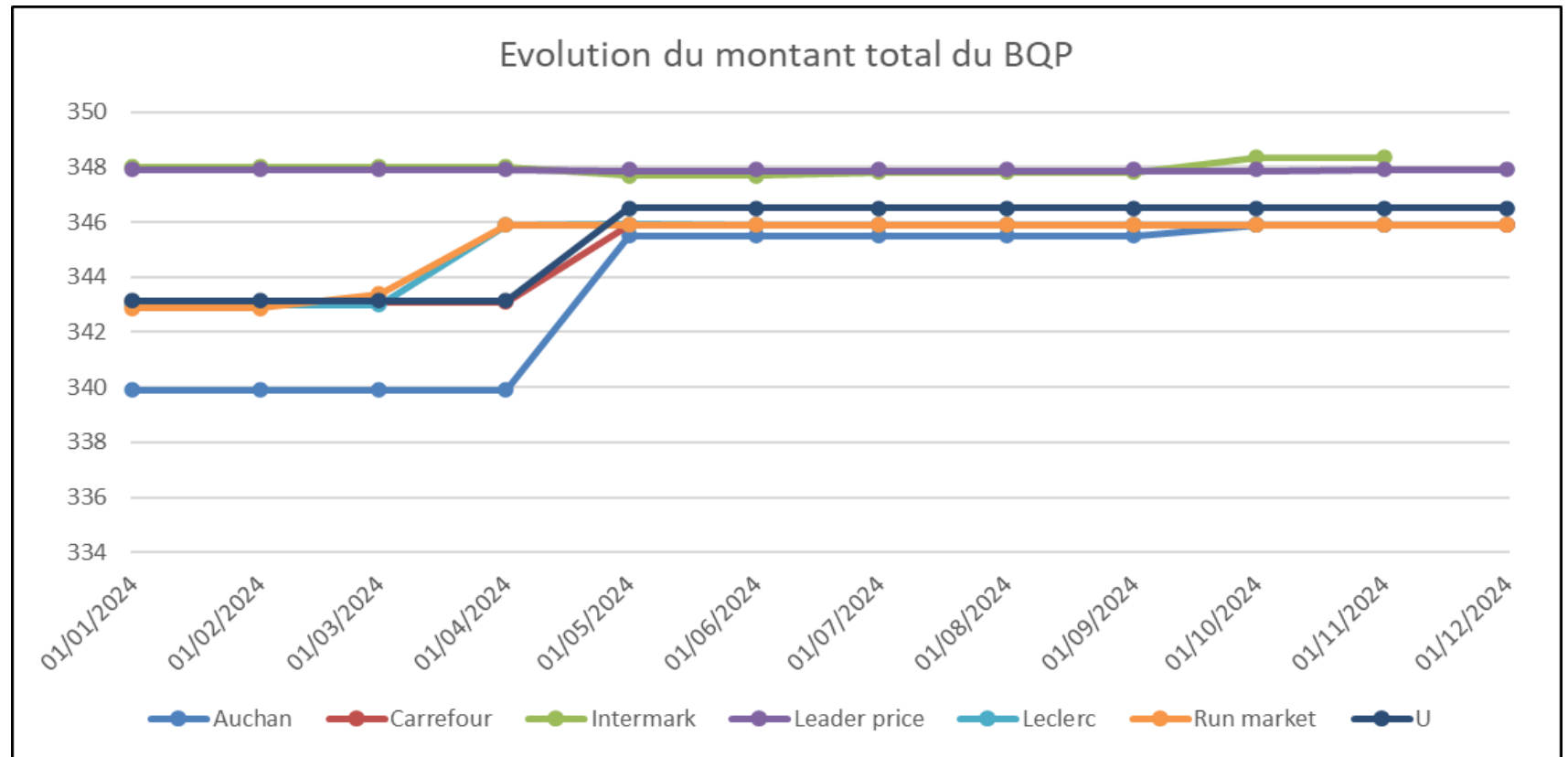


Données BQP

réduction significative
de la dispersion du prix du panier global BQP



C.A. BQP 2024
toutes enseignes
confondues
67 M€





15 produits-phares

→ la part la plus importante
dans le chiffre d'affaires du BQP
et dans le budget des ménages

Quantités vendues
X
prix de vente

(pesant le plus et non les 15 plus vendus)



Tous les produits les plus vendus ne sont pas produits-phares

• Produits les plus vendus

	Intitulé du produit	Volumes de vente cumulés
• Produit phare	• Baguette	• 4 689 922
• Produit phare	• Farine ménagère Type 55 blé français	• 1 905 579
• Produit phare	• Sardines à L'huile	• 1 706 824
• Produit phare	• Tomates pelées	• 1 048 806
• Produit phare	• Papier toilette 2 plis	• 910 862
• Produit phare	• Bouteilles d'eau plate	• 894 427
• //	Lait demi-écrémé vitaminé	• 870 038
• Produit phare	• Filet de poulet nature par 5	• 826 566
• Produit phare	• Œufs frais datés gros calibre	• 750 130
• Produit phare	• Beurre doux	• 671 375
• //	Mais	• 670 579
• Produit phare	• Pains au lait	• 615 337
• Produit phare	• Huile de Tournesol	• 612 578
• //	Sauce soja	• 611 701
//	Lardons natures	• 572 902

Données BQP :

Un nombre limité de produits « phares » = 40% du budget BQP

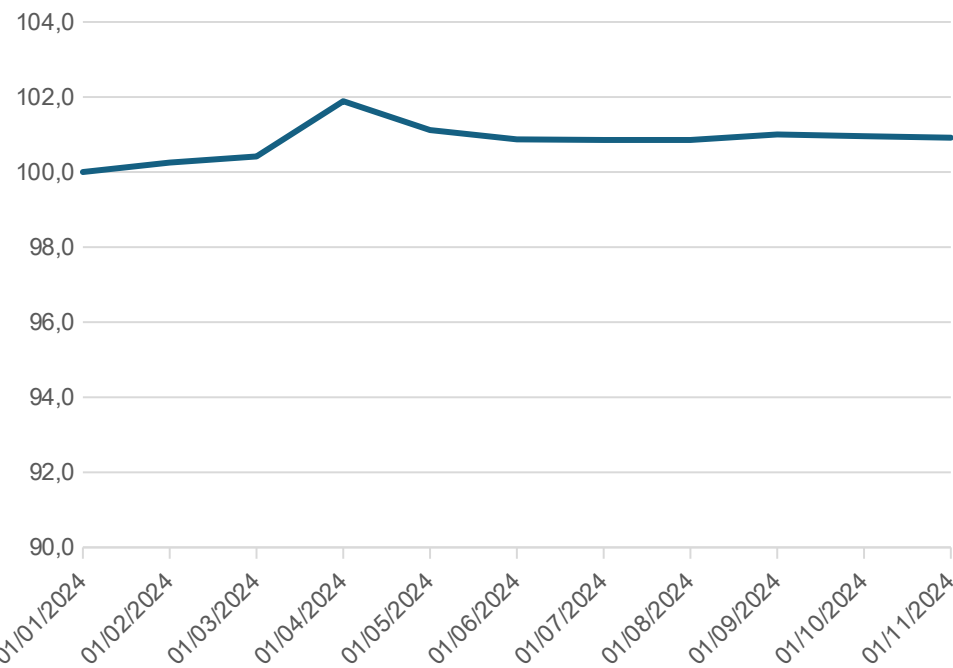


Nom du produit	Type de produit	Moyenne des prix pratiqués (€)	Volumes de vente cumulés	CA cumulé correspondant (M €)
<ul style="list-style-type: none"> • Riz jasmin • Baguette • Œufs frais datés gros calibre • Papier toilette 2 plis • Poulet entier frais X1 • Beurre doux • Farine ménagère Type 55 blé français • Huile de Tournesol • Sardines à L'huile • Filet de poulet nature par 5 • Bobine essuie tout double épaisseur • Tomates pelées • Bouteilles d'eau plate 	• PROD LOCALE	• 11,79	• 393015	• 4,6
	• PROD LOCALE	• 0,63	• 4683949	• 2,9
	• PROD LOCALE	• 3,81	• 749058	• 2,9
	• PROD LOCALE/MN/MDD	• 2,29	• 907074	• 2,1
	• PROD LOCALE	• 5,32	• 380487	• 2,0
	• MDD/AUTRE	• 2,58	• 670306	• 1,7
	• PROD LOCALE	• 0,87	• 1901299	• 1,7
	• PROD LOCALE	• 2,73	• 601958	• 1,6
	• MDD/AUTRE	• 0,93	• 1705207	• 1,6
	• PROD LOCALE	• 1,89	• 824713	• 1,6
	• PROD LOCALE	• 2,88	• 532254	• 1,5
	• MDD	• 1,33	• 1047379	• 1,4
	• PROD LOCALE	• 1,48	• 891014	• 1,3

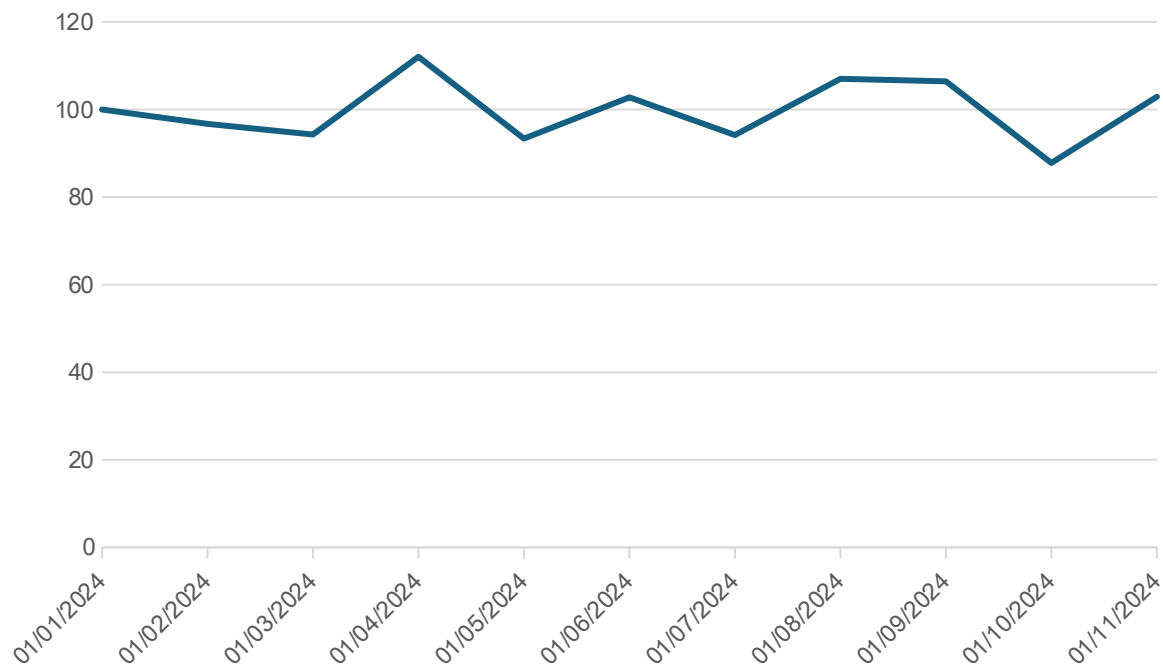
Données BQP – sur les produits-phares

Stabilité des prix (très légère hausse)
stabilité des ventes en volume depuis janvier 2024

Evolution des prix cumulé
des 15 produits phares



Evolution des volumes de vente cumulés des 15
produits phare



Evolution des prix de tous les produits du panier



Données BQP : quels prix augmentent et à quel niveau ?
 (maximum de hausse = 1,48 € sur un produit-phare)
 total de 5,34 €



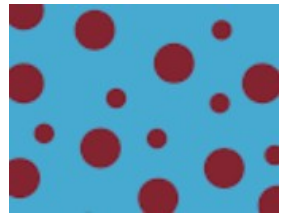
• Produits ayant subi la plus forte augmentation de prix	• Augmentation en pourcentage et en €
• Riz jasmin	• +10,39 % (1,48€)
• Café vert en grain	• +2,90 % (0,41€)
• Bicarbonate	• +2,70 % (0,33€)
• Bougie	• +2,65 % (0,35€)
• Thon en conserve	• 2,60 % (0,37€)
• Pur jus ananas	• 2,48 % (0,35€)
• Tablette chocolat dessert	• 2,19 % (0,31€)
• Tampons	• +1,91 % (0,27€)
• Purée en flocon	• +1,82 % (0,26€)
• Thé noir	• +1,76 % (0,25€)
• Glace, cône, parfum vanille	• +1,41 % (0,20€)
• Bouchons	• +1,40 % (0,20€)
• Yaourts aromatisés	• +1,4 % (0,20€)
• Epaule cuite	• +1,30 % (0,19€)

Données BQP : quels prix baissent ?
 maximum de baisse : 0,97 € sur un produit-phare
 Total de baisse de 4,85 €



• Produits ayant subi la diminution de prix la plus importante	• Diminution en pourcentage et en €
• Huile de Tournesol	• -6,82 % (-0,97€)
• Gants vinyl latex	• -6,4 % (-0,76€)
• Moutarde forte	• -4,71 % (-0,67€)
• Lessive machine liquide	• -3,97 % (-0,57€)
• Miettes de poisson séché salé	• -2,25 % (-0,32€)
• Filet de colin nature	• -2,1 % (-0,30€)
• Fromage en tranche EDAM CHEDDAR ou MIMOLETTE	• -1,54 % (-0,22€)
• Soupe brique	• -1,47 % (-0,21€)
• Sachet Haricot rouge sec	• -1,25 % (-0,18€)
• Jambon de volaille	• -1,03 % (-0,15€)
• Liquide javel	• -0,93 % (-0,13€)
• Masques chirurgicaux adultes	• -0,93 % (-0,13€)

Dispersion des prix variable selon les produits : forte amplitude



• Intitulé	• Min. communiqué	• Max. communiqué	• Amplitude de prix (en pourcentage)
• Masques chirurgicaux adultes	• 0,49	• 4,83	• 886 %
• Sacs de congélation	• 0,27	• 1	• 400 %
• Rasoirs jetables	• 0,70	• 3	• 286 %
• Produit à récurer	• 0,86	• 3	• 283 %
• Eponge	• 0,40	• 1	• 273 %
• Thon en conserve	• 0,85	• 3	• 271 %
• Tampons vert à récurer	• 0,45	• 1	• 231 %
• Liquide javel	• 1,00	• 3	• 188 %
• Margarine	• 1,03	• 3	• 177 %
• Tomates pelées	• 0,69	• 2	• 174 %
• Boîte de préservatifs masculins	• 1,95	• 5	• 174 %
• Sel	• 0,35	• 1	• 171 %
• Tampons	• 1,10	• 3	• 168 %
• Enveloppes classiques blanches	• 0,77	• 2	• 158 %
• Filtres à café n°4	• 0,55	• 1	• 153 %

Produits à faible amplitude de prix



• Intitulé	• Prix min. communiqué (€)	• Prix max. communiqué (€)	• Amplitude de prix (en %)
• Bouteilles d'eau plate	• 1,44	• 1,5	• 4,17 %
• Burger de poisson	• 3,85	• 4,03	• 4,68 %
• Lait demi-écrémé vitaminé	• 1,18	• 1,25	• 5,93 %
• Steak haché 5% MG	• 3,69	• 3,99	• 8,13 %
• Pâtes fraîches mines	• 3,12	• 3,4	• 8,97 %
• Panier de poissons pélagiques en tranches	• 3,88	• 4,25	• 9,54 %
• Sirop de citron	• 2,96	• 3,25	• 9,80 %
• Sirop de tamarin	• 2,96	• 3,25	• 9,80 %
• Œufs frais datés gros calibre	• 3,62	• 4	• 10,50 %
• Pains au lait	• 1,98	• 2,2	• 11,11 %
• Charcuterie de volaille - pâté	• 2,15	• 2,39	• 11,16 %
• Pousse MUNGO	• 1,25	• 1,39	• 11,20 %
• Farine ménagère Type 55 blé français	• 0,8	• 0,89	• 11,25 %
• Fromage blanc nature	• 2,35	• 2,62	• 11,49 %
• Epaulé cuit	• 5,99	• 6,69	• 11,69 %

Données BQP :

Certains produits ont un succès mitigé



• Produits les moins vendus	
• Intitulé du produit	• Volumes de vente cumulés
• Masques chirurgicaux adultes	• 4526
• Produit lave vaisselle	• 7455
• Boîte de préservatifs masculins	• 7972
• Crayon papier	• 10314
• Dessert de fruits pomme/letchi	• 10794
• Pâtes fraîches mines	• 10951
• Déodorant bille homme	• 12101
• Panier de poissons pélagiques en tranches	• 16616
• Shampoing	• 16818
• Tampons	• 19260
• Soupe brique	• 20429
• Sirop de citron	• 21054
• Boulgour/Quinoa	• 21998
• Enveloppes classiques blanches	• 22254
• Petit pot bébé salé	• 23807

La disponibilité de l'offre BQP cruciale pour en préserver l'attractivité et l'efficacité



Nom du produit	Type de produit	Taux de ruptures observées, du 01/01/2024 au 01/11/2024	Motifs de rupture les plus fréquents
• produit lave-vaisselle	• MN	• 57,5 %	• Pénurie fournisseur (Unilever)
• Spirales insecticides	• MDD/AUTRE	• 50 %	• Pénurie fournisseur
• Jambon cru	• MDD	• 45 %	• Pénuries centrales d'achat (aléas transport maritime)
• Moutarde forte	• MN	• 32,5 %	• Pénuries centrales
• Masques	• MDD/AUTRE	• 32,5 %	• Pénuries centrales
• Lessive machine liquide	• MN	• 32,5 %	• Pénurie fournisseur

Nom du produit	Type de produit	Pourcentage de ruptures observées, 01/01/2024 au 01/11/2024	Motifs de rupture les plus fréquents
• Trio de légumes	• PROD LOCALE	• 45 %	• Pénurie fournisseur (ex. du fait de la hausse des matières premières)
• Œufs frais datés	• PROD LOCALE	• 40 %	• Pénuries fournisseurs (ex. problème dans l'élevage ou avec

Produits BQP dont le conditionnement proposé n'est pas toujours celui de l'accord

• Nom du produit	• Type de produit	• Fréquence de conditionnement autre, du 01/01/2024 au 01/11/2024
• Maquereaux nature (filet)	• MDD/AUTRE	• 57,5
• Madeleines	• PROD LOCALE	• 52,5
• Savon liquide pour les mains	• MN/MDD	• 52,5
• Briochette pépites de chocolat emballage individuel	• PROD LOCALE	• 50
• Sacs de congélation	• MDD/AUTRE	• 47,5
• Biscotte nature	• MDD/AUTRE	• 40
• Tampons	• MDD/AUTRE	• 37,5
• Sardines à L'huile	• MDD/AUTRE	• 32,5
• Thon en conserve	• MDD/AUTRE	• 30
• Sauce tomate en tube concentré	• MDD/AUTRE	• 30

En conclusion :

→ BQP à dominante alimentaire :

Un outil qui continue à jouer son rôle modérateur.

Mise en œuvre dans les GMS globalement satisfaisante

Alignement des paniers entre enseignes

→ BQP bricolage et auto :

Vigilance sur la disponibilité et l'information des consommateurs

→ Le BQP automobile ne semble pas pour le moment remplir son objectif.

Merci de votre attention !