



ÉTAT DES LIEUX QUALITATIF-QUANTITATIF DU DISPOSITIF BQP

- Bilan campagne "photographique"
- Rupture des produits
- Anomalie d'affichage
- Photos des anomalies de balisage
- Recommandations

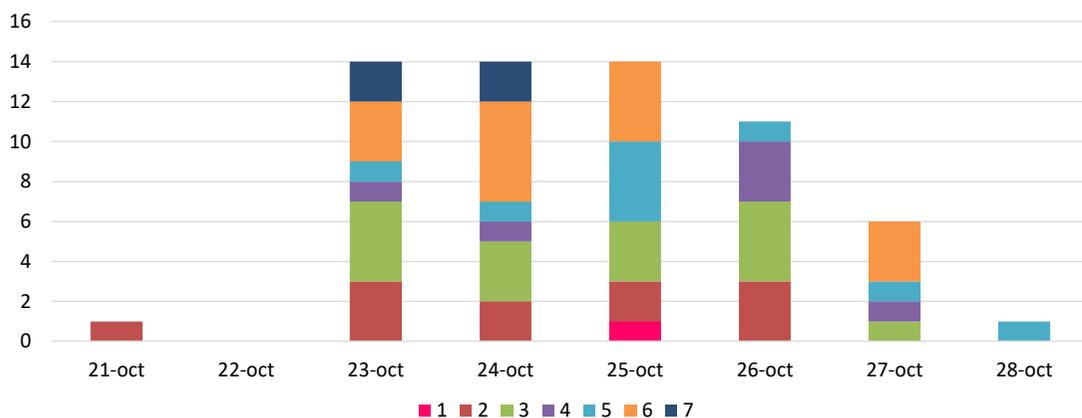
LES VISITES - BILAN

61 magasins visités du 21 au 28 octobre 2023

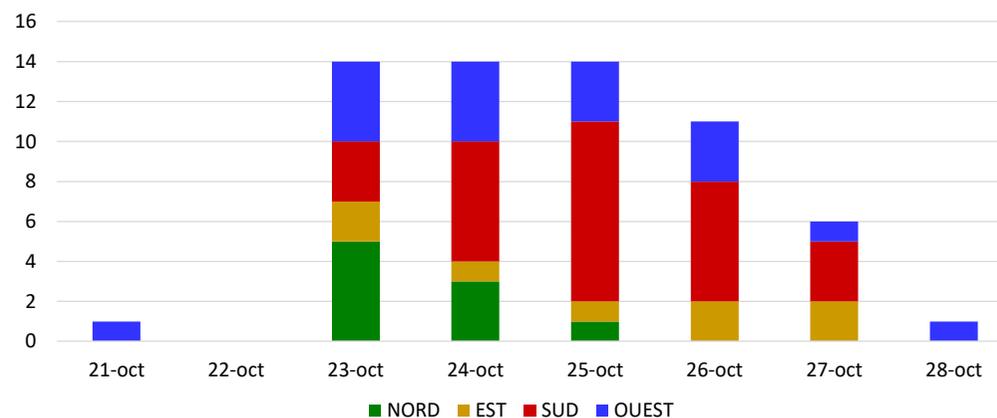
- Vérification de la présence des produits du BQP en rayon (rupture ou faible nombre)
- Vérification de la concordance entre le prix en rayon et celui fourni par l'enseigne pour le mois d'Octobre
- Vérification de la présence du balisage des produits BQP dans les rayons
- Vérification de la concordance entre le conditionnement en rayon et celui indiqué dans l'accord BQP
- Vérification de l'absence de produits non BQP dans le linéaire réservé aux produits BQP
- Vérification de l'espace alloué aux produits BQP

LES VISITES

Nombre de magasins visités par jour et enseignes concernées

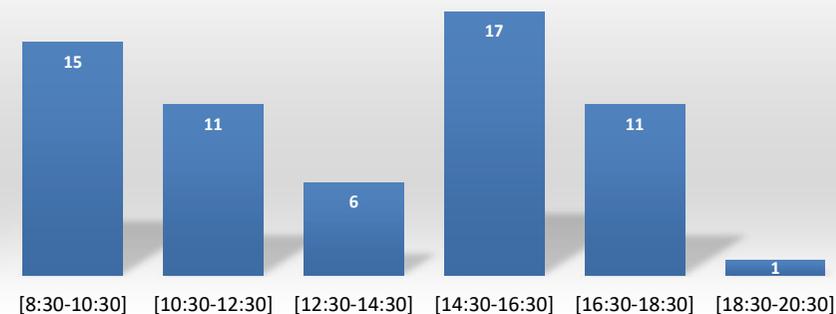


Nombre de magasins visités par jour et zones géographiques concernées

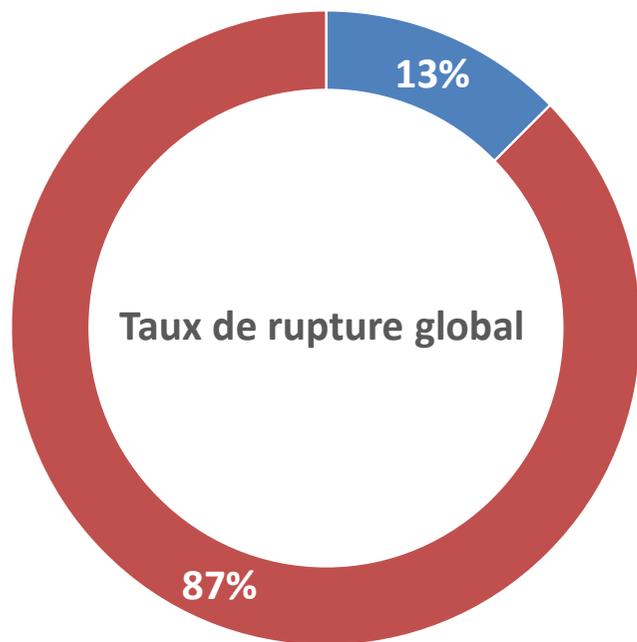


- Répartition homogène des magasins/enseignes selon les jours
- Répartition homogène des secteurs géographiques selon les jours
- Zone NORD sous représentée en terme de magasin (9 sur 61)
- En moyenne 2h30 par magasin

Répartition des 61 visites en fonction du créneau horaire



➤ RUPTURE DES PRODUITS BQP



TOTAL DES RUPTURES DANS
LES 61 MAGASINS RECENCÉS :

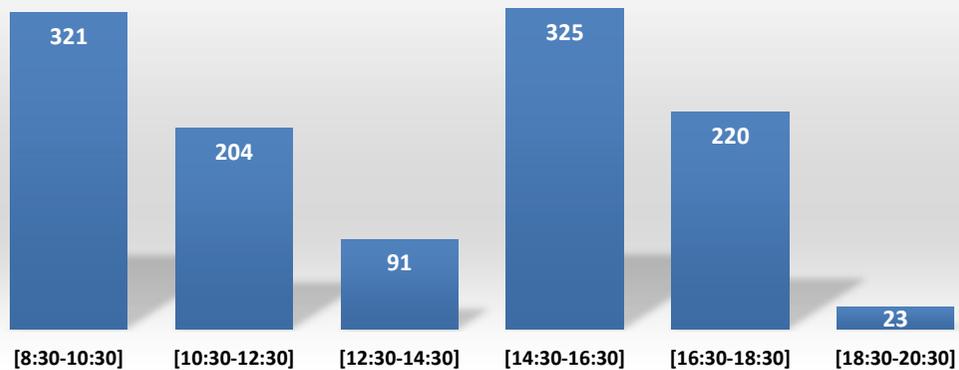
1184 ARTICLES

13% de taux de rupture

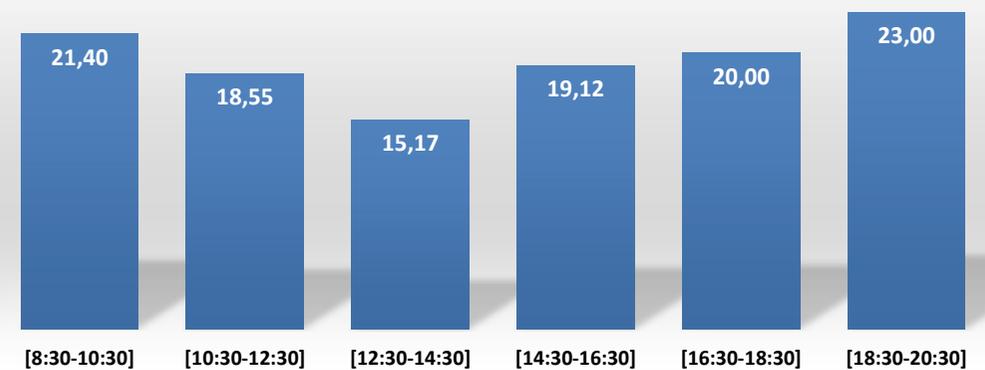
19,41 articles en rupture/magasin

RUPTURE SELON LES PLAGES HORAIRES

Nombre de rupture en fonction du créneau de la journée



Nombre de rupture moyen en fonction du créneau de la journée

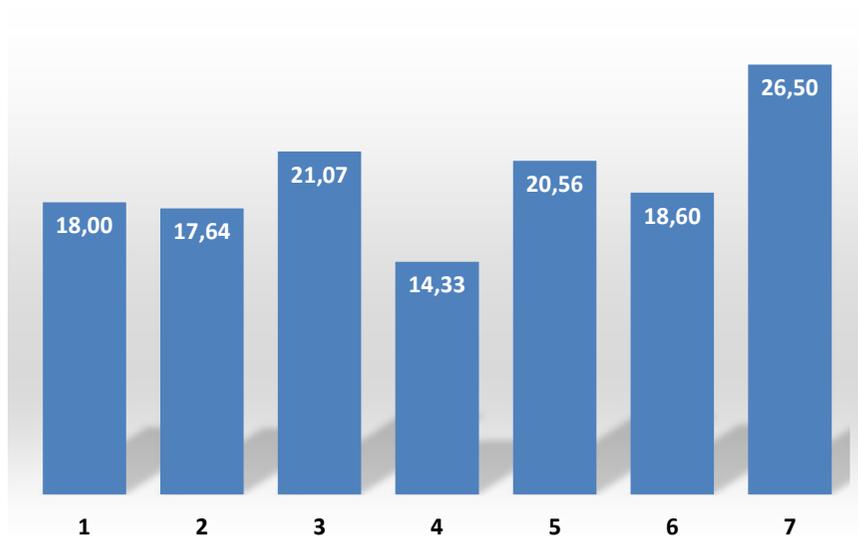


- Les ruptures sont plus importantes lors du premier et du dernier créneau de la journée
- Les ruptures sont moins importantes sur le créneau de la pause déjeuner

RUPTURE PAR ENSEIGNE

Moyenne selon les enseignes

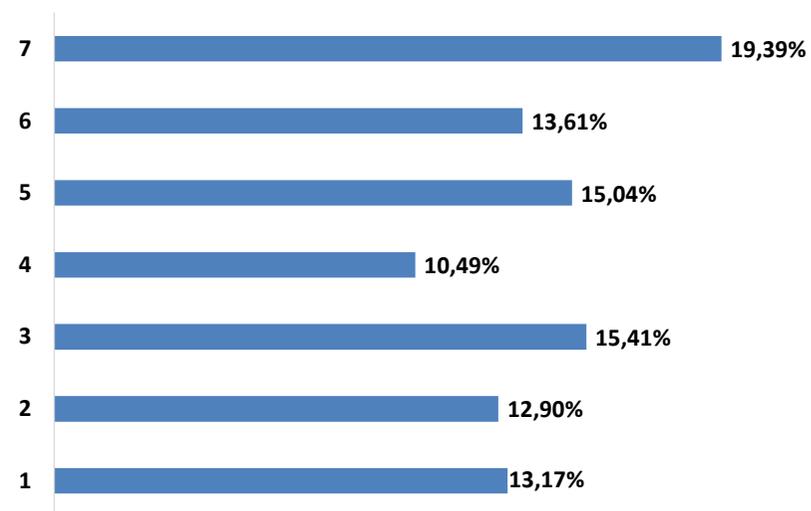
(Nombre de rupture par enseigne/nombre de magasin des enseignes visitées)



Entre 14 à 26 articles concernés selon les enseignes

Taux de rupture moyenne par enseigne

(Nombre de rupture par enseigne/nombre de ruptures totales)

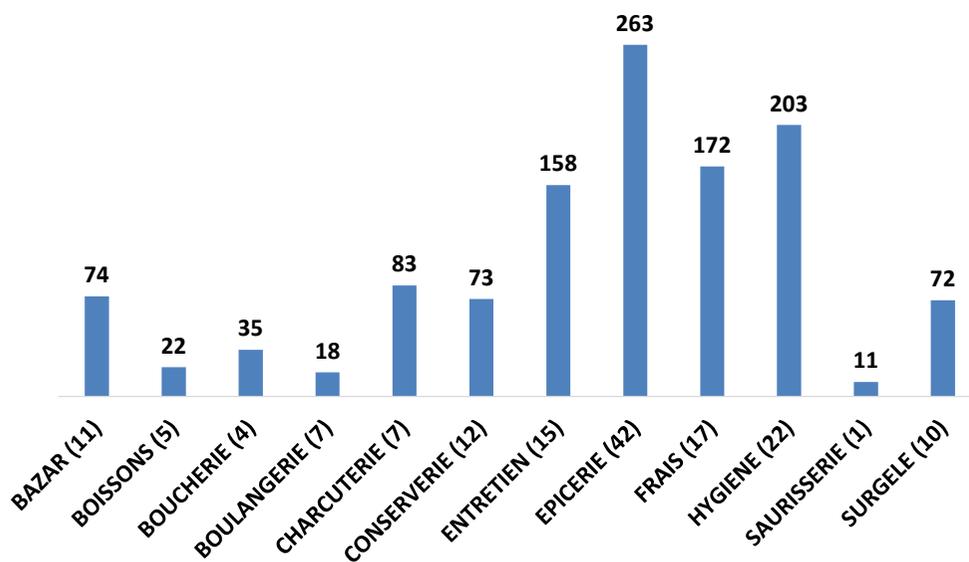


Variation de 10 à 19% selon les enseignes

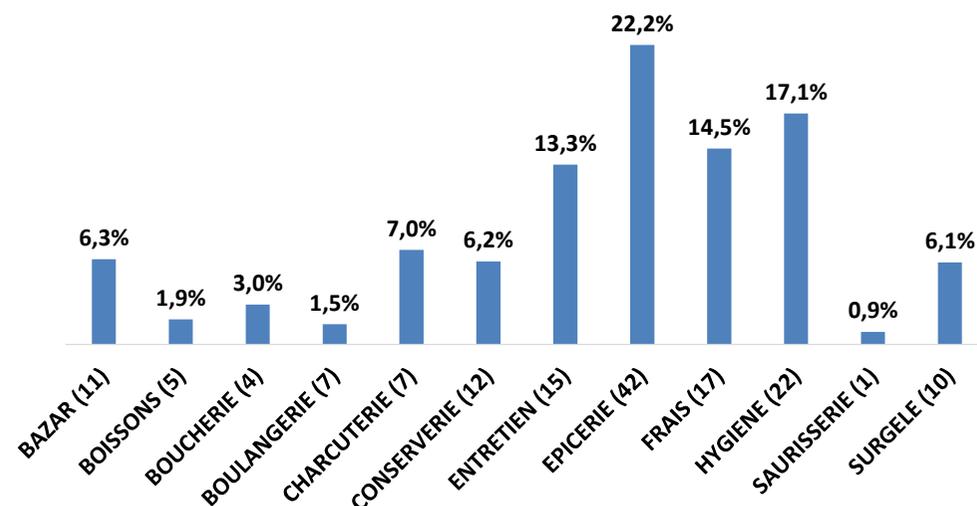


RUPTURE PAR RAYON

Nombre de rupture par rayon



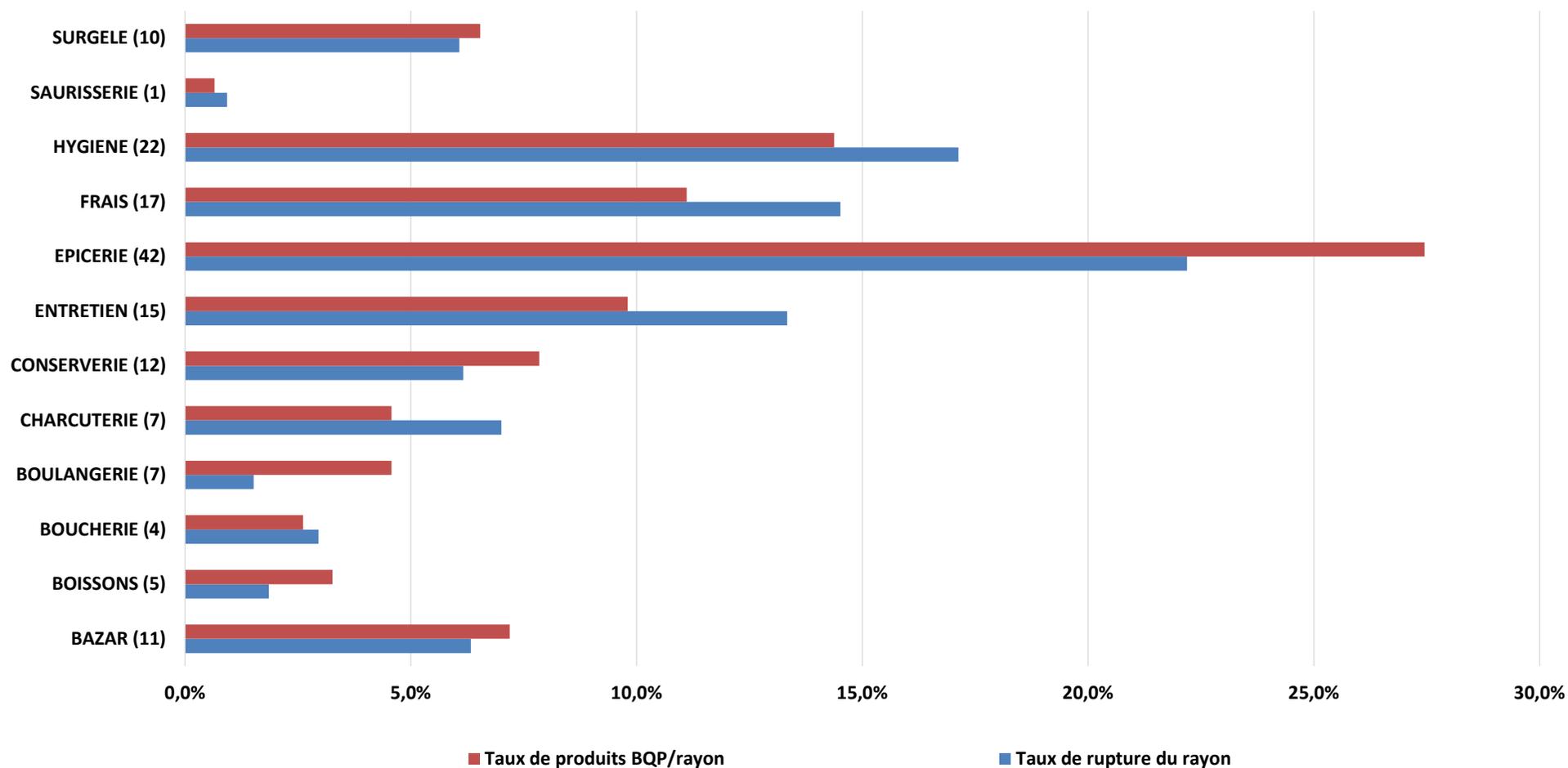
Taux de rupture par rayon



- Le rayon EPICERIE est celui présentant le plus de rupture
- Le rayon EPICERIE est aussi celui présentant le plus d'article BQP (42 sur 153)
- Le rayon HYGIENE est le second présentant le plus de rupture (60 observations en moins) mais avec 2 fois moins d'articles



COMPARAISON TAUX RUPTURE/TAUX PRODUIT BQP





RUPTURE PAR UNITE DE BESOIN (UB)

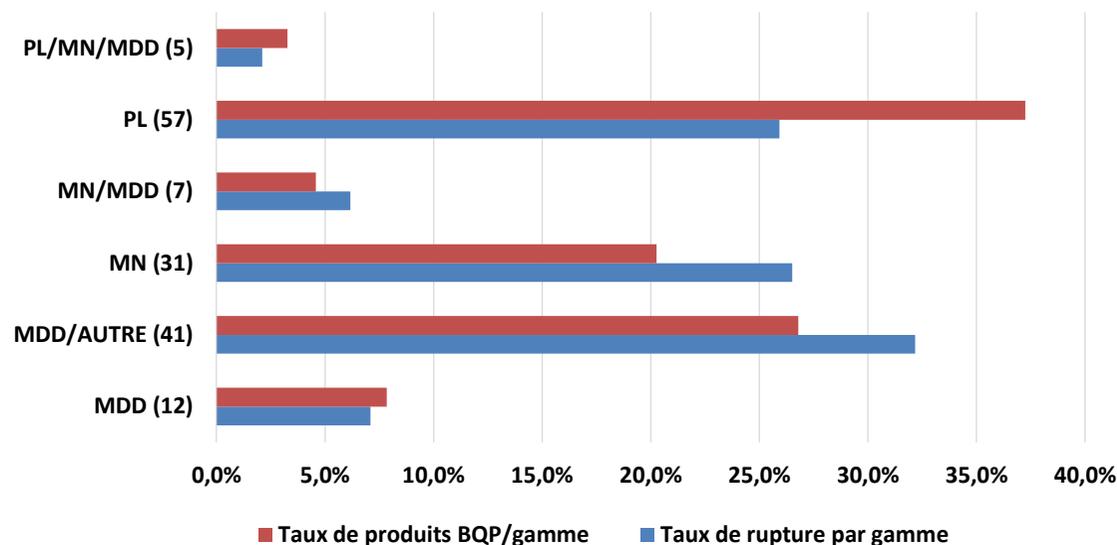
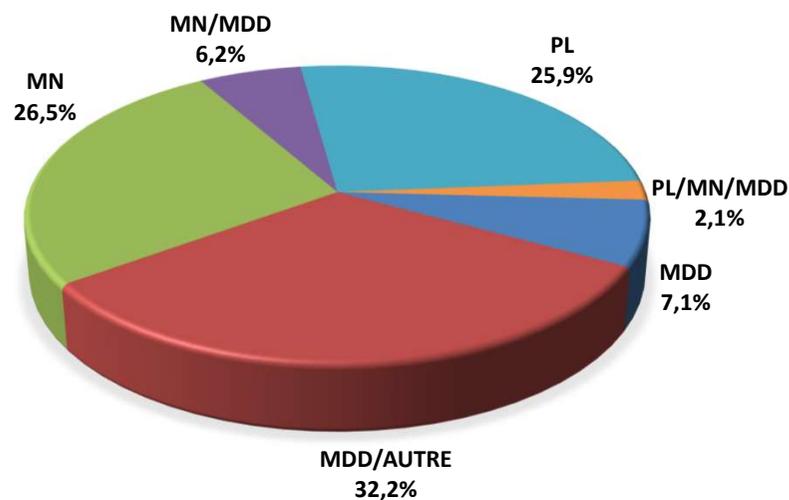
Les 30 plus nombreuses ruptures et les 30 plus faibles ruptures

Gamme	UB	Taux de rupture dans un magasin	Taux de pré-rupture dans un magasin	Somme des deux
MN	Shampooing	82,0%	1,6%	83,6%
MN	Produit lave vaisselle	72,1%	8,2%	80,3%
MN	Soupe sachet à hydrater	68,9%	1,6%	70,5%
PL	Steack Haché 5% MG	31,1%	16,4%	47,5%
MN	Boîte de préservatifs masculins	41,0%	4,9%	45,9%
MDD/AUTRE	Fromage rapé emmental	44,3%	0,0%	44,3%
MN	Thé noir	44,3%	0,0%	44,3%
PL	Jambon supérieur découenné	41,0%	1,6%	42,6%
MDD/AUTRE	Lardons natures	37,7%	3,3%	41,0%
MDD/AUTRE	Pâtes de blé complet	34,4%	4,9%	39,3%
PL	Pousses MUNGO	26,2%	11,5%	37,7%
MDD	Margarine	27,9%	6,6%	34,4%
PL	Trio de légumes	26,2%	8,2%	34,4%
MN/MDD	Petits pois surgelés en paquet	29,5%	3,3%	32,8%
MDD/AUTRE	Thon en conserve	29,5%	1,6%	31,1%
MDD/AUTRE	Lait végétal	26,2%	3,3%	29,5%
PL	Bobine essuie tout double épaisseur	21,3%	8,2%	29,5%
MDD/AUTRE	Haricots verts très fins	26,2%	1,6%	27,9%
MN/MDD	Céréales Bio	18,0%	9,8%	27,9%
MDD/AUTRE	Bougies	23,0%	4,9%	27,9%
PL	Saucisses porc	11,5%	14,8%	26,2%
MDD	Petits pois carottes	21,3%	4,9%	26,2%
MN/MDD	semoule fine	16,4%	9,8%	26,2%
MN/MDD	Savon liquide pour les mains	24,6%	1,6%	26,2%
PL	Produit de lavage du sol	24,6%	1,6%	26,2%
MDD/AUTRE	Maquereau nature (filet)	21,3%	3,3%	24,6%
MDD	Crème liquide entière	16,4%	6,6%	23,0%
PL	Plat de côte	8,2%	14,8%	23,0%
MN	Purée en flocon	21,3%	1,6%	23,0%
MN	Déodorant bille homme	18,0%	4,9%	23,0%

Gamme	UB	Taux de rupture dans un magasin	Taux de pré-rupture dans un magasin	Somme des deux
PL	Pains au lait	0,0%	0,0%	0,0%
MDD	Saucisses aux lentilles	1,6%	0,0%	1,6%
PL	sachet Haricot rouge sec	1,6%	0,0%	1,6%
PL	Pain de mie complet	1,6%	1,6%	3,3%
PL	Burgers de poisson	3,3%	0,0%	3,3%
PL	Epices curcuma pei	1,6%	1,6%	3,3%
PL	Poivre	1,6%	1,6%	3,3%
MN	Petits pots bébé sucré	3,3%	0,0%	3,3%
PL	Lait demi-écrémé vitaminé	3,3%	1,6%	4,9%
PL	Madeleines	1,6%	3,3%	4,9%
MDD	Tomates pelées	4,9%	0,0%	4,9%
PL	Café moulu torréfié localement	3,3%	1,6%	4,9%
MN	Céréales de petit déjeuner chocolatées	4,9%	0,0%	4,9%
MN	Biscuits secs pur beurre type petit beurre	3,3%	1,6%	4,9%
PL	Huile de Tournesol	1,6%	3,3%	4,9%
MN	Sel	3,3%	1,6%	4,9%
PL	Pâte d'arachide	3,3%	1,6%	4,9%
MN	Lait infantile 3em âge	3,3%	1,6%	4,9%
MN	Dentifrice enfant tube	3,3%	1,6%	4,9%
MN	Déodorant femme en atomiseur	3,3%	1,6%	4,9%
MN	Allumettes	4,9%	0,0%	4,9%
PL	Yaourts aromatisés	4,9%	1,6%	6,6%
PL	Briochettes pépites de chocolat emballage individuel	3,3%	3,3%	6,6%
MDD/AUTRE	Sardines à l'huile	6,6%	0,0%	6,6%
MDD	Cassoulet	4,9%	1,6%	6,6%
PL	Dessert de fruits pomme/banane sans sucre ajouté	3,3%	3,3%	6,6%
PL	Riz Jasmin	6,6%	0,0%	6,6%
PL	Farine ménagère Type 55 blé français	3,3%	3,3%	6,6%
MDD/AUTRE	Filtres à café n°4	1,6%	4,9%	6,6%
MDD/AUTRE	Nettoyant fenêtres	6,6%	0,0%	6,6%

RUPTURE PAR GAMME

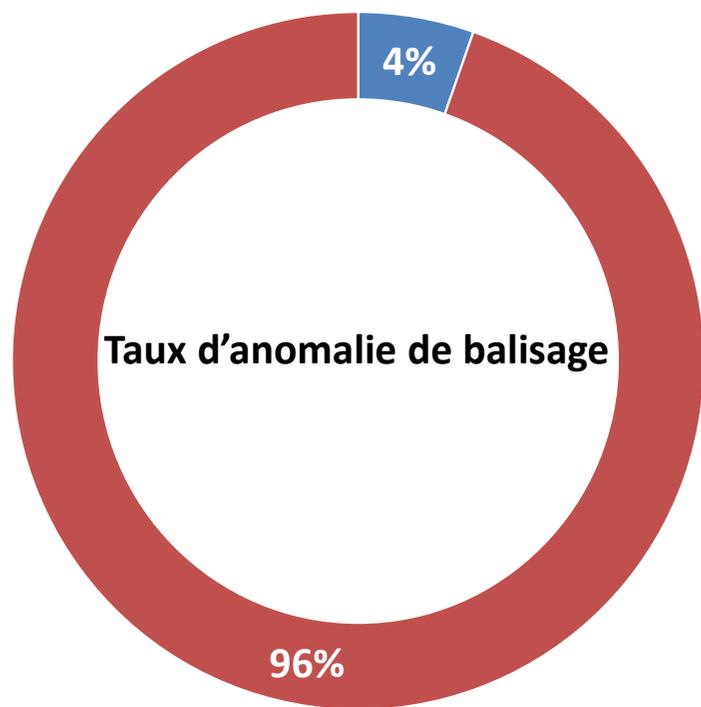
Taux de rupture en fonction des gammes



- 32,2% des ruptures sont sur des produits MDD/AUTRE (39,3% MDD+MDD/AUTRE)
- Près de 26% des ruptures concernent des produits locaux (PL)
- Le taux de rupture par gamme n'est pas en corrélation aux taux de produits du BQP par gamme



ANOMALIE DE BALISAGE BQP



TOTAL DES ANOMALIES DE BALISAGE DANS
LES 61 MAGASINS RECENCÉS :

395 ARTICLES

4% de taux d'anomalie de balisage

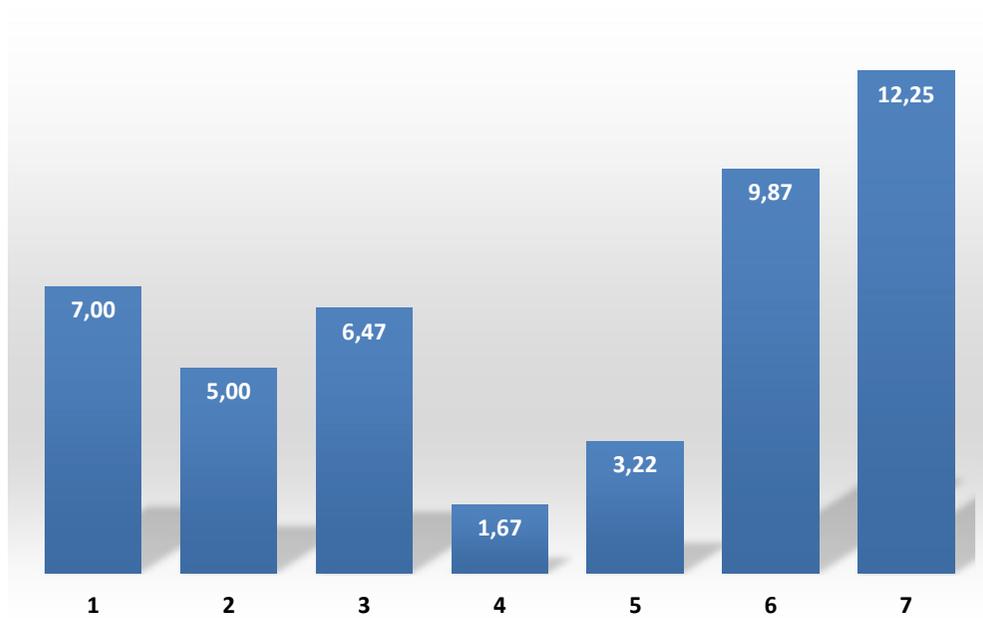
6,47 articles en anomalie de balisage/magasin



ANOMALIE DE BALISAGE PAR ENSEIGNE

Moyenne selon les enseignes

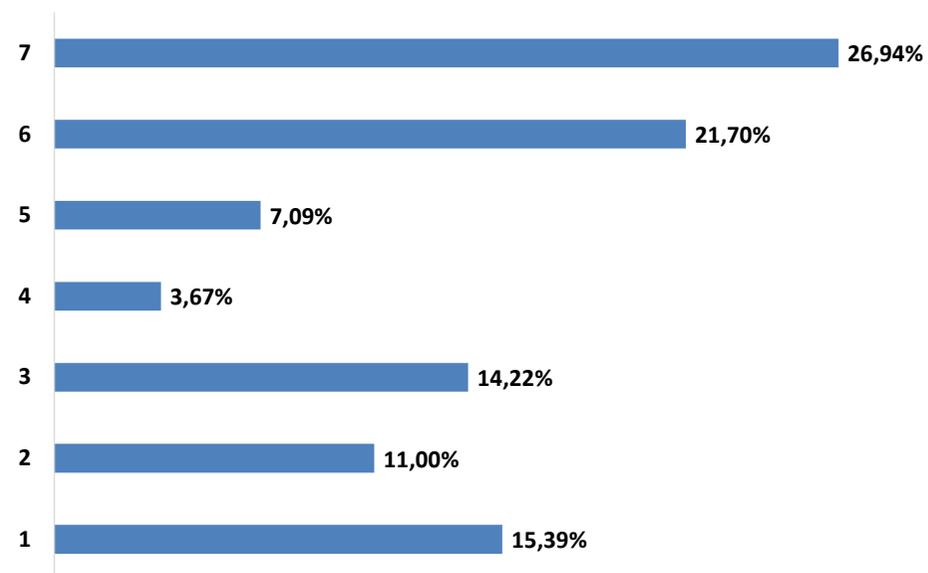
(Nombre d'anomalie de balisage par enseigne/nombre de magasin des enseignes visitées)



Entre 1,67 à 12,25 articles concernés selon les enseignes

Taux d'anomalie de balisage par enseigne

(Nombre d'anomalie de balisage par enseigne/nombre d'anomalie de balisage totale)

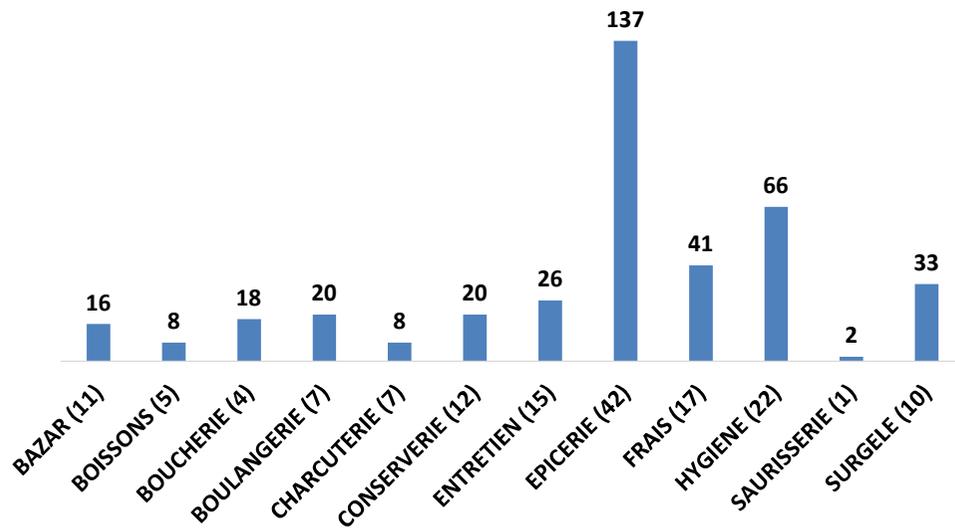


Variation de 5 à 25% selon les enseignes

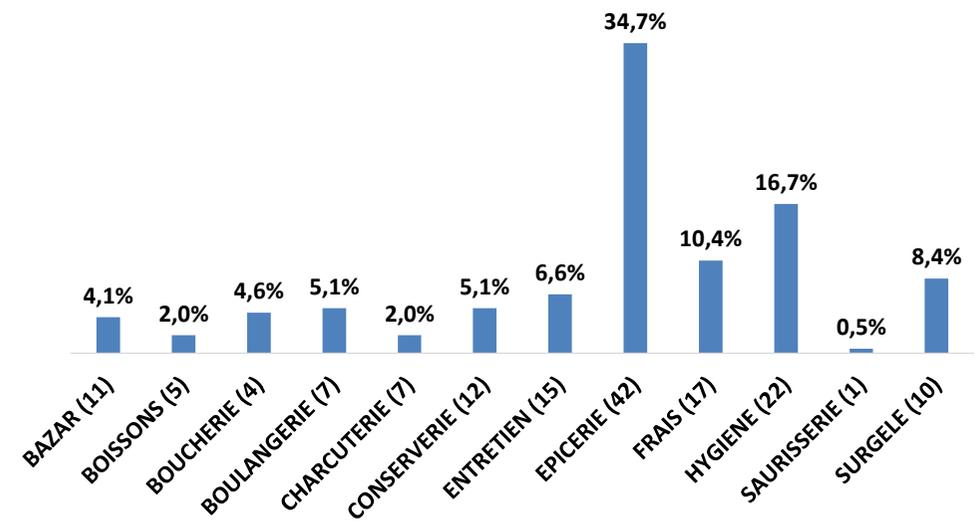


ANOMALIE DE BALISAGE PAR RAYON

Nombre d'anomalie de balisage par rayon



Taux d'anomalie de balisage par rayon

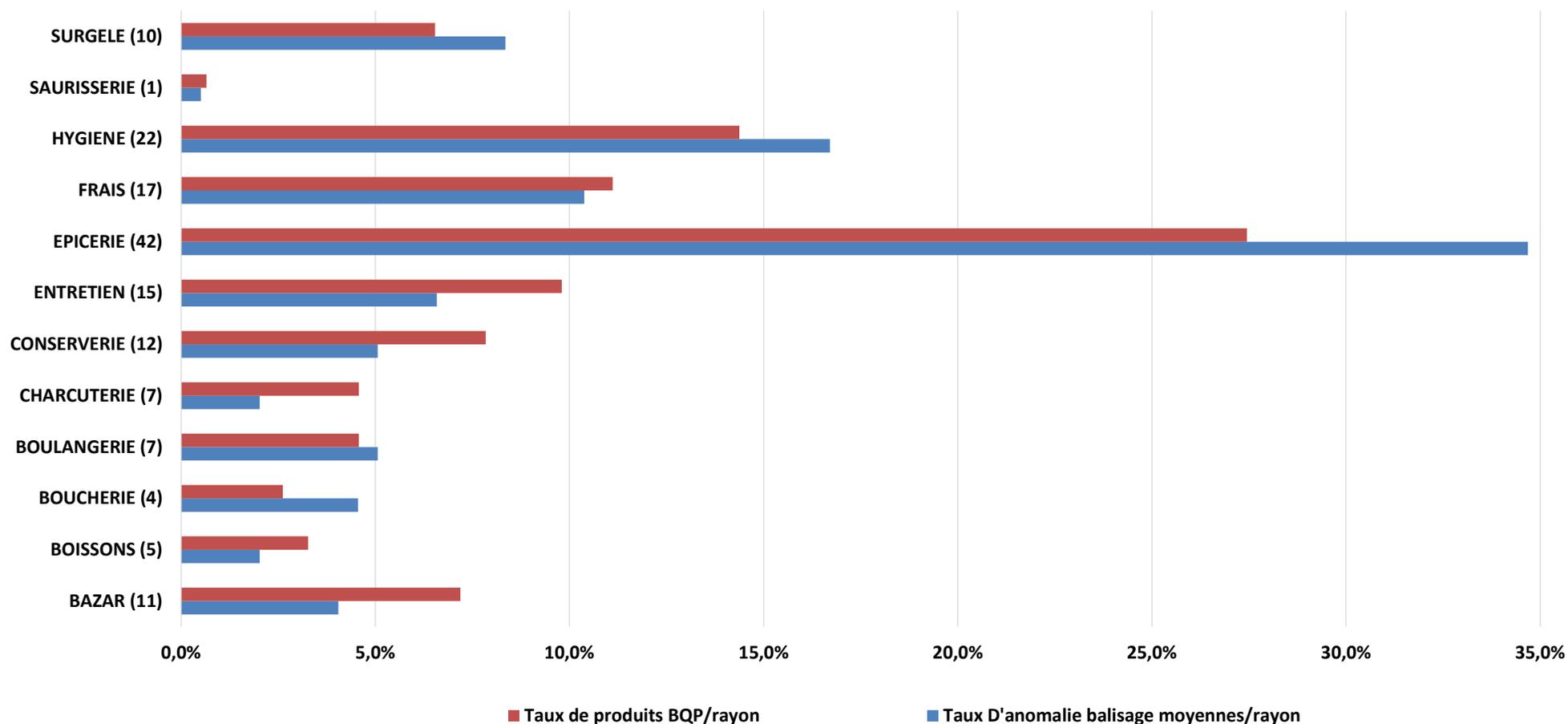


- Le rayon EPICERIE est celui présentant le plus d'anomalie de balisage
- Le rayon EPICERIE est aussi celui présentant le plus d'article BQP (42 sur 153)
- Le rayon HYGIENE est le second présentant le plus d'anomalie de balisage



COMPARAISON

TAUX ANOMALIE BALISAGE/TAUX PRODUIT BQP



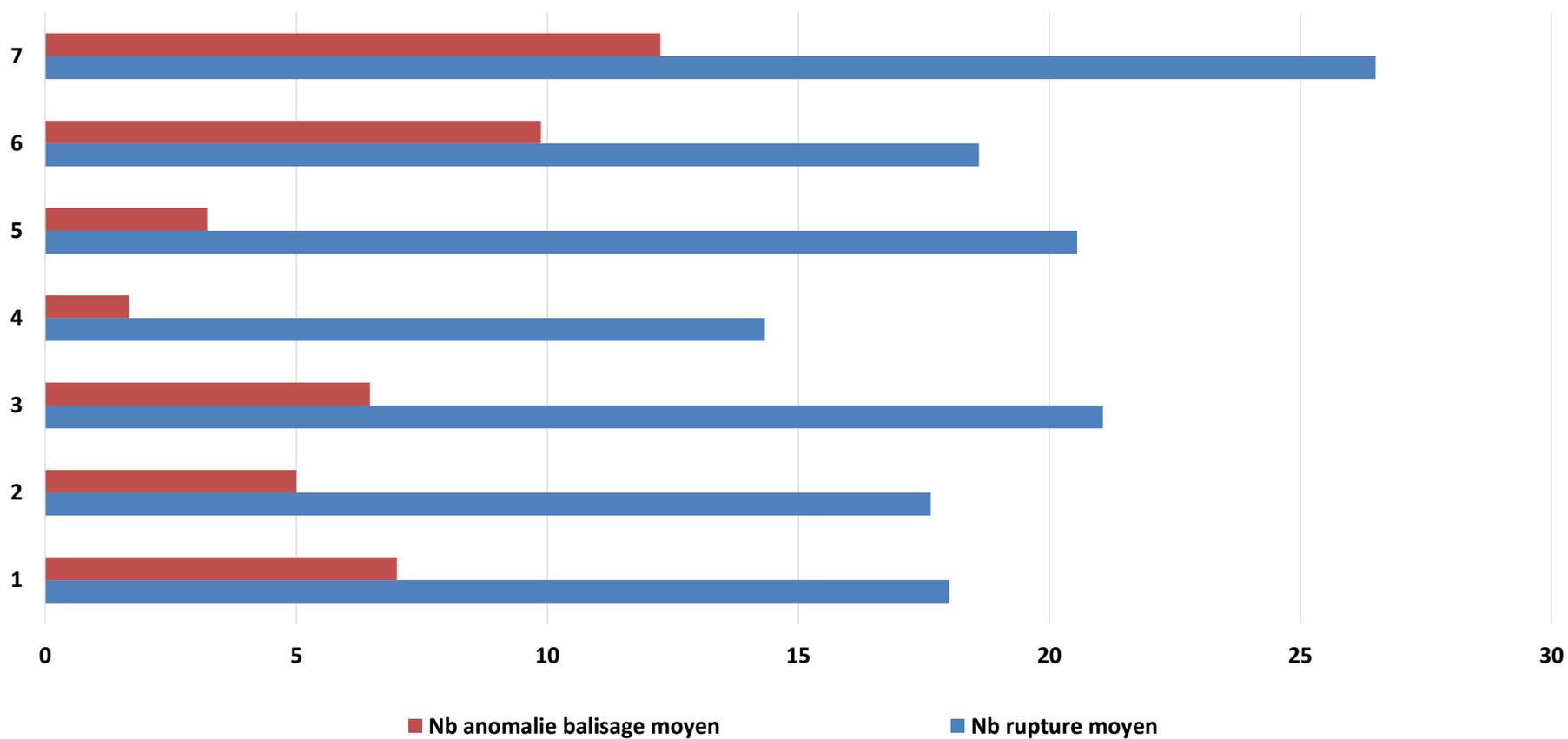
➤ ANOMALIE DE BALISAGE PAR UNITÉ DE BESOIN (UB)

Les 30 plus nombreuses anomalies de balisage

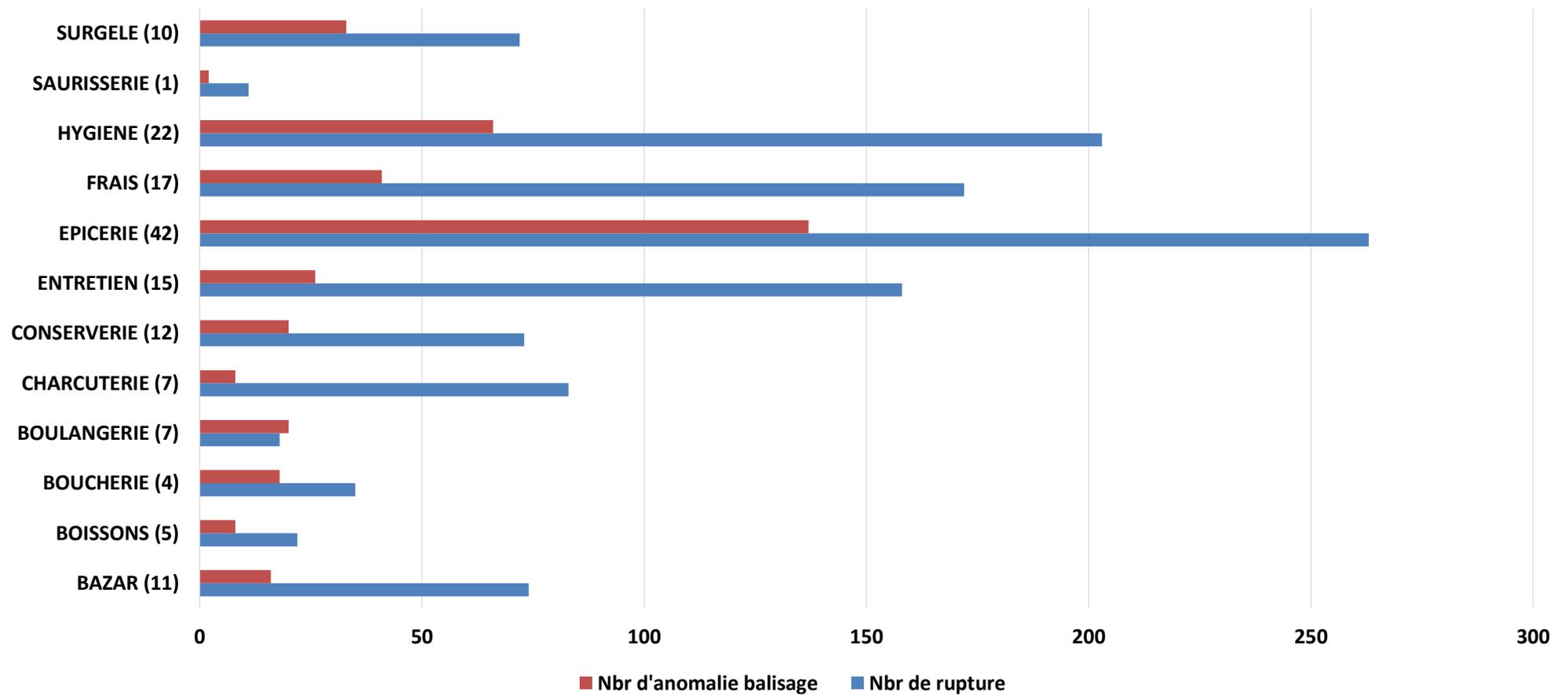
UB	Nombre d'anomalie balisage	Taux d'anomalie de balisage
Lait végétal	10	16,39%
Dessert de fruits pomme/banane sans sucre ajouté	10	16,39%
Masques chirurgicaux adultes	10	16,39%
Brosse à dent	8	13,11%
Panier de poissons pélagiques en tranches	7	11,48%
Riz Jasmin	7	11,48%
Pâtes de blé complet	7	11,48%
Boulgour/Quinoa	7	11,48%
Tablette chocolat dessert	7	11,48%
Thé noir	6	9,84%
Tablette chocolat noir 43%	6	9,84%
Nectar de mangues	6	9,84%
Boîte de préservatifs masculins	6	9,84%
Steack Haché 5% MG	5	8,20%
Poulet entier frais X1	5	8,20%
Baguette	5	8,20%
Petits pois surgelés en paquet	5	8,20%
Soupe sachet à hydrater	5	8,20%
Purée en flocon	5	8,20%
Sauce tomate en tube concentré	5	8,20%
Levure chimique	5	8,20%
Savon de Marseille	5	8,20%
Shampooing	5	8,20%
crayons à papier	5	8,20%

- Signalétique absente
- Signalétique arrachée
- Signalétique pas à côté du produit concerné
- Articles non trouvés = anomalie de balisage

> RUPTURES ET ANOMALIES DE BALISAGE PAR ENSEIGNE



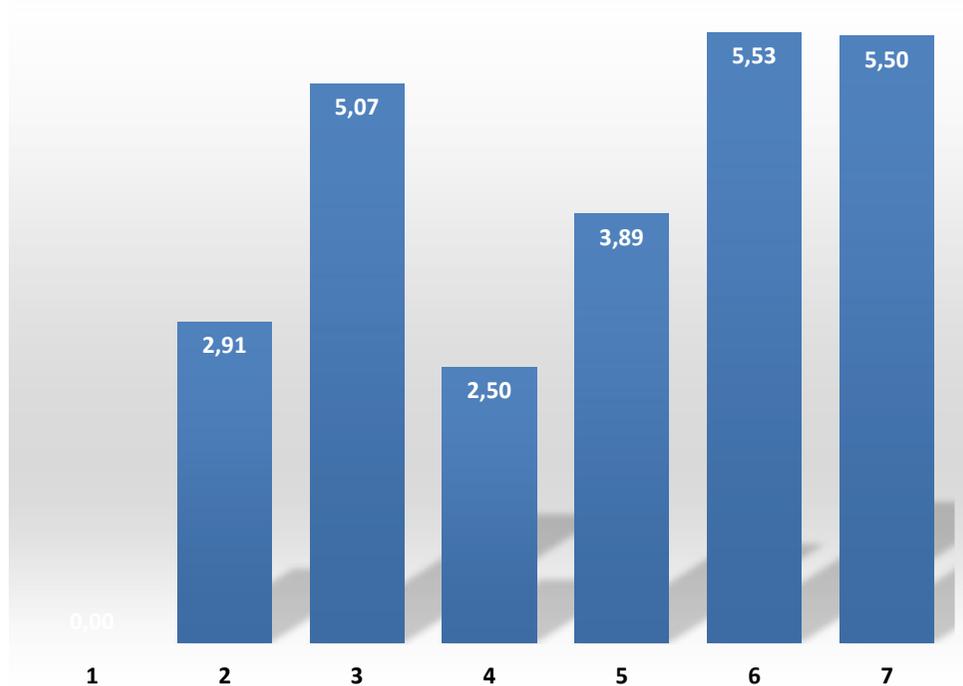
RUPTURES ET ANOMALIES DE BALISAGE PAR RAYON



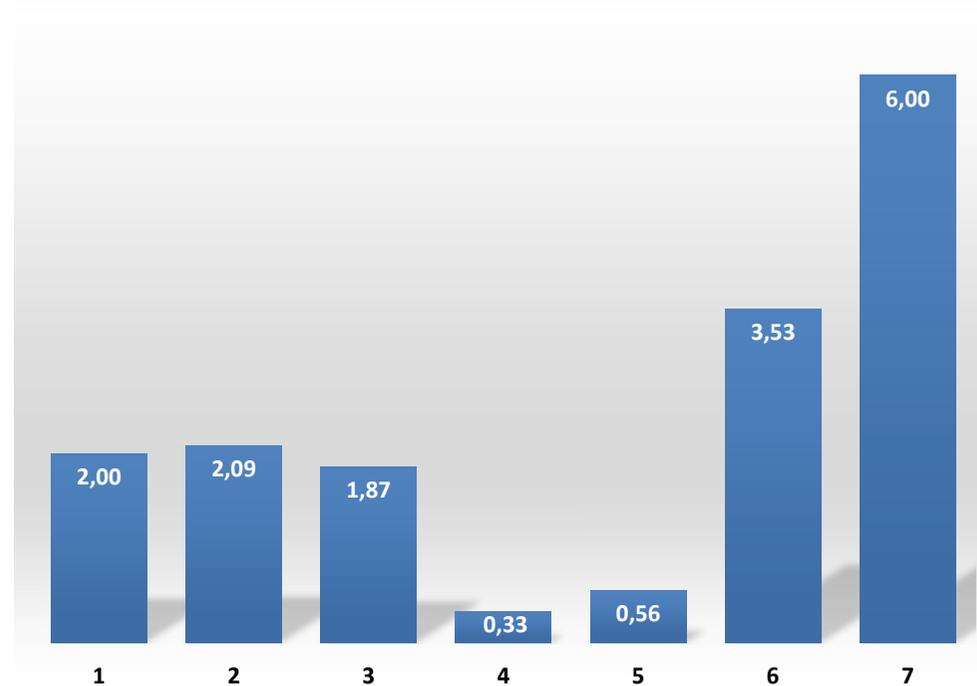


RUPTURES ET ANOMALIES DE BALISAGE DU RAYON EPICERIE

Nombre moyen de rupture par enseigne



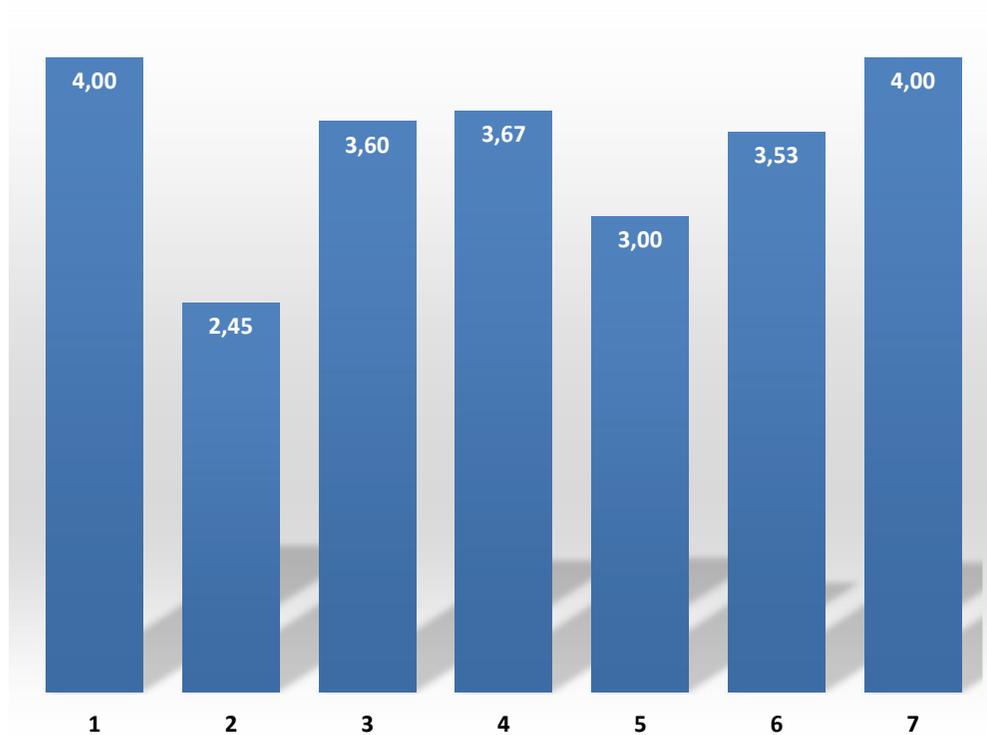
Nombre moyen d'anomalie de balisage par enseigne



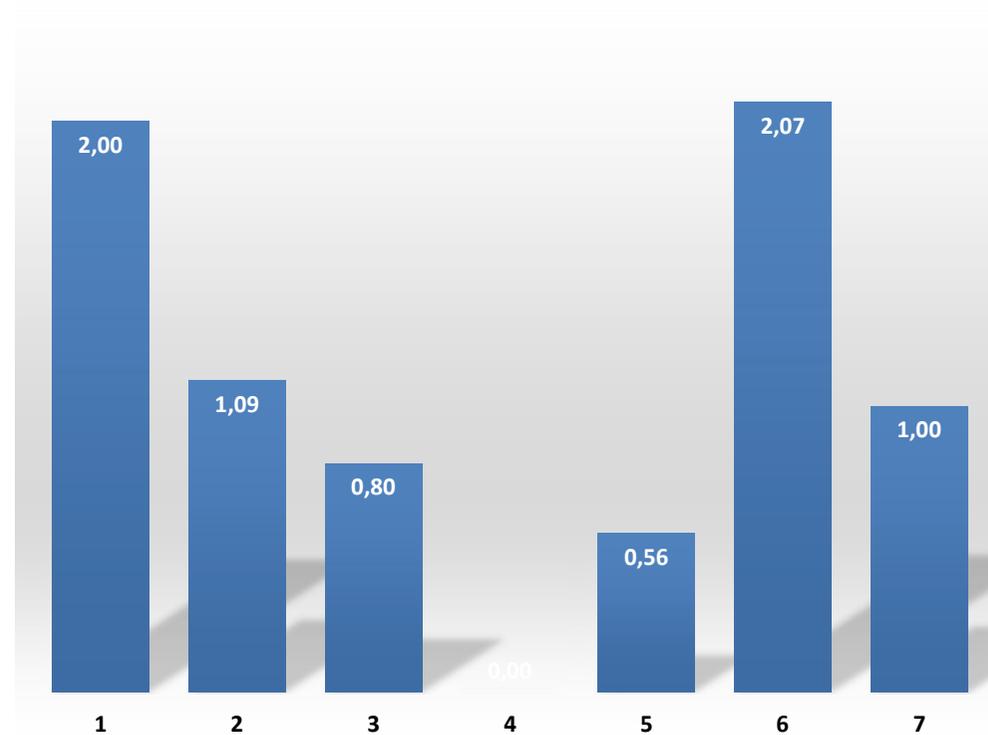


RUPTURES ET ANOMALIES DE BALISAGE DU RAYON HYGIENE

Nombre moyen de rupture par enseigne



Nombre moyen d'anomalie de balisage par enseigne



➤ DIFFÉRENCE DE CONDITIONNEMENT

UB	Conditionnement BQP	Nombre de Conditionnement différent	Autres conditionnement
Madeleines	310g	44	340g
Savon liquide pour les mains	400ml	42	300 ou 500ml
Bicarbonate	500g	41	650g
Sacs de congélation	x15	41	x25, x50 ou x75
Tampons	X20	33	x24 ou x32
Briochettes pépites de chocolat emballage individuel	180g (6x30gr)	32	240g
Biscottes nature	100 tranches	30	108 ou 90 tranches
Maquereau nature (filet)	180g	30	97g, 169g, 176g
Sauce d'huitre	270g	28	280g
Boîte de préservatifs masculins	X6	24	x7, x9, x12
Enveloppes classiques blanches	Paquet de 50	20	x25 ou x100
Sauce tomate en tube concentré	180g	20	150 ou 200g
Nettoyant fenêtres	750 ml	19	0,5L, 1L ou 1,5 L
Boullgour/Quinoa	400g	18	200g ou 500g
Filtres à café n°4	Boite de 40	15	x80
Tampons vert à récurer	x3	15	x5
Lait infantile 3em âge	400 g	14	830g
Sardines à l'huile	Boite 1/4	14	80 ou 125g
Thon en conserve	Boite 1/3 - 186g	14	160 ou 200g
Eponges	Pack de 2	13	x3
Protèges slip	x30	13	x45
Papier aluminium	30m	12	20m
Champignons en morceaux	Boîte 2/4	11	1/2 ou 4/4
Filet de colin nature	450 g	11	360g, 400g ou 405g
Lessive machine liquide	24 lavages	11	50 lavages
Produit de lavage du sol	1,25 L	11	1,5L

TOTAL DES DIFFÉRENCES DE
CONDITIONNEMENT DANS
LES 61 MAGASINS RECENCÉS :

638 ARTICLES

7% de différence de conditionnement

60 articles concernés dont 7 sur des prix au Kg

➤ PLUSIEURS PRIX ET ARTICLES POUR UN PRODUIT BQP



➤ AUTRES PRODUITS SUR L'EMPLACEMENT BQP



➤ PAS D’AFFICHAGE PRIX BQP



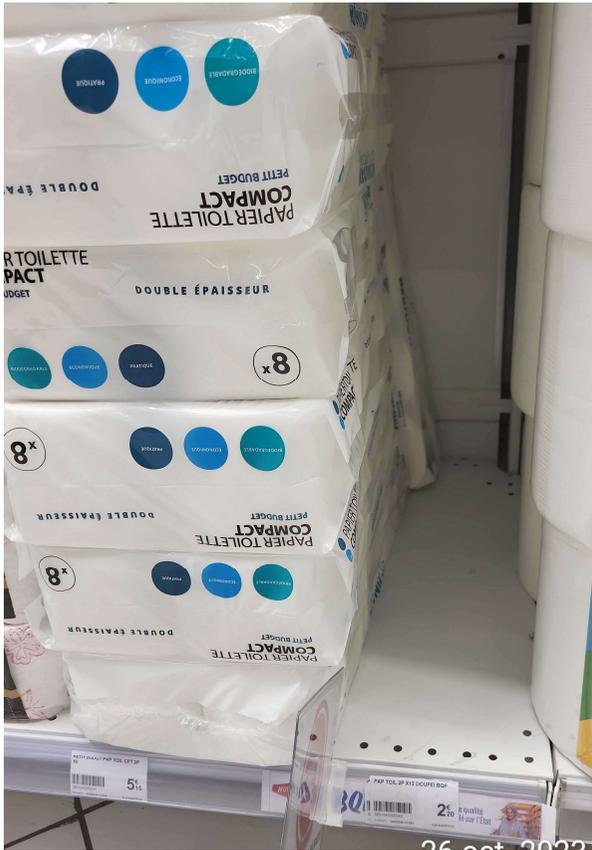
➤ PRIX "PROMO" SUR TARIF BQP



VISIBILITÉ SIGNALÉTIQUE BQP



» ESPACE DÉDIÉ





DIVERS ANOMALIES DE BALISAGE

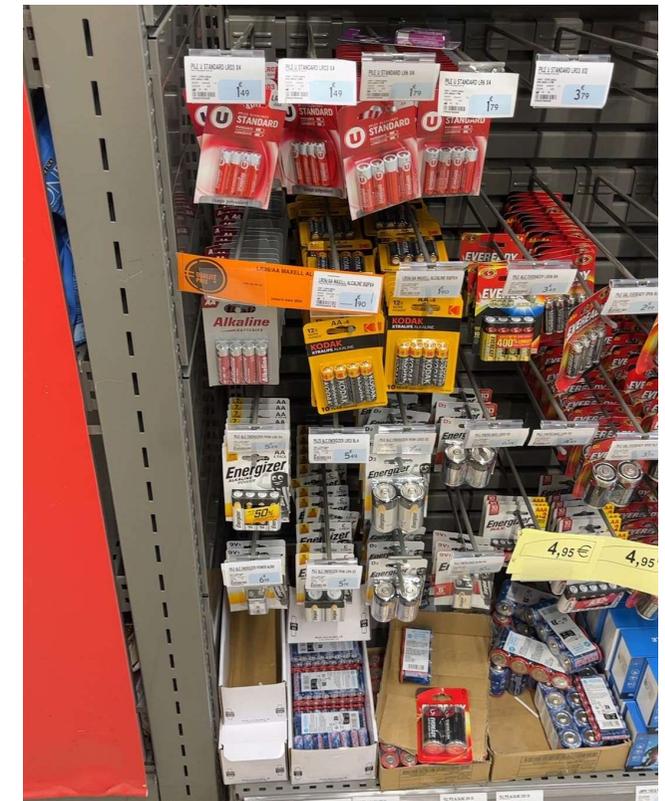
Produit BQP inexistant



Mauvais conditionnement
(20m au lieu de 30m)



Autre produit au lieu du BQP





PRÉCONISATIONS SUR LA VISIBILITE



Améliorer la visibilité du dispositif sur le digital :

- Onglet spécifique sur les applications
- QRCode sur les chariots
- Page dédiée sur site internet
- Indication produit sur le site marchand (DRIVE)

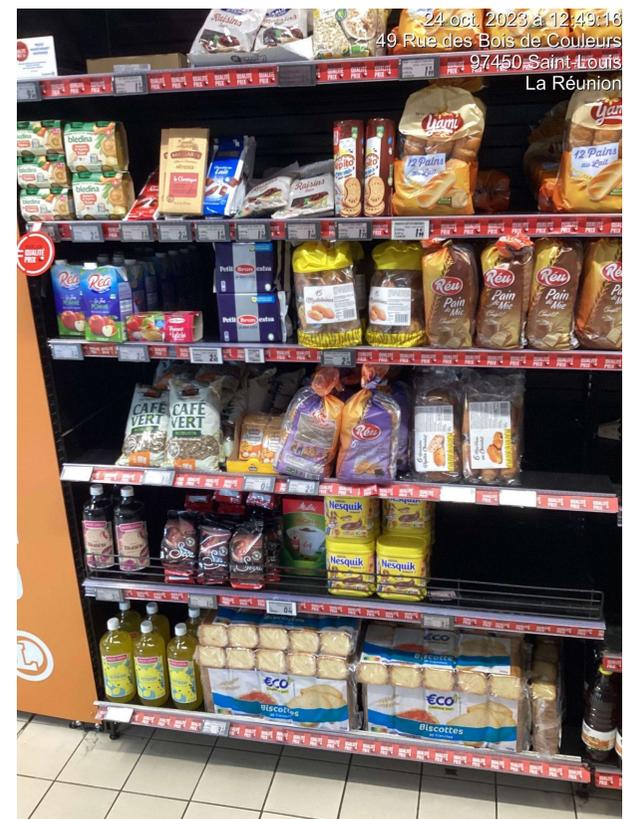


Renforcer la visibilité de la signalétique dans les magasins:

- Standardiser l'affichage (format minimum, code couleur),
- Le différencier des autres signalétiques présentes (Premier-Prix, Marque Repère, PROMO, ...)
- Bande de rive systématique pour chaque article (en couleur),
- Récapitulatif des articles BQP en début de rayon,
- Affichage stratégique des articles BQP dans les rayons concernés ?

PRÉCONISATIONS SUR L'OPTIMISATION DU DISPOSITIF

Rassembler les articles du BQP selon les rayons



PRÉCONISATIONS SUR L'OPTIMISATION DU DISPOSITIF

Uniformiser le conditionnement de certains produits

Réduire les ruptures : Délai de remplacement ou alternative dans le cas de rupture longue

Vigilance sur la gestion de stock sur le rayon « Epicerie »

Augmenter l'espace alloué de certains produits BQP

Communication auprès des consommateurs (campagne de sensibilisation – après négociation du BQP 2024)

Étendre le dispositif aux magasins de moins de 950m² (liste partielle des articles)

Prévoir un point semestriel sur la consommation des produits (modification en cas d'un seuil minimum)

➤ PRÉCONISATIONS SUR L'OPTIMISATION DU DISPOSITIF



- **Créer 3 sous-paniers plafonnés (alimentaire, hygiène, bazar)**
- **Supprimer les marges arrières sur les 153 produits**

BILAN DE LA CAMPAGNE PHOTOGRAPHIQUE OCTOBRE 2023

Merci !

05 DECEMBRE 2023

