

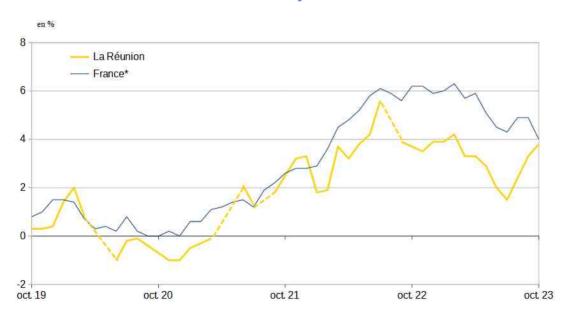
Premier bilan de janvier à octobre 5 décembre 2023





En 2023, l'inflation annuelle est plus contenue à La Réunion qu'au niveau national

Évolution en glissement annuel de l'indice des prix à la consommation à La Réunion et en France hors Mayotte



Évolutions sur les 12 derniers mois :

+ 3,8 % à La Réunion entre les prix en octobre 2022 et ceux d'octobre 2023

+ 4,0% en France

Lecture : en octobre 2023, à La Réunion, les prix augmentent de 3,8 % par rapport à octobre 2022.

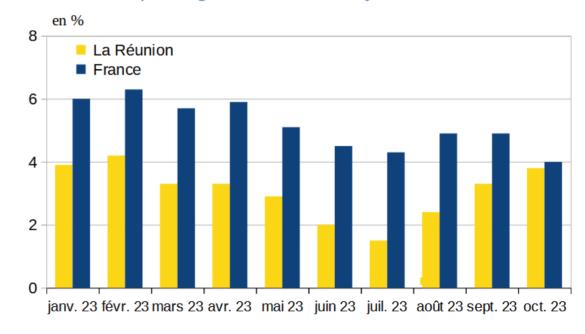
* Y c. Mayotte depuis janvier 2023



En 2023, l'inflation annuelle est plus contenue à La Réunion qu'au niveau national

- L'écart se resserre depuis septembre entre La Réunion et le niveau national
- Maximum en février à La Réunion +4,2 %
 - En France:
- Pic en février + 6,3 % sur un an

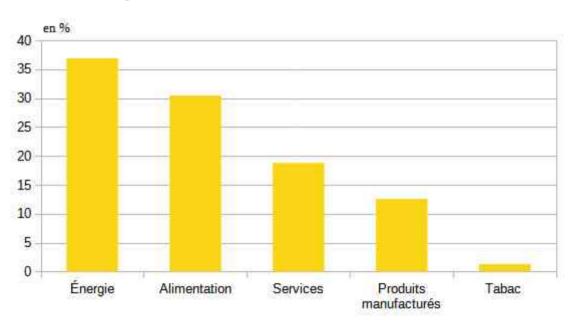
Évolution des prix en glissement annuel de janvier à octobre 2023





Contributions à l'évolution

Contribution à l'évolution des prix d'octobre 2023 (en % de glissement annuel)



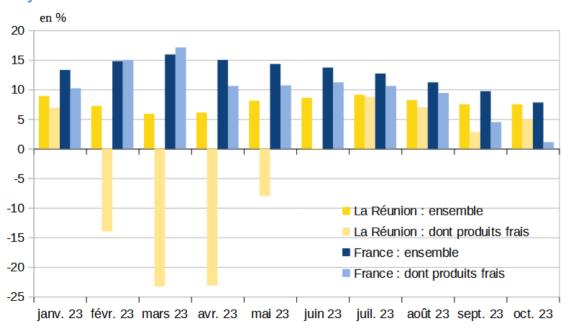
- Premiers postes contributeurs,
 l'énergie et l'alimentation portent chacun un tiers de l'augmentation sur 12 mois
- Les services sont responsable d'un un quart de la hausse
- La dynamique des prix des produits manfacturés est responsables d'un huitième (13%) de l'ensemble de la hausse sur octobre.

Source : Insee, IPC de La Réunion.



Alimentaire : Depuis août, l'écart s'amoindrit avec le niveau national

Évolution des prix de l'alimentation en glissement annuel de janvier à octobre 2023



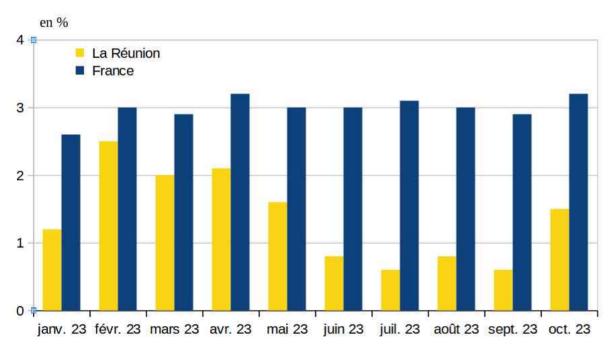
L'alimentation représente 15 % du panier de consommation réunionnais (dont 1 % pour les produits frais).

 Produits frais fév-mai à La Réunion : forte hausse des prix en 2022 suite au passage de 2 cyclones



Services : des hausses moins marquées à La Réunion

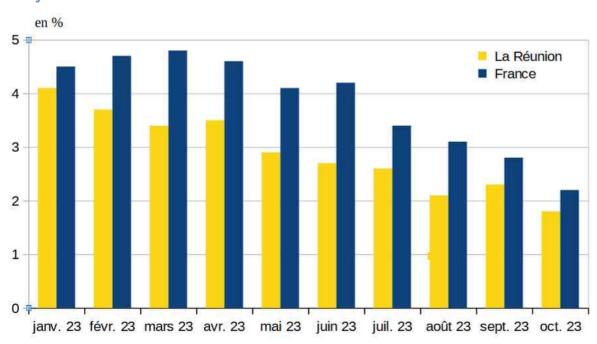
Évolution des prix des services en glissement annuel de janvier à octobre 2023



 Les services représentent la moitié du panier de consommation réunionnais.

Produits manufacturés : ralentissement tout au long de l'année

Évolution des prix des produits manufacturés en glissement annuel de janvier à octobre 2023

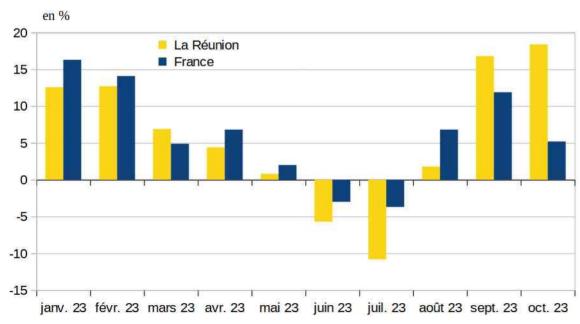


Les produits manufacturés représentent 28 % du panier de consommation réunionnais (dont 5 % pour l'habillement et chaussures et 3,5 % pour les produits de santé).



Énergie : une hausse plus marquée qu'en France depuis septembre

Évolution des prix de l'énergie en glissement annuel de janvier à octobre 2023



Source : Insee, indices des prix à la consommation.

L'énergie représente 7 % du panier de consommation réunionnais.

Merci de votre attention!

Retrouvez-nous sur:

insee.fr







Insee La Réunion-Mayotte @InseeOI

