



ANALYSE QUALITATIVE ET QUANTITATIVE DU SUIVI DU BQP

- Evolution des volumes de vente
- Evolution mensuelle des prix (produit/famille/gamme/enseigne)
- Analyse comparée des données (BQP+/BQP 2023)
- Analyse par catégorie produit/gamme/enseigne
- Zoom produits



LES FICHIERS

	févr-22	mars-22	avr-22	mai-22	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	oct-22	nov-22	déc-22	janv-23	févr-23	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	juil-23	août-23
Prix vente	oui				oui				oui	oui	oui	oui	oui	R3	oui	oui	oui	oui	
Qté vendue									oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	Ex - 153	
Prix vente	oui				oui					oui	oui	oui	oui	R3	oui	oui	oui	oui	
Qté vendue		oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	Ex - 152	
Prix vente	oui				oui				oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui
Qté vendue										oui	oui	Ex - 153	oui	oui	oui	oui	oui	oui	
Prix vente	oui				oui					oui	R5	R5	R5	R3	oui	oui	oui	R2	
Qté vendue									oui	Ex - 128	Ex - 128	Ex - 128	Ex - 128	oui	oui	oui	Ex - 142	Ex - 138	
Prix vente	oui				oui				R6	oui	oui	oui	oui	R3	oui	oui	R1	oui	oui
Qté vendue									oui	oui	oui	Ex - 153	oui	oui	oui	Ex - 149	oui	oui	
Prix vente	oui				oui				R6	oui	oui	oui	oui	R3	oui	R1	oui	oui	
Qté vendue		oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	Ex - 150	Ex - 150	Ex - 118	oui	oui	Ex - 146	
Prix vente	oui				oui				R6	oui	oui	oui	oui	R3	oui	oui	oui	R4	
Qté vendue																oui			

54 fichiers fournis

(prix de ventes, quantités vendues, ruptures, commentaires)

Comblent lacunes des PV + Extrapolation des QV (≈30%)

Analyse des ruptures : Fausses" rupture enlevées et ajoutées des potentielles rupture

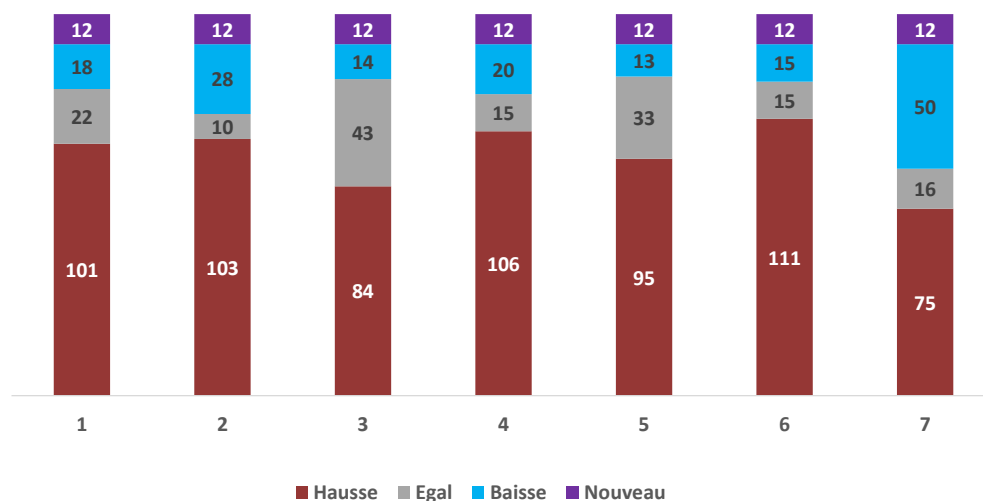
ÉVOLUTION DU PRIX DU BQP PAR ENSEIGNE





ÉVOLUTION DES PRIX DE VENTE SUR LES 153 UB DU BQP

Evolution des PV sur les 153 UB du BQP
Entre Novembre 2022 et Juillet 2023

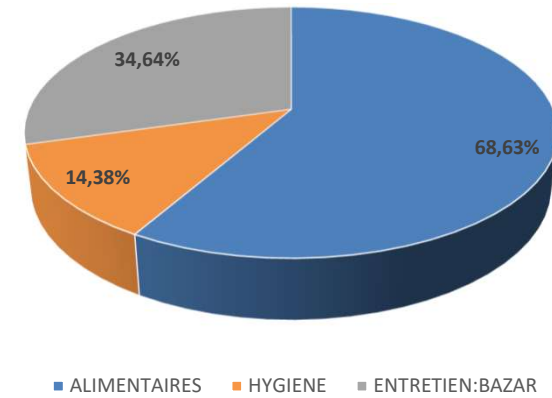
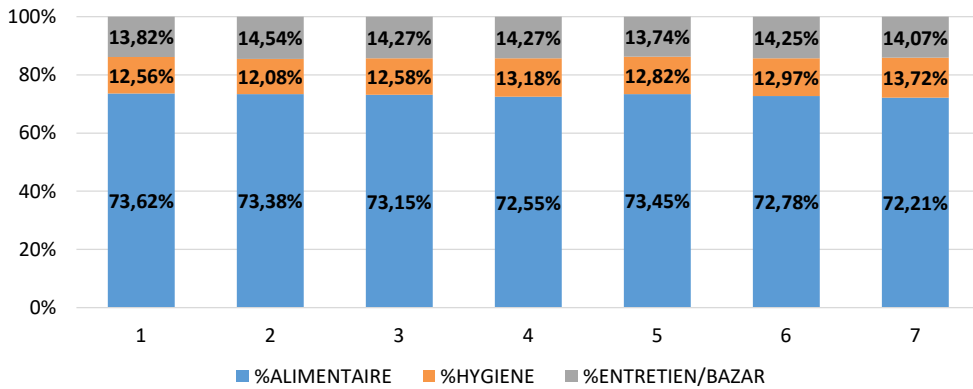


- Entre 84 et 111 articles (chez n°6) ont augmenté entre novembre 2022 et juillet 2023
- Entre 14 et 50 (chez n°7) articles ont baissé entre novembre 2022 et juillet 2023
- Entre 10 et 43 (chez n°3) articles n'ont pas changé entre novembre 2022 et juillet 2023

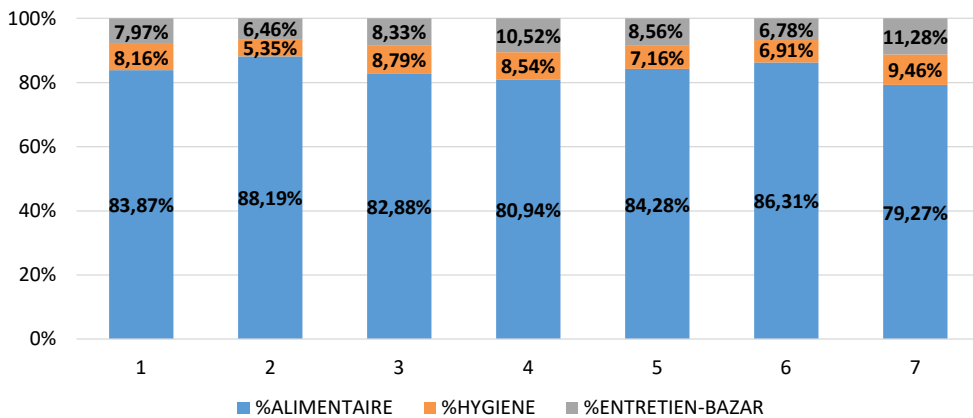


REPARTITION DU PRIX DU BQP PAR CATEGORIE DE PRODUIT

Répartition du prix du BQP par catégories de produits dans les 7 enseignes en juillet 2023



Répartition du CA par catégories de produits dans les 7 enseignes (Mai 2023)

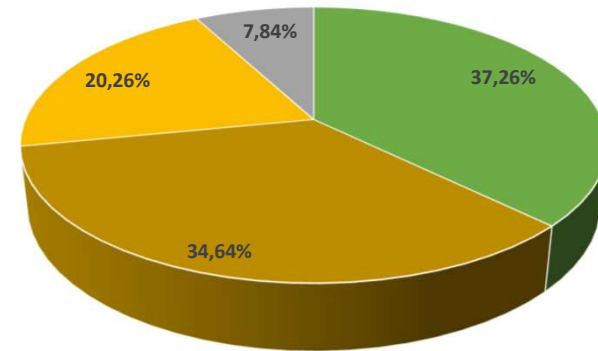
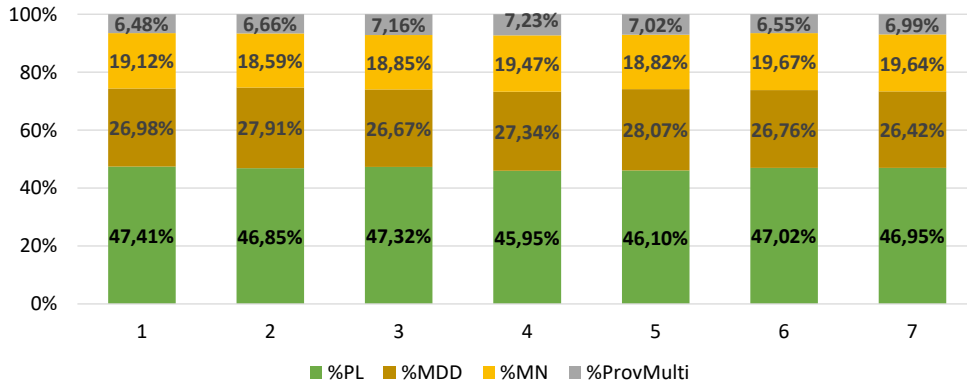


	Nbre de produit de la liste BQP	Valeur monétaire du BQP	Valeur du CA moyen mensuel
ALIMENTAIRES	68,63%	entre 72,21 et 73,62%	entre 79,27 et 88,19%
HYGIENE	14,38%	entre 12,08 et 13,72%	entre 5,35 et 9,46%
ENTRETIEN:BAZAR	34,64%	entre 13,74 et 15,54%	entre 6,46 et 11,28%

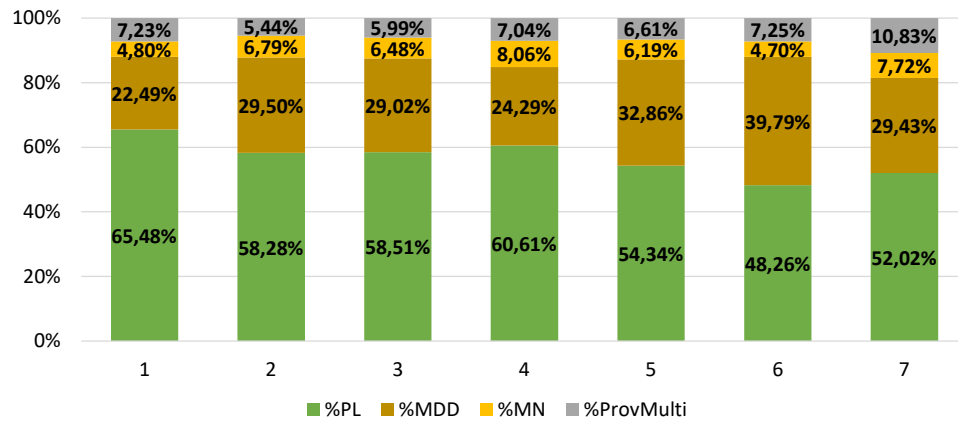


REPARTITION DU PRIX DU BQP PAR GAMME

Répartition du prix du BQP par gamme dans les 7 enseignes en juillet 2023



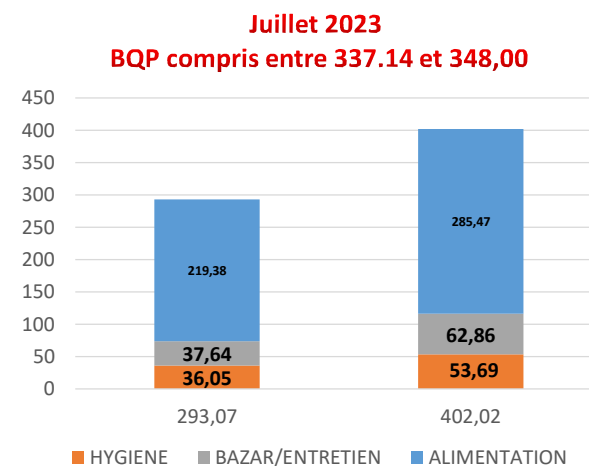
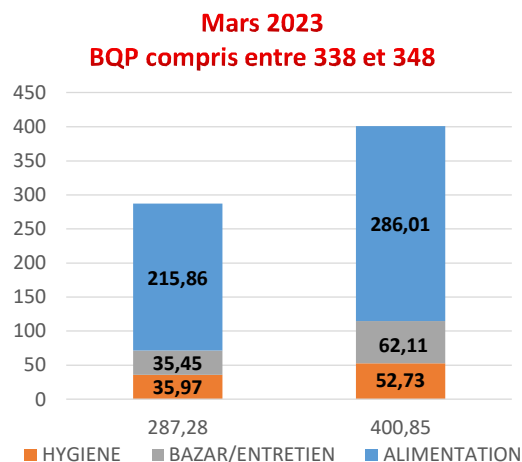
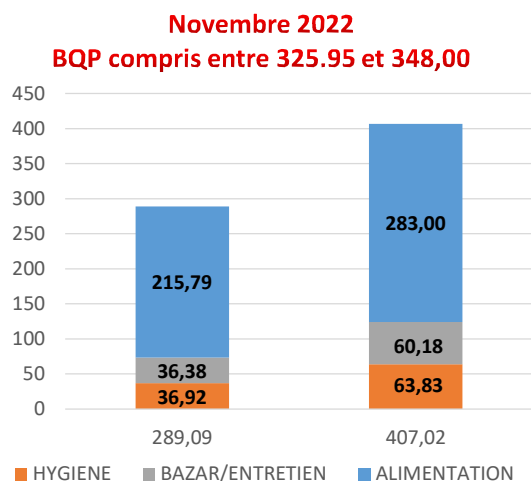
Répartition des gammes sur le CA du mois de mai 2023



■ PL ■ MDD ■ MN ■ Mixte

	Nbre de produit de la liste BQP	Valeur monétaire du BQP	Valeur du CA moyen mensuel
PL	37,26%	entre 45,95 et 47,41%	entre 48,26 et 65,48%
MDD	34,64%	entre 26,42 et 28,07%	entre 22,49 et 39,79%
MN	20,26%	entre 18,59 et 19,67%	entre 4,70 et 8,06%
Mixte	7,84%	entre 6,48 et 7,23%	entre 5,44 et 10,83%

LES PANIERS "MINI" ET LES PANIERS "MAXI"



Augmentation du panier "mini" de **+ 4€ ***



Réduction du panier "maxi" de **-5€ ***

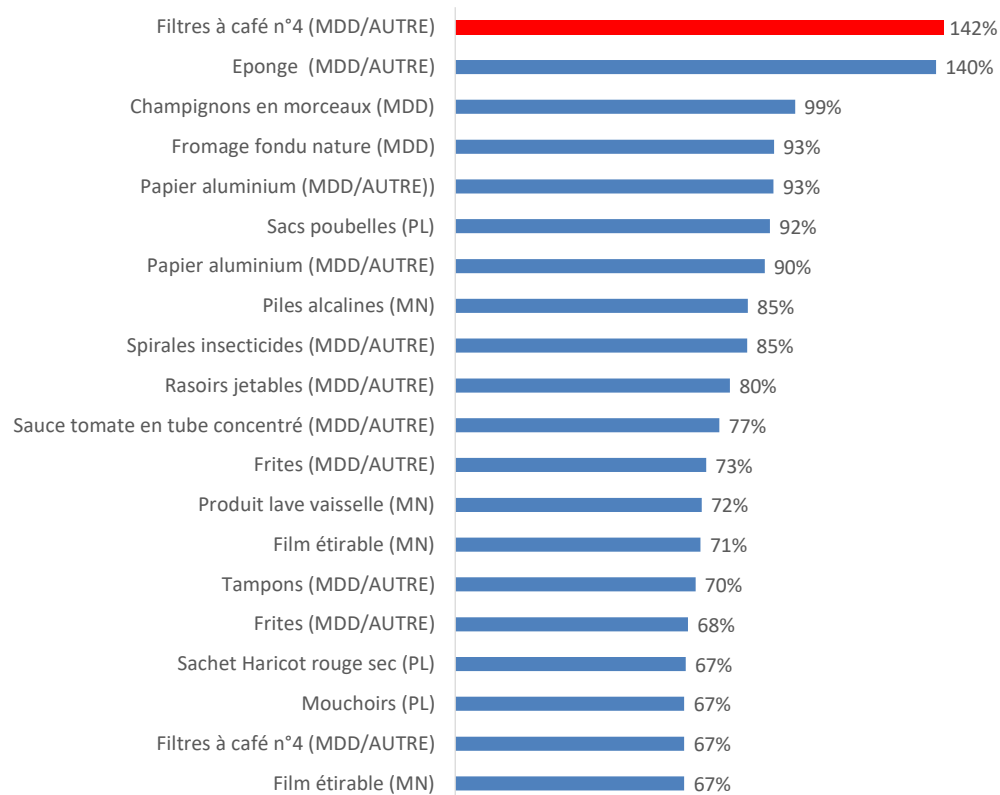
Réduction de l'écart de **-7.60% *** (de 117.93€ à 108.95€)



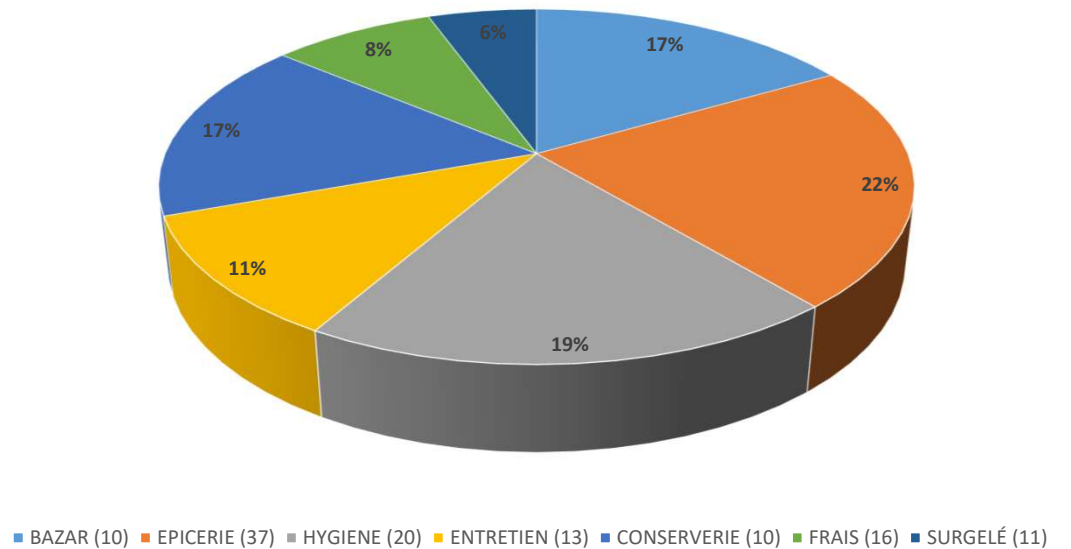
LES PLUS FORTES HAUSSES

(entre novembre 2022 et juillet 2023)

Les 20 plus grandes augmentations des PV toutes enseignes confondues



Répartition des 38 UB selon les rayons

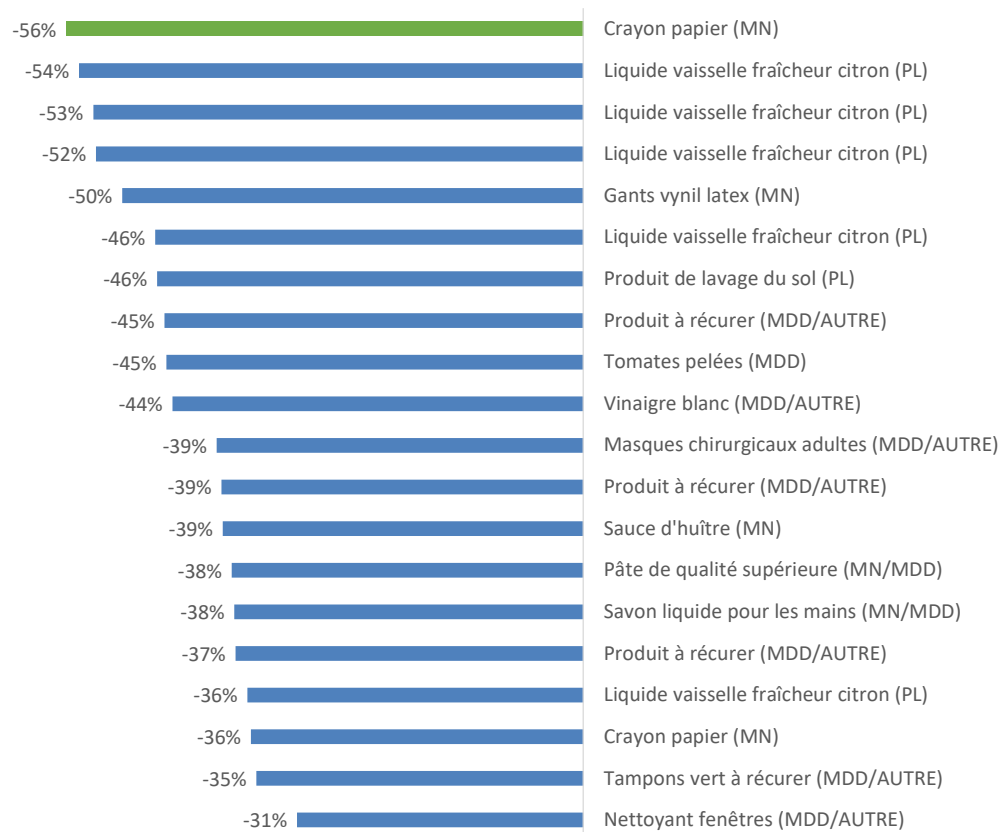




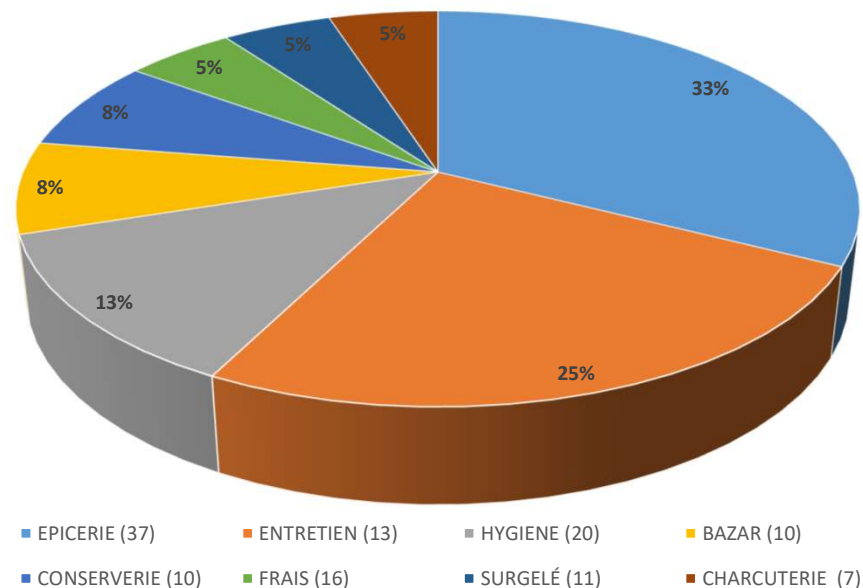
LES PLUS FORTES BAISESSES

(entre novembre 2022 et juillet 2023)

Les 20 plus fortes baisses des PV toutes enseignes confondues

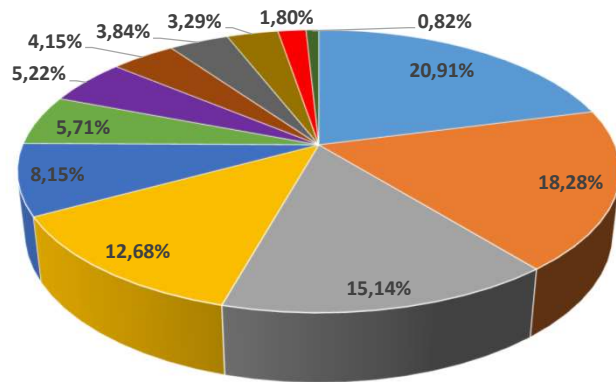


Répartition des 40 UB selon les rayons





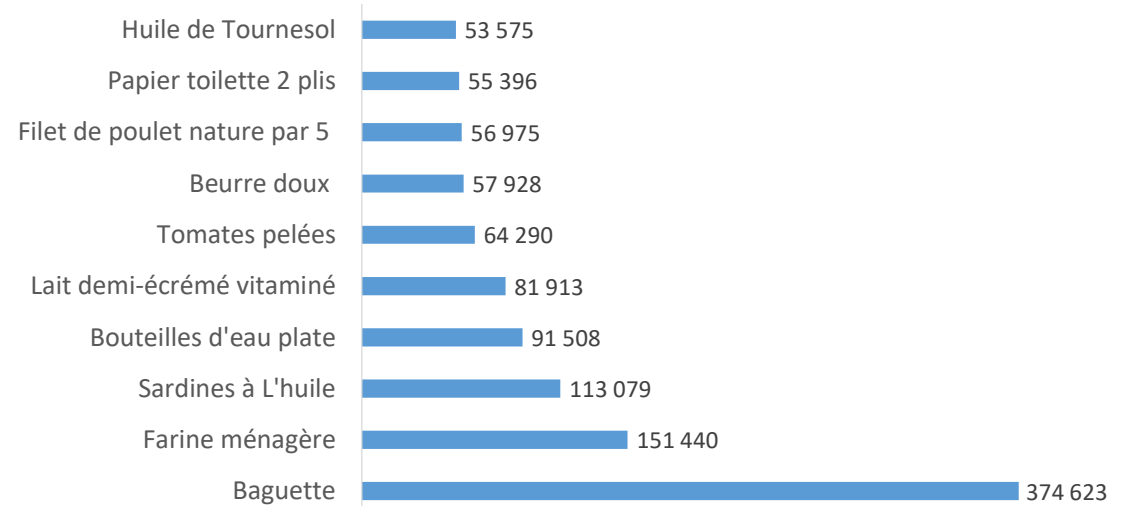
LES PRODUITS LES PLUS VENDUS



- EPICERIE (37)
- BOULANGERIE (7)
- FRAIS (16)
- CONSERVERIE (10)
- HYGIENE (20)
- ENTRETIEN (13)
- CHARCUTERIE (7)
- BOISSONS (5)
- SURGELÉ (11)
- BAZAR (10)
- BOUCHERIE (4)
- SAURISSERIE (1)

Les 10 produits les plus vendus, , toutes enseignes confondues

(Moyenne mensuelle de Novembre 2022 - juillet 2023)



67% des ventes dans 4 rayons : EPICERIE-BOULANGERIE-FRAIS-CONSERVERIE

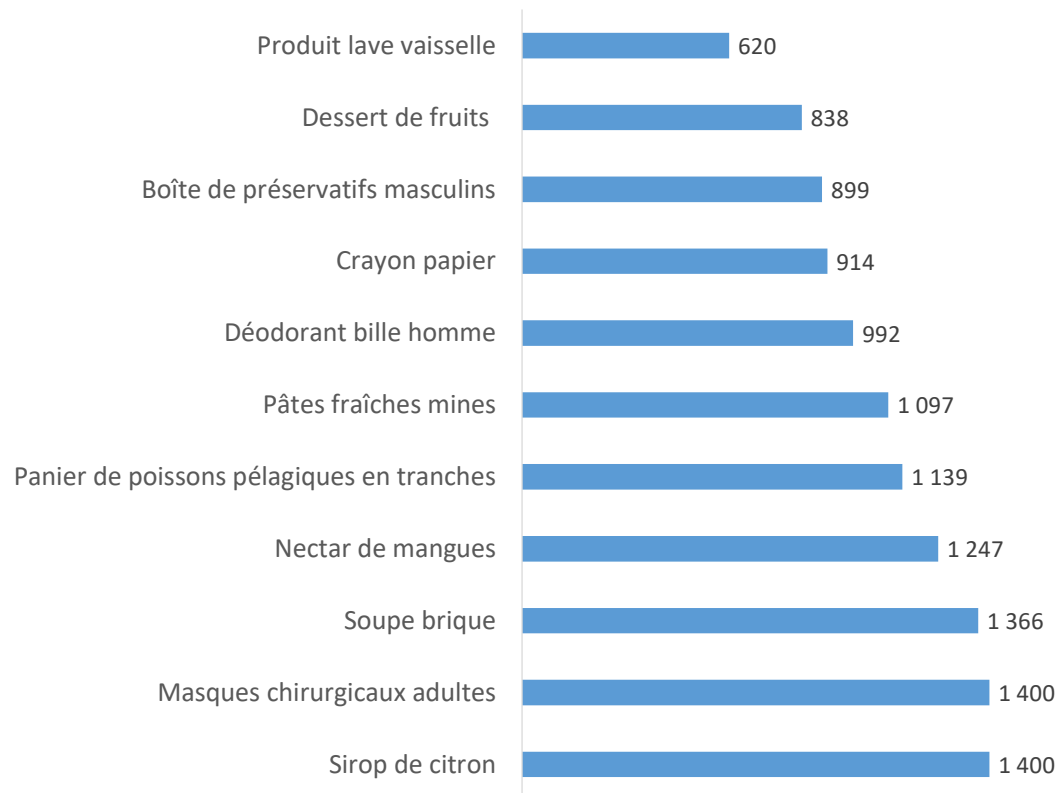
2 500 000 articles BQP vendus par mois toutes enseignes confondues



LES PRODUITS LES MOINS VENDUS

Les 11 produits les moins vendus, toutes enseignes confondues

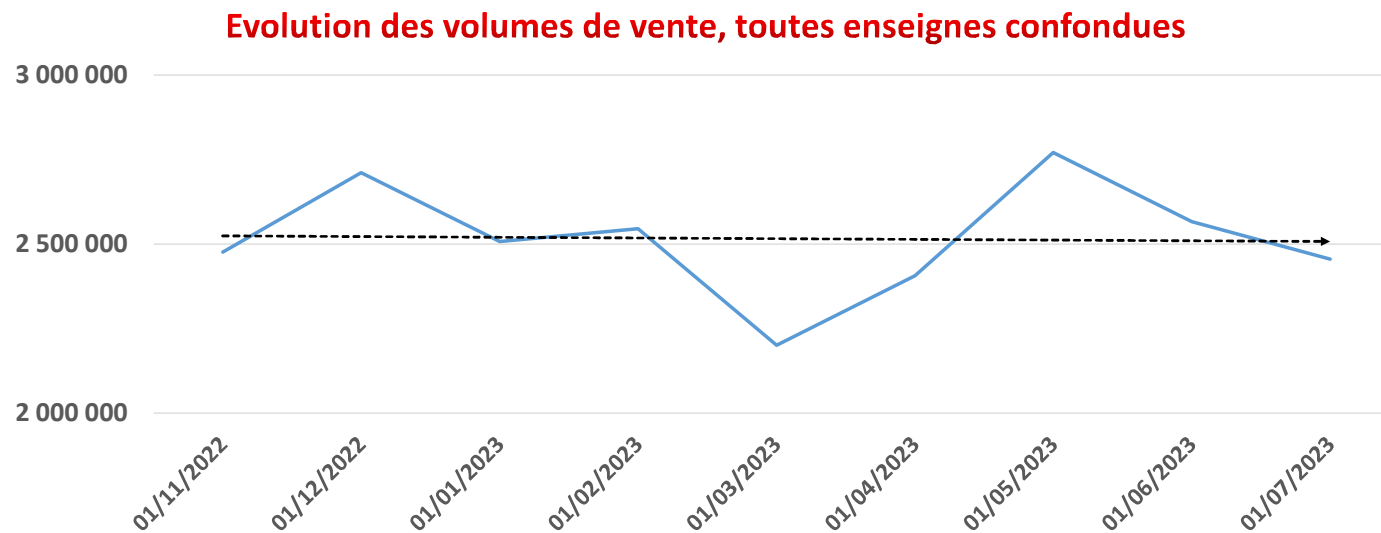
(Moyenne mensuelle de Novembre 2022 - juillet 2023)



- **Nombreux nouveaux produits**
- **Faire un BQP pharmacie ?**
- **Enlever les produits les moins plébiscités ?**



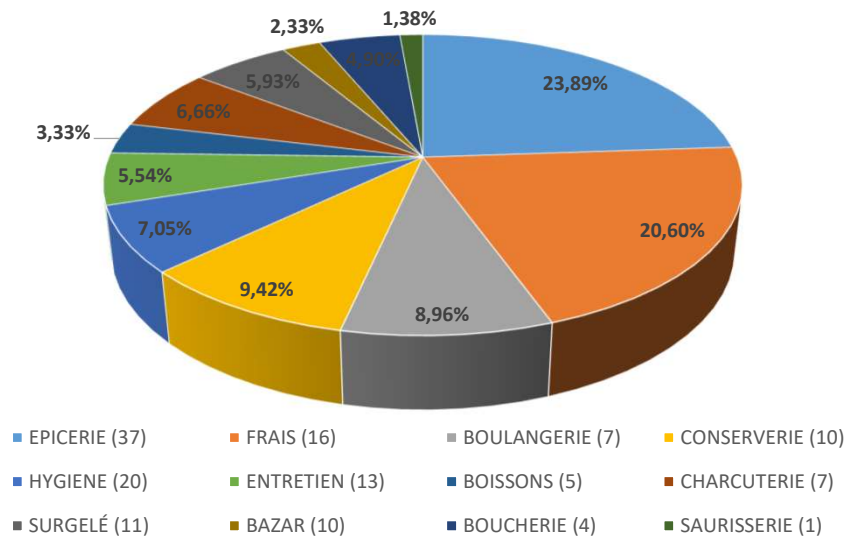
EVOLUTION DES VOLUMES DE VENTES



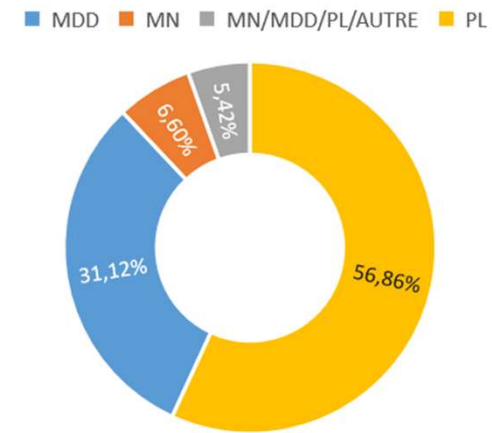
- **Peu de recul temporel (9 mois)**
- **Tendance stable même si variations**
- **Augmentation sensible sur septembre 2023 (2 775 000)**



EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



Répartition du chiffre d'affaires moyen mensuel global (toutes enseignes confondues) en fonction des gammes de produits



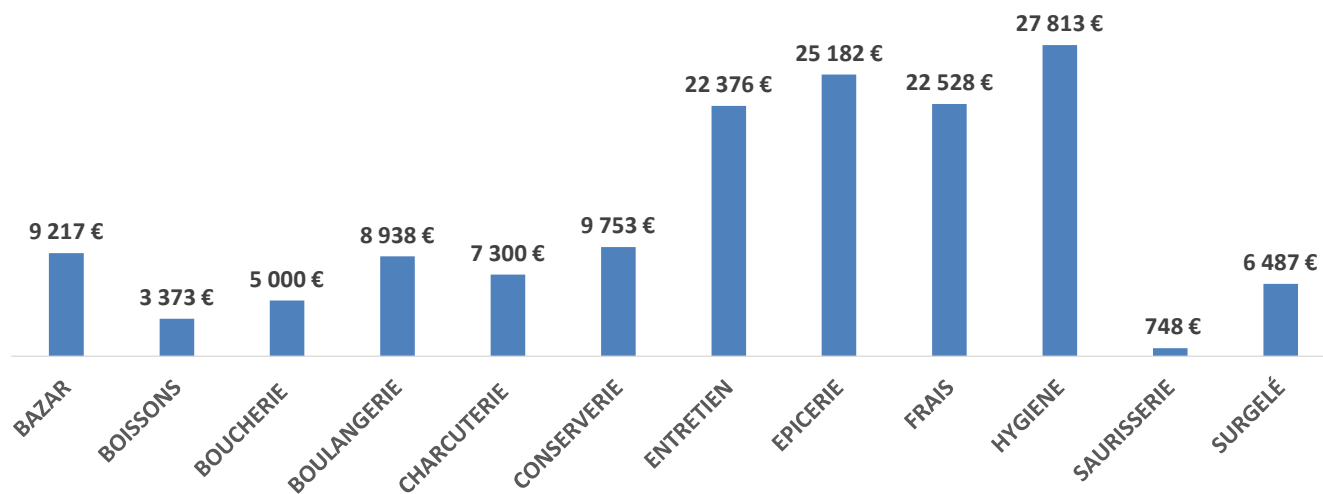
- **+ 44% du CA dans 2 rayons : EPICERIE-FRAIS** (soit 53 produits sur 153)
- **+ 56% du CA est réalisé sur des PL**
- **CA mensuel toutes enseignes confondues : ≈ 5 M€ (< 3% du CA global)**



EVOLUTION DE LA TVA

RAYON	nov	déc	janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil
BAZAR	6 621 €	9 538 €	8 648 €	8 474 €	9 178 €	8 059 €	9 217 €	8 717 €	8 424 €
BOISSONS	3 433 €	3 746 €	4 099 €	3 611 €	2 694 €	2 935 €	3 373 €	3 042 €	2 969 €
BOUCHERIE	7 253 €	6 453 €	5 823 €	5 798 €	4 444 €	4 626 €	5 000 €	4 697 €	4 695 €
BOULANGERIE	8 888 €	8 977 €	8 162 €	8 186 €	7 183 €	8 218 €	8 938 €	8 600 €	8 650 €
CHARCUTERIE	6 068 €	5 960 €	5 545 €	5 764 €	5 313 €	6 105 €	7 300 €	6 531 €	5 955 €
CONSERVERIE	4 920 €	5 830 €	7 326 €	7 651 €	8 303 €	8 150 €	9 753 €	9 340 €	8 858 €
ENTRETIEN	25 045 €	27 778 €	25 767 €	25 339 €	18 669 €	18 130 €	22 376 €	17 686 €	22 527 €
EPICERIE	32 031 €	31 042 €	26 655 €	25 856 €	20 442 €	21 876 €	25 182 €	23 967 €	21 093 €
FRAIS	18 776 €	19 570 €	16 873 €	18 017 €	18 682 €	19 181 €	22 528 €	19 407 €	20 165 €
HYGIENE	23 511 €	26 569 €	22 012 €	22 958 €	17 778 €	21 235 €	27 813 €	28 921 €	22 615 €
SAURISSERIE	1 953 €	1 602 €	1 722 €	1 783 €	1 987 €	1 829 €	748 €	729 €	608 €
SURGELÉ	6 495 €	4 498 €	6 206 €	7 402 €	4 682 €	5 038 €	6 487 €	6 001 €	5 169 €

TVA du mois de mai 2023



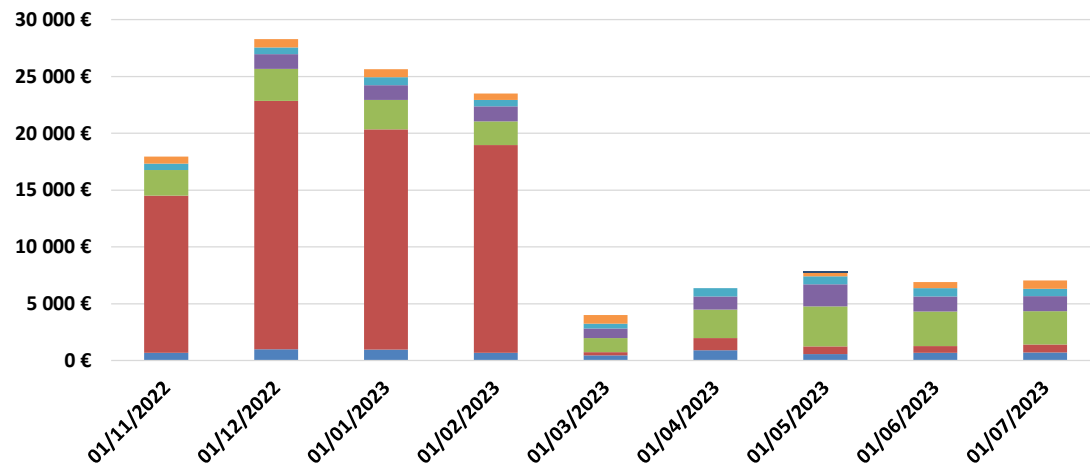
- TVA = 3% du CA
- Rayons HYGIENE-EPICERIE-ENTRETIEN et FRAIS
- TVA perçue proportionnelle au CA de chaque enseigne



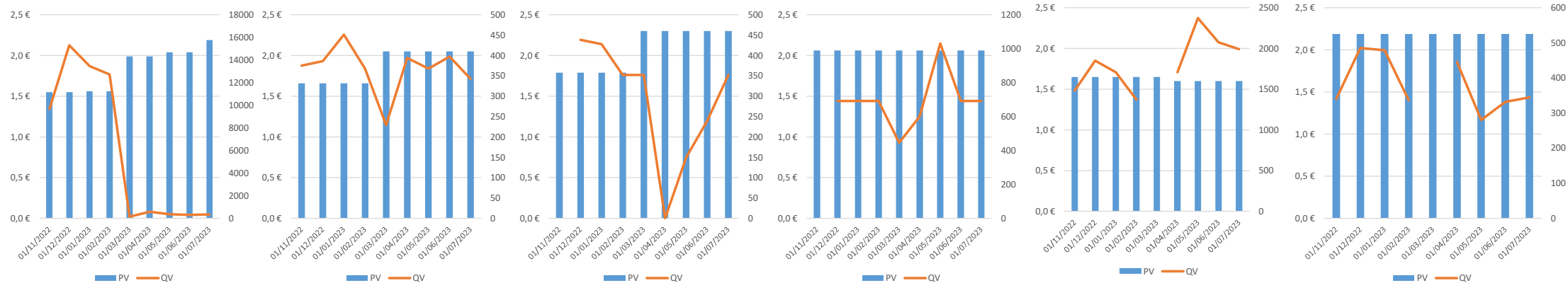
ZOOM PRODUITS

Gel douche

CA du produit "gel douche"



- **Produit MN pour toutes les enseignes et sur les 9 mois**
- **1 seule rupture (avril 2023)**
- **Hausse du PV dans 4 enseignes**
- **Chute des QV très importante dans une enseigne**

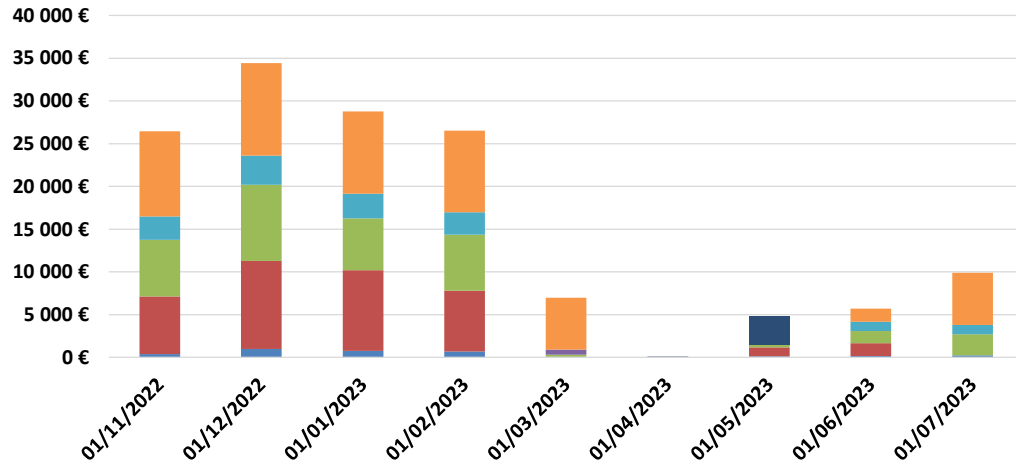




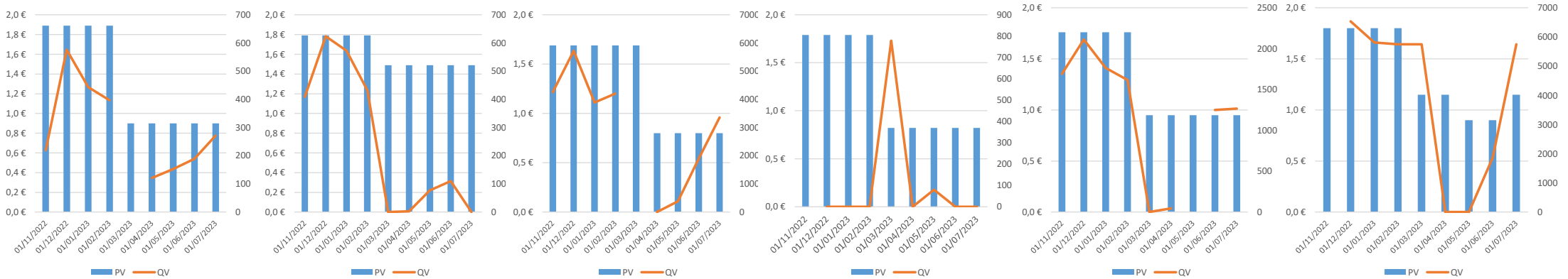
ZOOM PRODUITS

Liquide vaisselle fraîcheur citron

CA du produit "liquide vaisselle citron"



- **Produit MN puis PL à partir d'avril 2023**
- **Nombreuses ruptures (14) entre mars et juin 2023**
- **Baisse du PV chez tous, sauf une enseigne (+ 4cts)**
- **Chute des QV très importante dans une enseigne**
- **PV inférieur à 1€ chez tous sauf dans 2 enseignes**

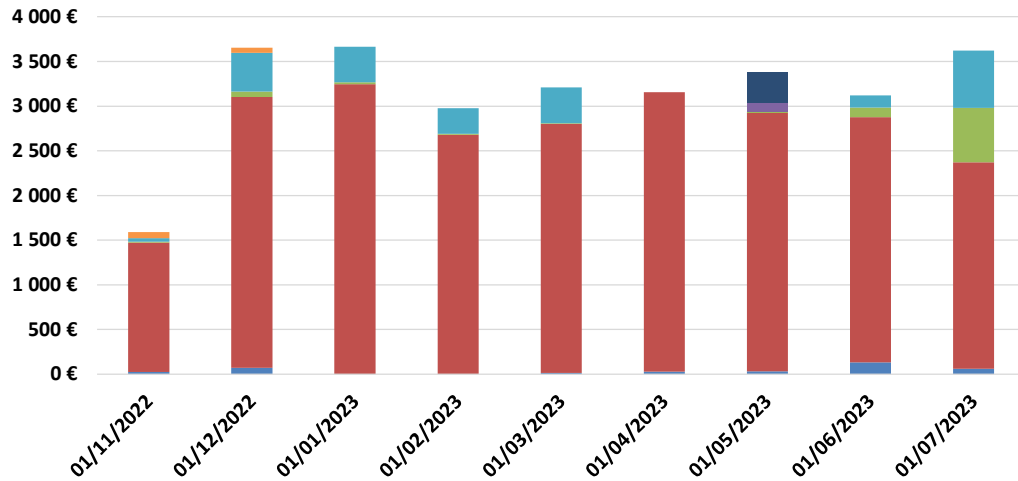




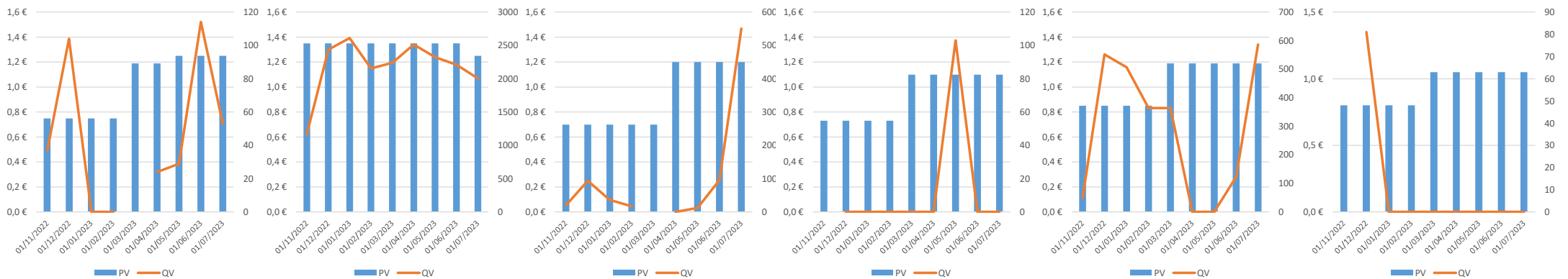
ZOOM PRODUITS

Film étirable

CA du produit "film étirable"



- **Produit MN**
- **Nombreuses ruptures (17) entre novembre 2022 et juin 2023 dans 6 enseignes**
- **Hausse du PV chez tous, sauf dans une enseigne (-10 cts)**

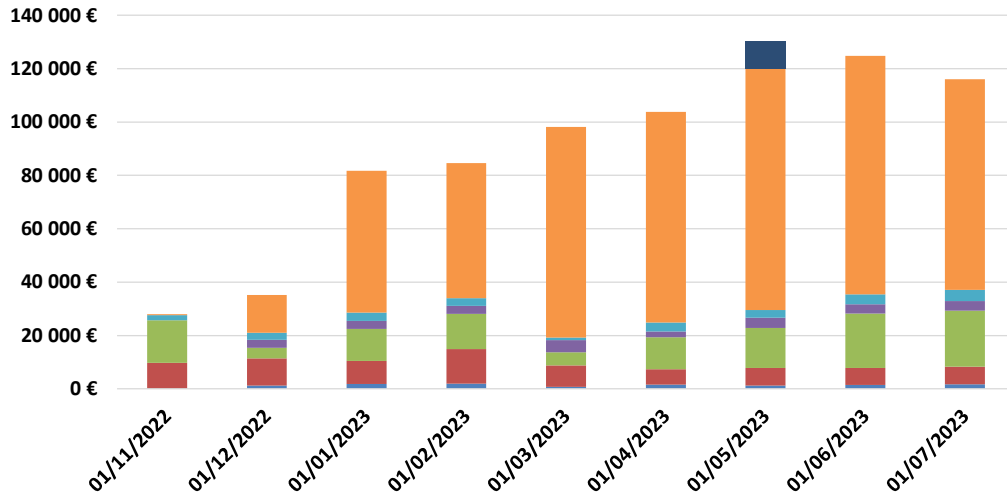




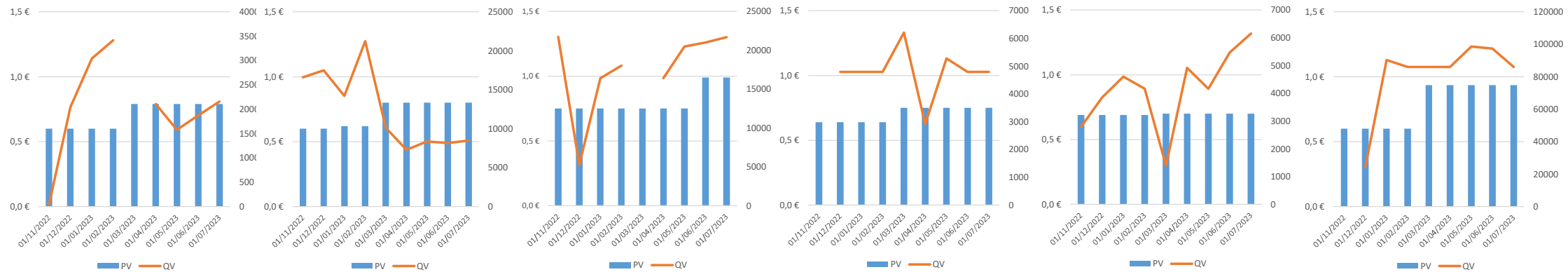
ZOOM PRODUITS

Sardines à l'huile

CA du produit "sardines à l'huile"



- **Produit MDD/Autre**
- **Peu de rupture (2 en novembre 2022) uniquement dans 2 enseignes**
- **Hausse du PV dans 5 enseignes**
- **Majorité des ventes dans une seule enseigne**

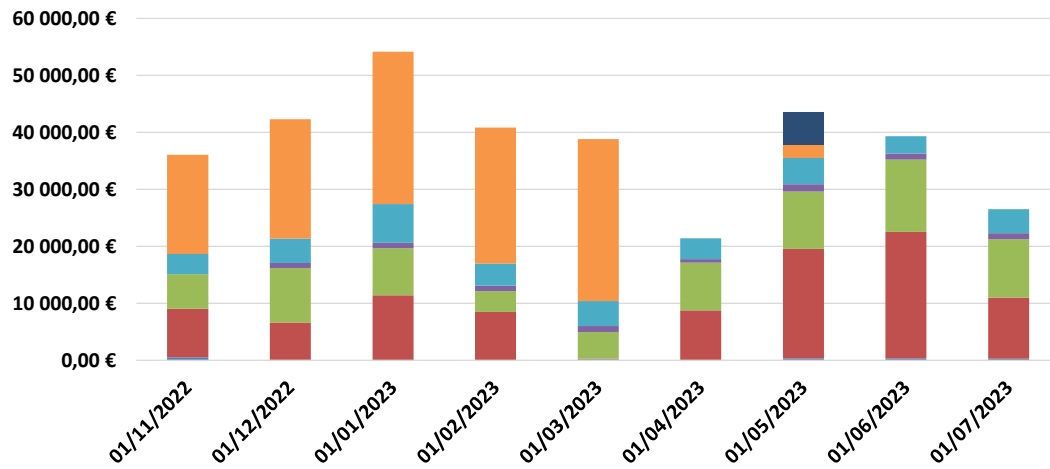




ZOOM PRODUITS

Cassoulet

CA du produit "cassoulet"



- **Produit MDD**
- **1 rupture par mois entre janvier et juin 2023, dont 3 derniers mois de suite dans une même enseigne**
- **Légère hausse du PV dans 6 enseignes sur 7**
- **Le volume des ventes passe d'une enseigne à une autre**





PRECONISATIONS



Uniformisation du fichier des remontées de données (cellules non modifiables)



Mise en place d'une procédure lié à l'envoi des fichiers (champs à remplir, dates d'envoi, ...)



Sensibiliser les enseignes à l'importance de la qualité des données



Mise en place d'un système de contrôle automatisé

SINON :



Interface en ligne pour la saisie des données

ANALYSE QUANTITATIVE ET QUALITATIVE DU BQP
DE NOVEMBRE 2022 A JUILLET 2023

Merci !

05 DECEMBRE 2023

