

La grande distribution alimentaire à La Réunion

De bonnes performances économiques et
financières

IEDOM de La Réunion

Services Entreprises et Études et suivi des
établissements de crédit

Objet et problématique de l'étude

- L'objet de cette étude : **une analyse de la santé économique et financière** de la grande distribution alimentaire à La Réunion, à l'aide des données comptables collectées par l'IEDOM et intégrées au Fichier bancaire des entreprises (FIBEN), géré par la Banque de France.



- **Pas d'étudier la concurrence dans ce secteur ou bien la formation des prix.** Pour approfondir ces questions :



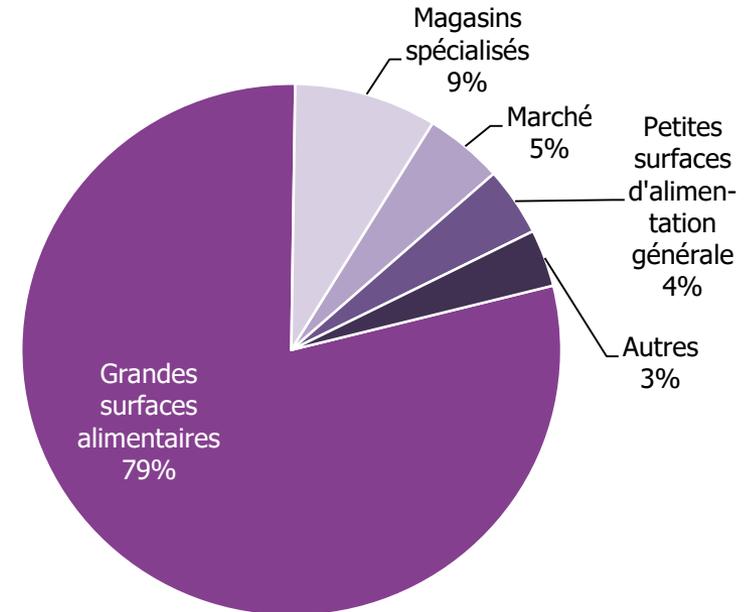
Les Réunionnais font leurs courses en grandes surfaces

Part de l'alimentation dans le budget des ménages selon leur niveau de vie



Note: les ménages sont répartis par niveau de vie. Q1 correspond au 20% des ménages les plus pauvres, tandis que Q5 concentre les 20% les plus aisés.
Source: Insee, enquête budget de famille 2017

Dépenses alimentaires selon le type de commerce



Source: Insee, enquête budget de famille 2011

La grande distribution alimentaire à La Réunion, un secteur récent

- Juin 1988 : première ouverture d'hypermarché à La Réunion



18

HYPERMARCHÉS ET
77 SUPERMARCHÉS



5 200

EMPLOIS SALARIÉS

**Entreprises sous franchise présentes
au niveau national**



Intermarché

Présentation de l'échantillon



- 42 entreprises représentant 96% des effectifs globaux des hypermarchés et supermarchés de La Réunion en 2018

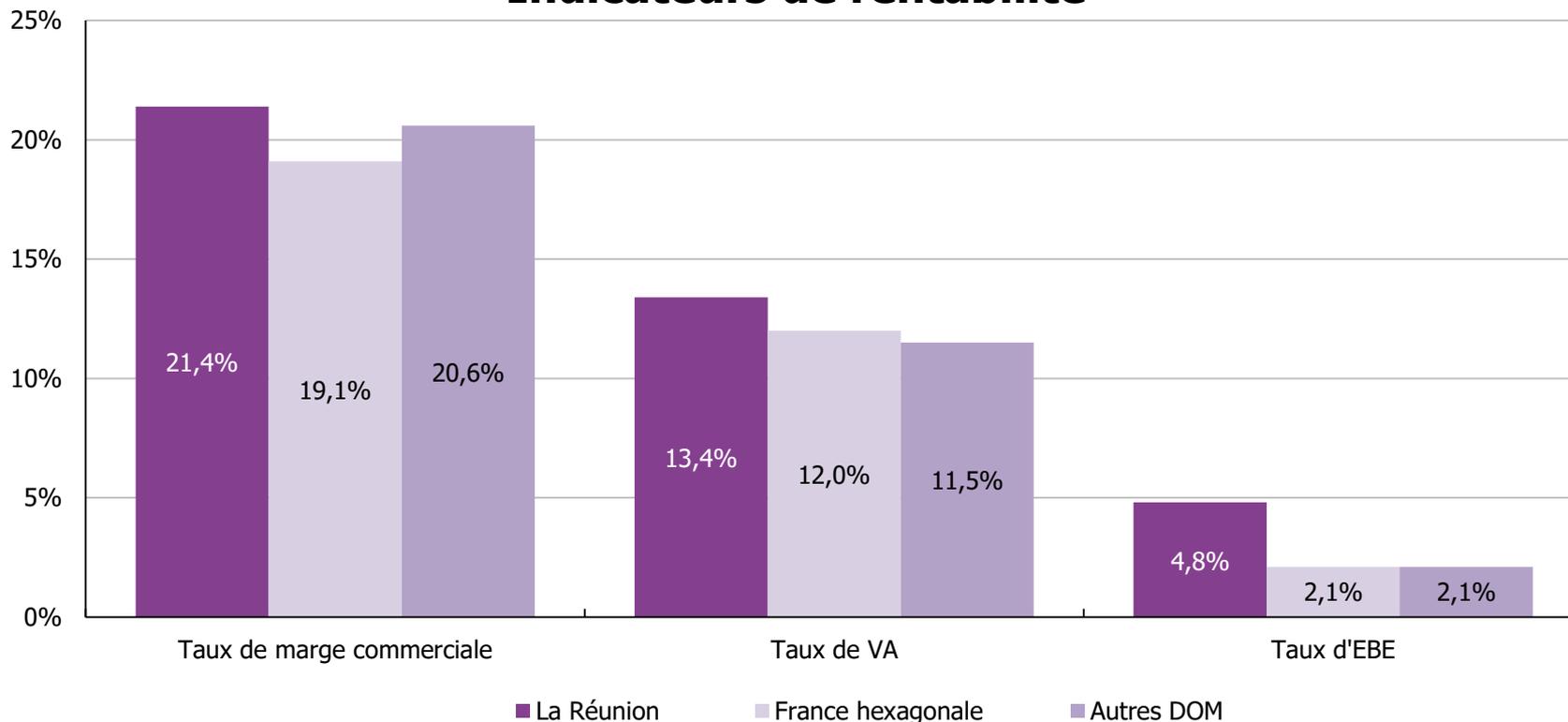


2 Md€

CHIFFRE D'AFFAIRES DES
GRANDES SURFACES
ALIMENTAIRES (GSA)
À LA RÉUNION

Un secteur rentable

Indicateurs de rentabilité



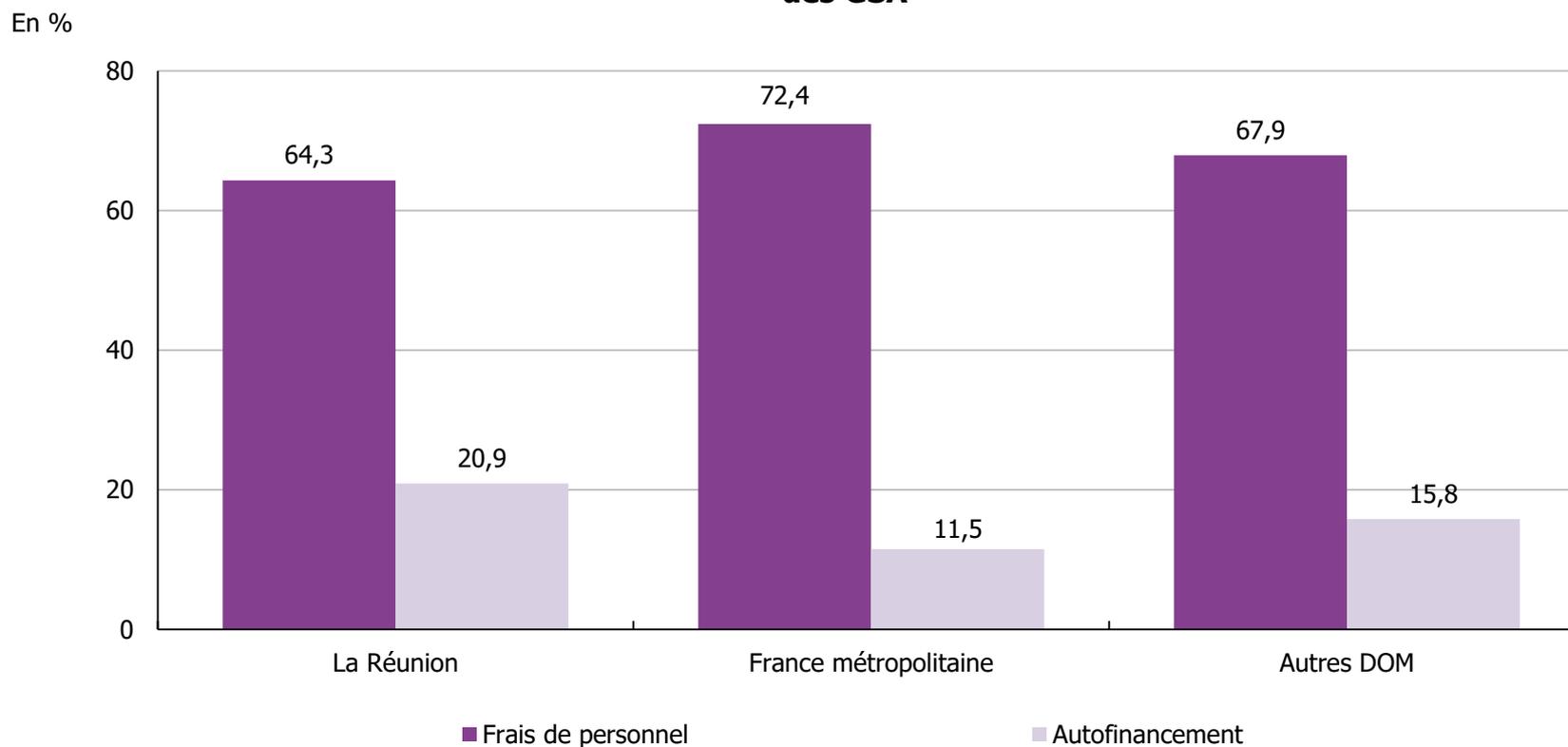
Sources : Banque de France, Fiben 2018 ; IEDOM

[Poids des AACE](#)

[Charges de personnel](#)

Des charges de personnel moins importantes à La Réunion

Part médiane des frais de personnel et de l'autofinancement dans le revenu global des GSA



Sources : Banque de France, ratios sectoriels 2018

Une bonne structure financière

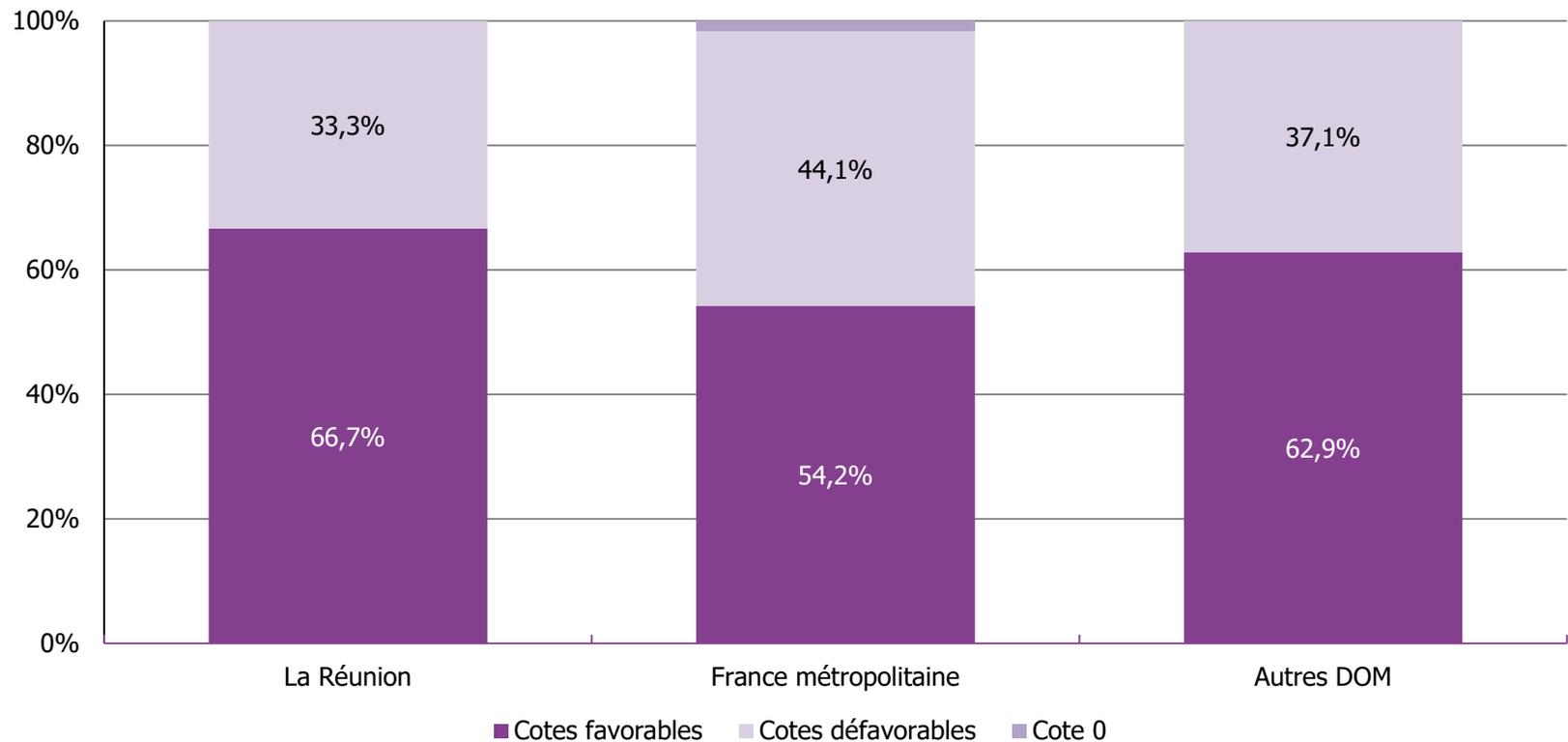
Des capitaux propres représentant 31% du bilan

Un taux d'endettement modeste de 35% des fonds propres

Une trésorerie structurellement excédentaire

Une cotation Banque de France favorable

Répartition des cotes de crédit



Sources : Banque de France, Fiben 2018 ; IEDOM

Un secteur face à de profonds bouleversements

- La grande distribution alimentaire continue de se développer à La Réunion, en s'appuyant sur la construction de centres commerciaux adossés à un hypermarché



- Ce modèle sera appelé à évoluer, avec le changement des modes de consommation (l'e-commerce, le drive, la livraison, etc.) comme on l'observe déjà en métropole



En résumé

Une place importante dans l'économie réunionnaise



79%

DES DÉPENSES ALIMENTAIRES
DES MÉNAGES SONT FAITES
DANS LES GRANDES SURFACES



18

HYPERMARCHÉS ET
77 SUPERMARCHÉS



2 Md€

CHIFFRE D'AFFAIRES DES
GRANDES SURFACES
ALIMENTAIRES (GSA)
À LA RÉUNION

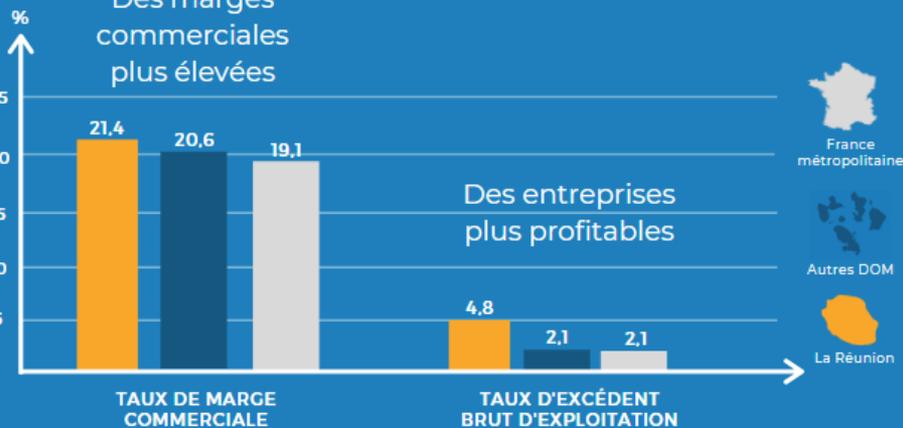


5 200

EMPLOIS SALARIÉS

Une meilleure rentabilité à La Réunion

Des marges
commerciales
plus élevées



Des entreprises
plus profitables

Taux de marge
commerciale

Taux d'excédent
brut d'exploitation

Une structure financière solide

Une trésorerie excédentaire

6,8%
du CA

5,4%
du CA

Des fonds propres
élevés



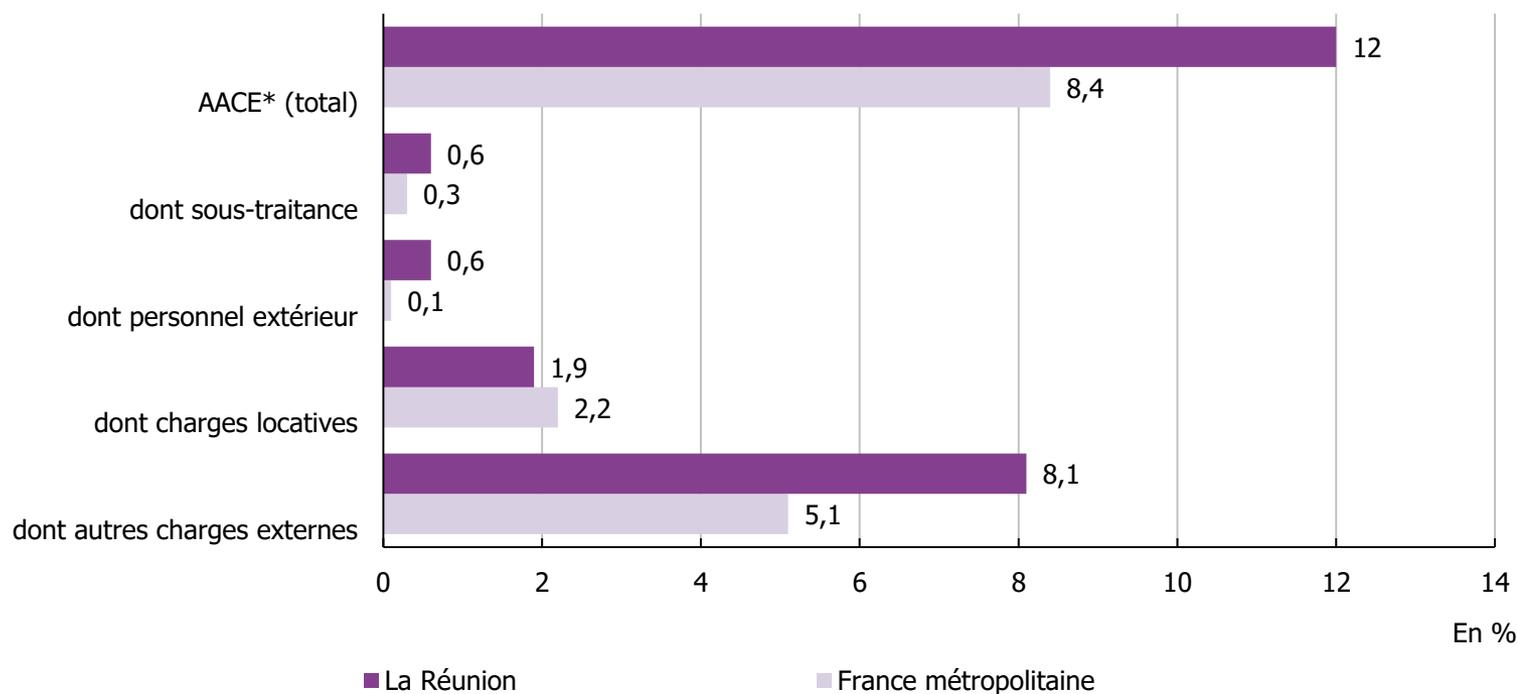
Une bonne cotation
Banque de France

2/3 des GSA
sont cotées
favorablement

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Un niveau de charges plus élevé

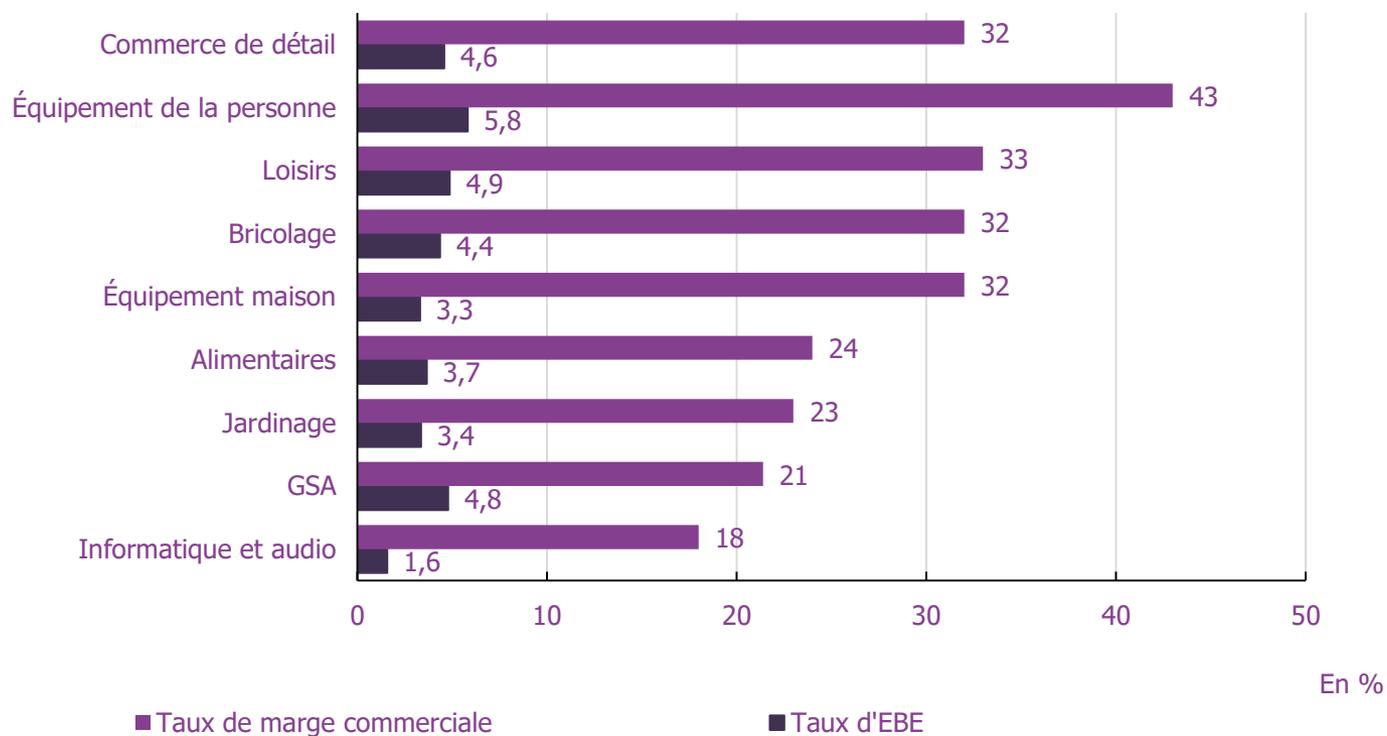
Part des autres achats et charges externes* dans le CA



* Les autres achats et charges externes (AACE) comprennent des dépenses engagées par une entreprise autre que salaires, taxes et coûts des ventes.
Sources : Banque de France, Fiben 2018 ; IEDOM

Les taux de marges des différents segments du commerce de détail

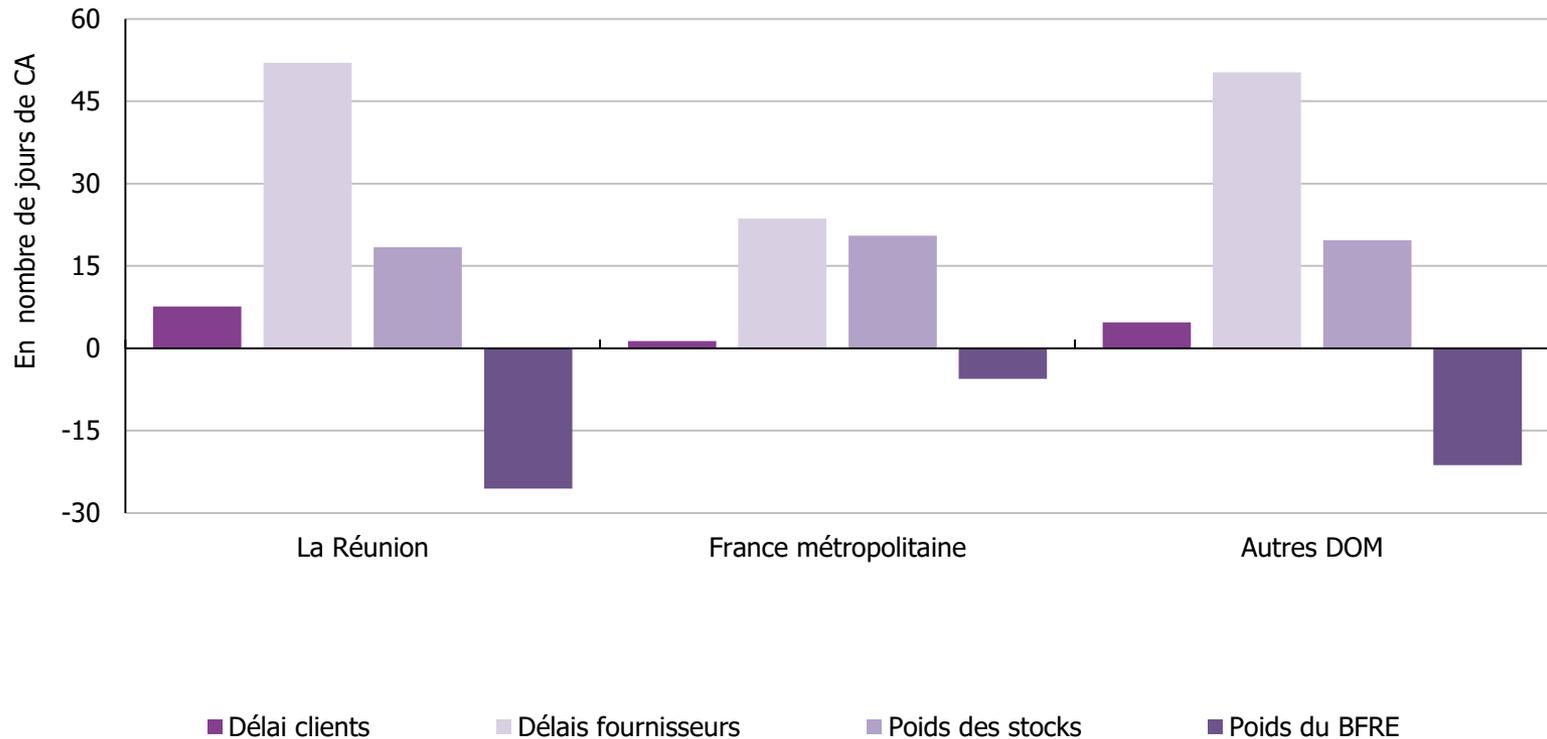
Indicateurs médians de rentabilité dans le commerce de détail à La Réunion



Sources : Banque de France, Fiben 2018 ; IEDOM

Le cycle d'exploitation

Besoin en fonds de roulement d'exploitation (BFRE)



Source : Banque de France, ratios sectoriels 2018