



OBSERVATOIRE DES PRIX, DES MARGES
ET DES REVENUS DE LA REUNION

Avis sur le Bouclier Qualité-Prix (BQP) 2020

Vu le décret n°2012-1459 du 26 décembre 2012 relatif aux accords annuels de modération des prix des produits de grande consommation prévus à l'article L.410-5 du code du commerce ;

Vu la lettre du 22 novembre 2019 par laquelle le préfet de La Réunion l'a saisi afin de recueillir son avis sur la liste des produits du « bouclier qualité prix » en 2019 ;

Vu son précédent avis du 19 décembre 2018 sur le cadre de l'accord pour l'année 2019 ;

Vu les observations du pôle concurrence de la DIECCTE sur le bilan du dispositif en 2019 ;

Vu l'avis des membres de la commission du BQP du 4 décembre 2019 ;

Après s'être réuni en séance plénière le 13 décembre 2019 et compte tenu des observations formulées au cours de cette réunion ;

l'OPMR émet l'avis suivant :

I) Sur l'évolution des prix à La Réunion sur les 11 derniers mois

Sur les 11 premiers mois de l'année 2020, selon L'INSEE, l'inflation à La Réunion augmente légèrement de 0,4 % contre 1 % en France. Cette augmentation est en grande partie due à celle des services (+ 1%) et de l'alimentaire (+0,9 %) tandis que les produits manufacturés (- 0,8 %) et l'énergie (-2,3 %) sont en légère baisse. Les prix du tabac augmentent de 7,4 %.

Il faudra attendre, selon L'INSEE, de connaître les chiffres de décembre pour avoir une vision complète et définitive de l'inflation en 2019 à La Réunion.

II) Sur le bilan des contrôles du BQP 2019 par la DIECCTE

Les contrôles effectués par la DIECCTE sur le BQP 2019 ont permis d'intervenir dans tous les magasins participant au BQP (53 en activité) et de contrôler la présence de l'affichage de la liste globale des produits à l'entrée de chaque magasin, la présence du balisage des produits concernés en rayon, la disponibilité des produits, l'affichage des prix et le respect du prix total réglementé.

Il ressort de ces contrôles que tous les magasins pratiquent un prix de vente global des produits de la liste inférieur au prix réglementé (fixé à 253 €), avec un prix moyen par enseigne s'échelonnant entre 238,55 € et 252 €, soit jusqu'à 14,5 % d'écart par rapport au prix réglementé.

La DIECCTE a également constaté une moyenne de 14,8 produits en rupture par magasin. Cette moyenne occulte de grandes disparités s'échelonnant de 1 à 51 ruptures constatées dans un même point de vente. Les établissements ayant le moins d'anomalies sont ceux qui ont mis en place un suivi régulier (hebdomadaire ou quotidien) du BQP.

Ce sont souvent les mêmes produits qui sont indisponibles en raison soit de ruptures fournisseurs,

soit de commandes insuffisantes de la part de l'établissement, soit de problèmes logistiques pour les produits importés ou les établissements les plus « isolés ».

Après une forte amélioration en 2018, la qualité de l'affichage a légèrement décliné pour atteindre une moyenne de 12 anomalies en 2019 par magasin.

Les anomalies d'étiquetage le plus souvent rencontrées sont les suivantes:

- Absence ou insuffisance d'affichage à l'entrée des magasins
- Produits sans aucun affichage
- Affichages mal positionnés
- Produits balisés BQP à tort
- Non concordance entre le prix indiqué à l'entrée du magasin et celui indiqué en rayon pour certains produits d'une part, entre le prix affiché en rayon et celui payé à la caisse d'autre part

Une évolution observée en matière d'étiquetage est le remplacement de plus en plus fréquent des logos ronds traditionnels au profit d'une étiquette BQP dans la réglette au-dessous du produit.

Il est enfin à noter que, pour la première fois dans les DOM, des procès-verbaux pour pratiques commerciales trompeuses vont être dressés suite aux constatations relevées lors des contrôles BQP. Cela concerne 8 établissements et une centrale d'achat. Les établissements concernés appartiennent à 5 enseignes distinctes.

Par ailleurs, des faits de moindre importance ont donné lieu à la notification de 33 avertissements à l'encontre d'établissements participants au dispositif BQP. D'autres investigations sont prévues concernant certaines ruptures dues à des absences de livraisons de produits locaux.

III) Sur la composition de la liste BQP 2020 : une augmentation de 109 à 250 produits

Dans la suite logique de son avis du 19 décembre 2018 appelant à la refonte du BQP et à une large consultation de la population réunionnaise, l'OPMR préconise en premier lieu de revenir à l'essence même du dispositif qui consiste à proposer les produits les plus consommés à prix réduit.

A cette fin, l'OPMR propose d'élargir la liste des produits BQP en la faisant passer de 109 à 250 produits. Ces produits pourraient être répartis entre les trois principales familles suivantes : produits alimentaires, produits d'entretien ménager et produits d'hygiène corporelle.

Afin d'éviter que La Réunion ne soit réduite au statut de territoire de consommation de produits importés, l'OPMR préconise de renforcer la visibilité des produits locaux en mettant en place une liste BQP péi composée de ceux qui sont les plus consommés.

IV) Sur les modalités de sélection des produits les plus vendus : une large consultation de la population réunionnaise

La démarche proposée est la suivante :

1°) les acteurs de la grande distribution transmettent à l'OPMR les listes des produits les plus vendus suivantes :

- top 300 des produits alimentaires
- top 50 des produits d'hygiène
- top 50 des produits d'entretien ménager
- top 100 des produits locaux

2°) une consultation la plus large possible de la population réunionnaise est organisée pour lui demander quels produits, parmi les 500 précités, elle souhaite sélectionner au titre du BQP :

- 150 produits alimentaires
- 25 produits d'hygiène
- 25 produits d'entretien ménager
- 50 produits locaux

3°) l'avis d'un panel de nutritionnistes est sollicité afin d'écartier les produits alimentaires les plus nocifs pour la santé.

4°) Sur le fondement de cette double consultation, l'OPMR propose la liste des 250 produits de la liste BQP 2020 qui est soumise à la négociation conduite sous l'égide du préfet

5°) En cas de difficulté à mener cette démarche à son terme, l'OPMR propose une modification profonde de la liste en s'appuyant sur les travaux conduits par sa commission BQP visant à construire une liste des produits davantage en adéquation avec les habitudes de consommation de la population.

A titre d'exemple, cette commission propose de supprimer les produits suivants :

- Chouchou bio surgelé
- Panier de poissons pélagiques en tranches
- Panier de poissons pélagiques en cubes
- Burger de poisson nouvelle recette
- Cari pelagique boucané
- Miettes de poisson séché salé
- Petite poule
- Steak haché 5% matière grasse
- Plat de cote
- Jambon sup découenne
- Dessert de fruits pomme-ananas
- Soupe
- Margarine
- Pousse MUNGO
- Sirop de citron
- Sirop de tamarin
- Crayon papier
- Enveloppes classiques blanches

Elle propose d'ajouter les nouveaux produits suivants :

- Poisson rouge
- Boucané porc/poulet
- Zourite
- Saucisse porc/poulet
- Pintade
- Carry thon / espadon
- Carry canard familial
- Bavette de porc
- Rouelle de porc
- Zendouille créole
- pâte d'arachide
- Pilchards
- Huile ISO 4
- Pousse soja
- Sirop de mentre

- Eau
- Spray / spirale moustique
- Charbon de bois

La liste complète des modifications à la liste BQP 2019 proposée par la commission BQP figure en annexe 1.

V) Sur la liste des participants à la négociation sur le BQP : la présence de représentants de l'OPMR

En application de l'article L. 410-5 du code de commerce, l'OPMR n'est pas invité à la table des négociations sur le BQP conduites par le préfet.

L'OPMR demande néanmoins que des représentants expressément désignés par les membres et citoyens qui le composent puissent y prendre part sans attendre la modification de l'article susvisé à laquelle il faudra ultérieurement procéder pour donner une base légale à cette nouvelle situation.

VI) Sur les garanties fournies par la grande distribution en matière d'efforts consentis : la formalisation des engagements

Lors de la précédente négociation sur le BQP 2019, les représentants de la grande distribution s'étaient engagés oralement à ne réaliser aucun profit sur la vente des produits du BQP. Faute de formalisation dans l'accord de modération du 22 février 2019, cet engagement n'a pas été mis en oeuvre.

L'OPMR demande que cet engagement soit reconduit pour le BQP 2020 et expressément mentionné dans l'accord de modération signé par toutes les parties. Il demande en complément que le pôle concurrence de la DIECCTE soit explicitement mandaté pour en contrôler le respect.

VII) Sur la publicité relative au BQP 2020 : une campagne de communication et une meilleure exposition des produits

La remise à plat du BQP ne produira aucun effet si elle n'est pas accompagnée d'une grande campagne de communication pour en informer les consommateurs.

L'OPMR insiste donc sur la nécessité d'accompagner le lancement du BQP 2020 d'une telle campagne.

En 2019, un magasin d'une enseigne de la grande distribution a choisi de consacrer un îlot aux produits BQP autres que les produits frais pendant plusieurs semaines. Selon les informations disponibles, cette démarche entraîne une augmentation du volume de vente des produits du BQP.

L'OPMR demande à ce que les différentes enseignes de la grande distribution accompagnent la campagne de lancement du BQP 2020 en exposant les produits dans de tels îlots pendant deux semaines.

L'OPMR demande enfin que les produits de la liste BQP bénéficient régulièrement d'efforts équivalents de mise en valeur de la part des acteurs de la grande distribution que les produits faisant l'objet de promotions tant en termes de positionnement dans les rayons que d'affichage publicitaire.

VIII) Sur les établissements participant au dispositif : une augmentation significative de leur nombre

L'OPMR recommande le maintien d'une obligation de participation pour les magasins dont la surface commerciale est égale ou supérieure à 950 m² et pour tous les magasins appartenant à une enseigne de la grande distribution quelle que soit leur surface.

L'OPMR souhaite que l'ensemble de la population, y compris celles des écarts, puisse trouver des produits du BQP à proximité. A cette fin, il préconise la création d'un dispositif BQP adapté à des magasins de plus petite taille, à l'instar de ce qui se fait dans d'autres départements ultramarins.

En tout état de cause, l'OPMR attend que le nombre de magasins participant au dispositif augmente sensiblement dès 2020.

IX) Sur le suivi du dispositif : une clause de revoyure

L'OPMR souhaite qu'un bilan d'étape soit effectué dès septembre 2020 sur le BQP 2020 avec l'ensemble des partenaires de la négociation afin d'envisager les mesures correctrices à prendre pour améliorer le dispositif sans attendre la fin de l'année.

L'OPMR souhaite que le pôle C de la DIECCTE dispose des moyens nécessaires pour assurer l'ensemble des contrôles liés à la mise en œuvre du dispositif du BQP.

Le président de l'OPMR de La Réunion



Sébastien FERNANDES

ANNEXE 1 : proposition de liste BQP 2020

Légende :

texte non modifié de la liste BQP 2019 : caractères noirs

Texte supprimé de la liste BQP 2019 : caractères rouges

Texte ajouté dans la liste BQP 2020 : caractères bleus

FAMILLE DE PRODUITS	UNITE DE BESOIN	Gamme	RAYON	CONDITIONNEMENT / CONDI DE REFERENCE
POISSONS ET VIANDES	Panier de poissons pélagiques en tranches poisson rouge	Production locale	SURGELE	Sachet de 400g
	Panier de poissons pélagiques en cubes boucané port/p	Production locale	SURGELE Charcuterie	Sachet de 400g kg
	Burger de poisson nouvelle recette Zourite	production locale	SURGELE poissonnerie	sachet de 320g kg
	Cari pelagique boucané saucisse porc /poulet	production locale	SURGELE frais	sachet de 400g kg
	Filet de colin nature	Gamme économique	SURGELE	450g
	Miettes de poisson séché salé pintade	Gamme économique	SAURISSERIE frais	Barquette 400g kg
	Sardines à L'huile	Gamme économique	CONSERVERIE	Boite 1/4
	Poulet entier frais X1 X2	production locale	FRAIS	poids variable
	Filet blanc de poulet nature x 5 X6	production locale	CHARCUTERIE LIBRE SERVICE	étui 5 tranches 150 gr barquette x6
	Pied de Porc	Production locale	BOUCHERIE LIBRE SERVICE	Barquette 900g
	Petite poule carry thon/espadon	production locale	SURGELE	Unité 400g
	Lapin frais 500G 1kg	Production locale	FRAIS	Cuisses Barquette 500g kg
	Steack haché 5% matière grasse carry canard familiale	production locale	FRAIS	sous vide X2 200G kg
	Carry familiale poulet	Production locale	BOUCHERIE LIBRE SERVICE	Barquette 1,2 KG variable
	Lardons natures fumés	Gamme économique	CHARCUTERIE LIBRE SERVICE	200g lot x2
	Plat de cote rouelle de porc	Production locale	BOUCHERIE LIBRE SERVICE	Barquette 750g kg
	Jambon sup decouenne zendouille créole	Production locale	BOUCHERIE LIBRE SERVICE	2 tranches 80 g kg
	Epaule cuite	Production locale	CHARCUTERIE LIBRE SERVICE	15 tranches 750g
	Charcuterie de volaille - pâté de porc	Production locale	CHARCUTERIE LIBRE SERVICE	étui 150g
	LEGUMES ET PLATS CUISINES	Chouchou bio surgelé	production locale	SURGELE
Haricots verts très extra fins		Gamme économique	SURGELE	Sachet 1kg
Mais		Gamme économique	CONSERVERIE	Boîte 2/4
Petits pois carottes		Gamme économique	CONSERVERIE	Boîte 2/4
Champignons en morceaux		Gamme économique	CONSERVERIE /surgelés	Boîte 2/4 / kg
Tomates pelées		Gamme économique	CONSERVERIE	Boîte 4/4
Macédoine de légumes		Gamme économique	CONSERVERIE	Boîte 4/4
Dessert de fruits pomme-ananas pâte d'arachide		Production locale	EPICERIE	Pack de 4*100g 2/4
Saucisse aux lentilles		Gamme économique	CONSERVERIE	Boite 4/4
Lentille blonde & tous les grains secs		production locale	EPICERIE	1 kg
Soupe pilchards	Marque nationale	EPICERIE	Sachet à hydrater 58g boîte 2/4	
ACCOMPAGNEMENT, FARINE, BOULANGERIE	Riz jasmin / basmati	Production locale	EPICERIE	Sac de 10 kg
	Pâte de qualité supérieure	Marque nationale	EPICERIE	Paquet de 1 kg
	Frites	Gamme économique	SURGELE	Sachet 1kg
	Haricots rosés cuisinés à la Créole	production locale	EPICERIE	1/2 400G
	Pâtes fraîches mines à cuire sec	Production locale	ULTRAFRAIS épicerie	Paquet de 350g 250g
	Purée en flocon	Marque nationale	EPICERIE	Boite de 520g
	Farine ménagère Type 55 blé français	Production locale	EPICERIE	Paquet de 1kg
	Baguette	Production locale	BOULANGERIE	Unité, 250g
PETIT DEJEUNER	Thé noir / vert	Marque nationale	EPICERIE	30 sachets
	Café moulu torréfié localement	Production locale	EPICERIE	Paquet de 250g
	Café vert en grain	Production locale	EPICERIE	Sachet de 1kg
	Poudre chocolatée	Marque nationale	EPICERIE	Boite 490g
	Biscotte nature	Gamme économique	EPICERIE	100 tranches
	Céréales de petit déjeuner chocolatées	Marque nationale	EPICERIE	Boîte 325g
	Pains au lait	Production locale	EPICERIE	par 12, 550g
	Paint au lait choco pepites	production locale	EPICERIE	x 6 300 G
	Pain de mie complet	production locale	EPICERIE	350 G
Confiture d'ananas Victoria / tous parfums	Production locale	EPICERIE	Pot 250g	
CONDIMENTS ET EPICERIE	Huile de Tournesol	Production locale	EPICERIE	Bouteille 1l
	Margarine huile ISO 4	Marque nationale	EPICERIE	510g bouteille 1L
	Vinaigre	Gamme économique	EPICERIE	Bouteille 1l
	Sel	Marque nationale	EPICERIE	Sac de 500g
	Sauce soja	Gamme économique	EPICERIE	Bouteille 0,623l
	Moutarde forte	Gamme économique	EPICERIE	Pot de 370g
BISCUITS	Biscuits secs pur beurre	Marque nationale	EPICERIE	Type petit beurre édition spéciale 150g
	Biscuit fourré chocolat	Marque nationale	EPICERIE	Type mini choco 294g
	Chocolat noir 43% 55%	Production locale	EPICERIE	plaquette 100g 250g
	Tablette classique lait traditionnel 100 g chocolat blanc	production locale	EPICERIE	Plaquette 100g 250g
	Madeleines	Production locale	EPICERIE	310g
	Lait demi-écrémé vitaminé	Production locale	FRAIS	Brique de 1l
	Beurre doux	Gamme économique	FRAIS	Plaquette 250g
	Beurre salé	Gamme économique	FRAIS	Plaquette 250g

PRODUITS ALIMENTAIRES

	CREMERIE, ŒUFS	Fromage blanc nature	production locale	FRAIS	500 g
		Yaourt nature non sucré	Production locale	FRAIS	Pack de 12*125g
		Fromage fondu nature	Gamme économique	FRAIS	Boîte de 12
		Camembert	Production locale	FRAIS	Unité, 240g
		Fromage rapé émental	Gamme économique	FRAIS	sac de 200g
		Glace, cône, parfum vanille	Production locale	SURGELE	Boite de 6*120ml
		Œufs frais gros calibre datés du jour de ponte	Production locale	FRAIS	Boite de 12 30
FRUITS ET LEGUMES FRAIS		Trio de légumes	Production locale	FRAIS	barquette de 250g
		Pousse MUNGO soja	Production locale	EPICERIE	barquette 300 g kg
		Brède fricassée barquette paquet	Production locale	FRAIS	barquette de 250g paquet
		Ananas tranche Victoria, origine Réunion	production locale	Frais	Barquette 230g pièce
		Batavia , feuille de chêne, autres salades, selon saison	Production locale	FRAIS	barquette de 180g
JUS ET BOISSONS		Jus de pomme de fruits Réa / diego	Production locale	BOISSONS	Brique 1l
		Jus d'ananas victoria	Production locale	BOISSONS	Bouteille 1l
		Sirop de citron de menthe	Production locale	BOISSONS	Bouteille 1l
		Sirop de tamarin eau	Production locale	BOISSONS	Bouteille 1l bidon 5L
HYGIENE CORPORELLE		Déodorant femme en atomiseur	Marque nationale	HYGIENE	200ml
		Savonnette	Marque nationale	HYGIENE	Unité, 200g
		Gel douche	Marque nationale	HYGIENE	250 ml
		Dentifrice enfants tube	Marque nationale	HYGIENE	Tube, 50ml
		Dentifrice adultes tube	Marque nationale	HYGIENE	Tube, 75ml
		Serviette hygiénique	Production locale	HYGIENE	18 protections
		Rasoirs jetables	Gamme économique	HYGIENE	Pack de 10
		Mouchoirs en poquets	Gamme économique	BAZAR	Boite de 100 pack de 24
		Papier toilette 2 plis	Production locale	BAZAR	Pack de 12 lot de 4
ENTRETIEN MENAGER		Produit à récurer	Marque nationale	BAZAR	Bidon de 500 ml
		Liquide javel parfumé	Gamme économique	BAZAR	Bidon de 2L
		Lessive machine en poudre	Marque nationale	BAZAR	27 doses
		Savon de Marseille	Gamme économique	BAZAR	Unité
		Assouplissant dilué concentré	Gamme économique	BAZAR	Bidon de 2L
		Liquide vaisselle fraîcheur citron	Marque nationale	BAZAR	Bidon de 500 ml
		Sacs poubelles 30l 50l	Production locale	BAZAR	20 sacs
		Eponge	Gamme économique	BAZAR	Pack de 2
	Essuie Tout	Production locale	BAZAR	Pack de 4 maxi roll	
PRODUITS POUR LES TRES JEUNES ENFANTS		Petit pot bébé salé	Marque nationale	EPICERIE	2X200g
		Petit pot bébé sucré	Marque nationale	EPICERIE	2X130g
		Lait infantile 1er, 2e, 3e age	Marque nationale	EPICERIE	Boîte format classique 400g
		Couches 4-10kg	Production locale	EPICERIE	30 unités
		Couches 9-18kg	Production locale	EPICERIE	28 unités
		Couches 25kg	Production locale	EPICERIE	26 Unités
		Lingettes bébé	Gamme économique	EPICERIE	80
PETIT EQUIPEMENT MENAGER		Papier aluminium	Gamme économique	BAZAR	Rouleau 30m
		Filtres à café n°4	Gamme économique	BAZAR	Boite de 40
		Piles alcalines	Marque nationale	BAZAR	LR6 * 4
		Crayon papier spray / spirale moustique	Marque nationale	BAZAR	Pack de 4 liquide /boîte
		Enveloppes classiques blanches charbon de bois	Gamme économique	BAZAR	Paquet de 50