Présentation de l'Insee à La Réunion

Missions, études en partenariat avec l'OPMR, éléments sur la vie chère

Insee
Mesurer pour comprendre
La Réunion

01 Les missions de l'Insee en région

02 Des études en partenariat avec l'OPMR

03 La vie chère à La Réunion

04 L'enquête Budget de famille : une mine d'informations

01 Les missions de l'Insee en région

Les missions de l'Insee en région

◆ **collecter la plupart des données statistiques et les traiter pour partie**

- enquêtes auprès des ménages et des entreprises, gestion de répertoires, sources administratives…

◆ **se tenir au contact des acteurs locaux, en particulier les services déconcentrés de l'État et les collectivités territoriales**

- identifier les spécificités et les enjeux régionaux et locaux

◆ **réaliser des études et diffuser l'information économique et sociale dans la région**

==> une position privilégiée pour appréhender les besoins des acteurs locaux et les satisfaire

L'apport de l'Insee pour répondre aux besoins locaux

◆ analyse et diffusion d'informations économiques et sociales « de base »

conjoncture économique, emploi et chômage, inflation, évolution de la population, revenus, caractéristiques des entreprises, comptes économiques…

◆ appui auprès des acteurs publics pour définir, mettre en œuvre et évaluer les politiques publiques territorialisées

- sur un temps court, du "conseil-expertise" pour répondre aux demandes des acteurs de l'économie et des territoires :

==> sélection et analyse des données statistiques, accompagnée de conseils à l'utilisation et à l'interprétation
==> dans le cadre des politiques publiques régionales et locales, des contributions statistiques afin d'éclairer certains enjeux

- sur un temps plus long, la réalisation d'études en partenariat avec les acteurs publics

⇒ choisir les données, mettre en œuvre les méthodes statistiques, interpréter les résultats, pour répondre aux problématiques posées

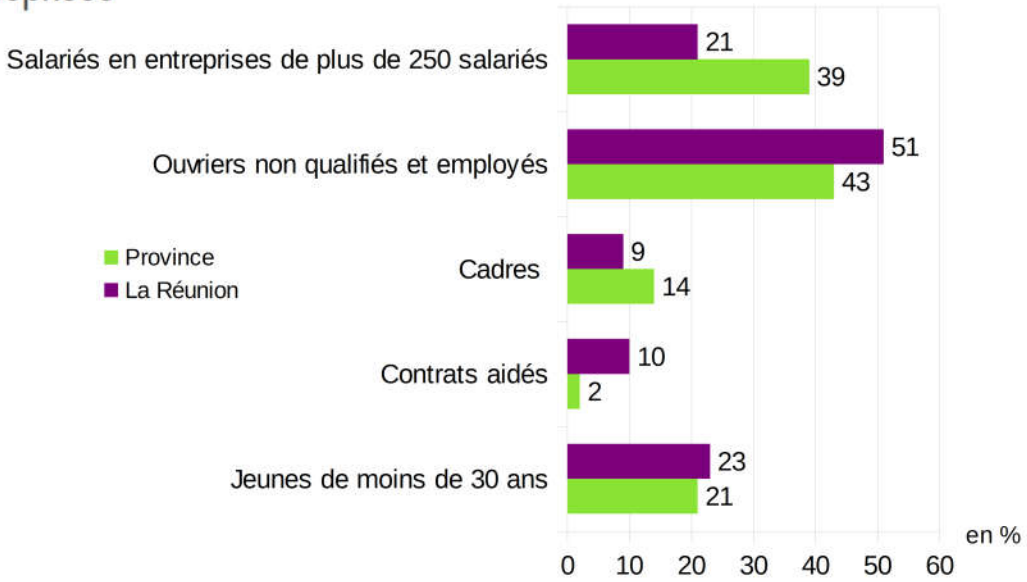
02 Des études en partenariat avec l'OPMR

Insee Analyses
La Réunion
N° 35
Octobre 2018
La Réunion-Mayotte

Les salaires dans les entreprises à La Réunion en 2015

Des salaires moindres qu'en province, mais plus élevés pour les cadres et dans les grandes entreprises

Des caractéristiques de l'emploi qui tirent les salaires vers le bas



Source : Insee, Déclarations annuelles de données sociales (DADS) 2015.

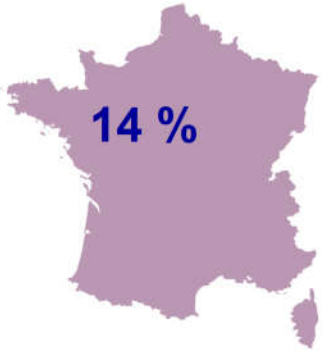
- Moins de salariés de grandes entreprises
- Une main-d'oeuvre moins qualifiée et plus jeune
- Des contrats plus précaires : plus d'emplois aidés, moins de CDI

Insee Analyses
La Réunion
N° 27
Septembre 2017
La Réunion-Mayotte

4 Réunionnais sur 10 vivent sous le seuil de pauvreté métropolitain en 2015

Niveaux de vie et pauvreté en 2014

Quatre Réunionnais sur dix vivent sous le seuil de pauvreté



Taux de pauvreté

x 3

Source : Insee-DGFiP-Cnaf-Cnav-CCMSA, Fichier localisé social et fiscal (Filosofi) 2015.

- **342 000** personnes pauvres à La Réunion en 2015
  - *dont **118 000** enfants*

Insee Analyses
La Réunion
N° 21
Février 2017
La Réunion-Mayotte

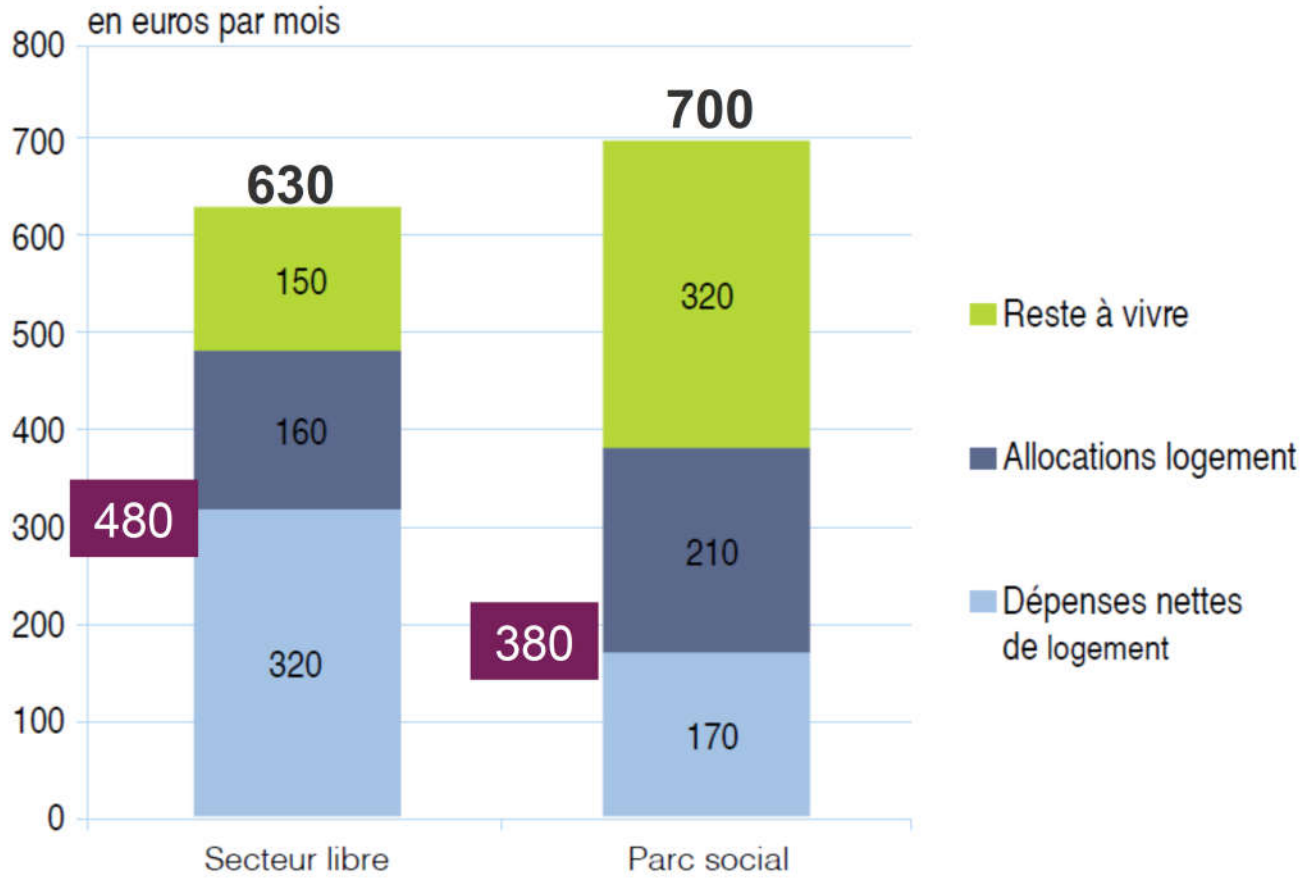
Le logement des ménages pauvres à La Réunion

Moins de dépenses mais des logements moins confortables qu'en métropole

Le logement des ménages pauvres

Dans le secteur libre, 6 300 personnes seules pauvres dans une situation préoccupante

Revenu, coût du logement et reste à vivre des personnes seules selon le secteur d'habitat



Champ : « ménages pauvres » de La Réunion.
Source : Insee, enquête Logement 2013.

Insee Analyses
Réunion
N° 3
Novembre 2014

Inflation à La Réunion

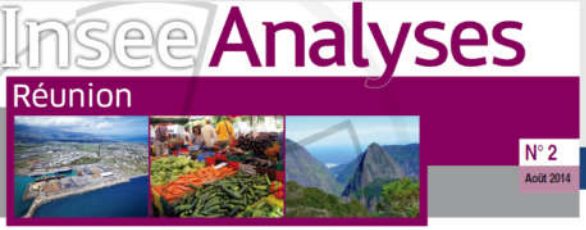
Les prix augmentent moins vite depuis 10 ans sauf pour l'alimentaire

+1,8 % d'inflation par an entre 2001 et 2013 contre +2,2 % entre 1990 et 2001, mais une hausse des prix plus importante pour les produits de base

Évolution des prix moyens de quelques produits à La Réunion

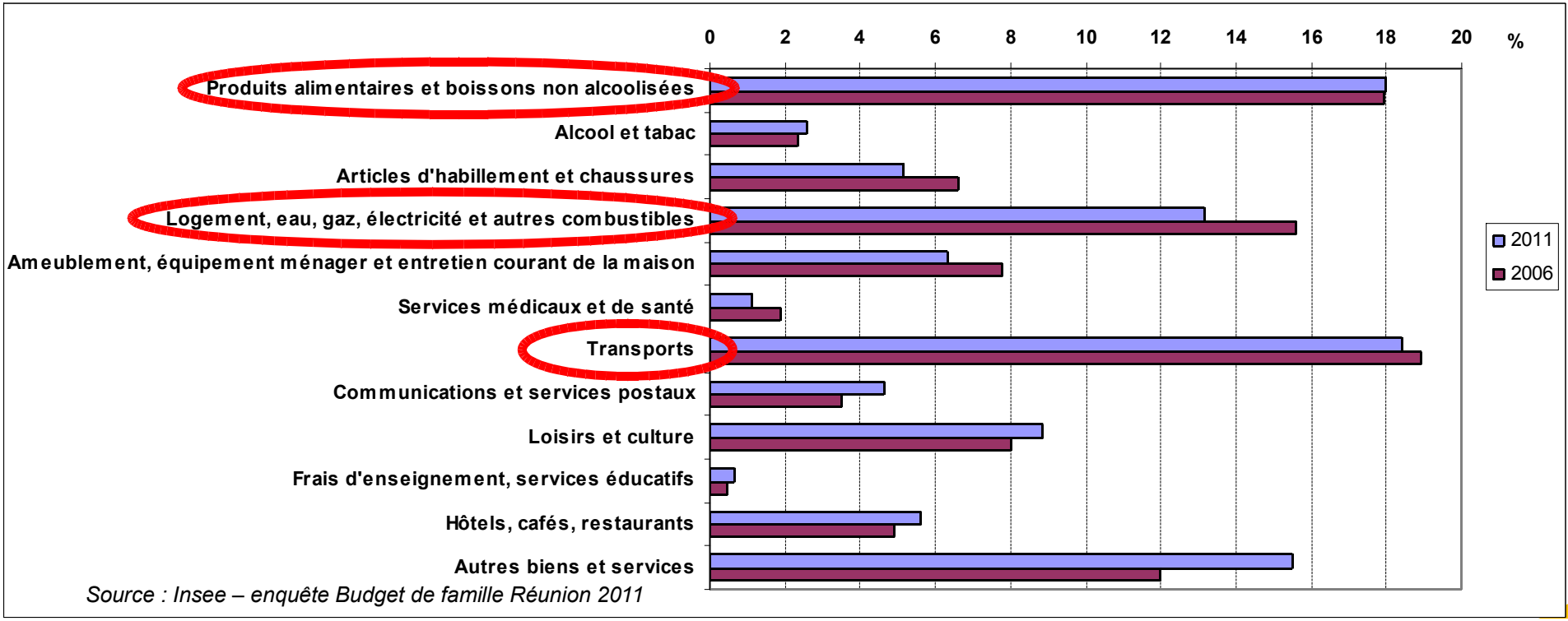
	Prix moyen		Évolution 2001-2013	
	2001 (en euros)	2013 (en euros)	Totale (en %)	Annuelle moyenne (en %)
Tomates olivette (1 kg)	1,38	2,48	79,7	5,0
Riz de luxe (1 kg)	1,82	3,10	70,3	4,5
Huile de tournesol (1 litre)	1,67	2,67	59,9	4,0
Pain ordinaire (400 g)	0,84	1,34	59,5	4,0
Tomates autres (1 kg)	2,72	3,74	37,5	2,7
Poulet abattu dépouillé frais (1 kg)	4,19	5,43	29,6	2,2
Gaz butane en bouteille (12,5 kg)	17,56	20,25	15,3	1,2

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.



Enquête Budget de famille 2011
L'alimentation, première préoccupation des ménages les plus modestes

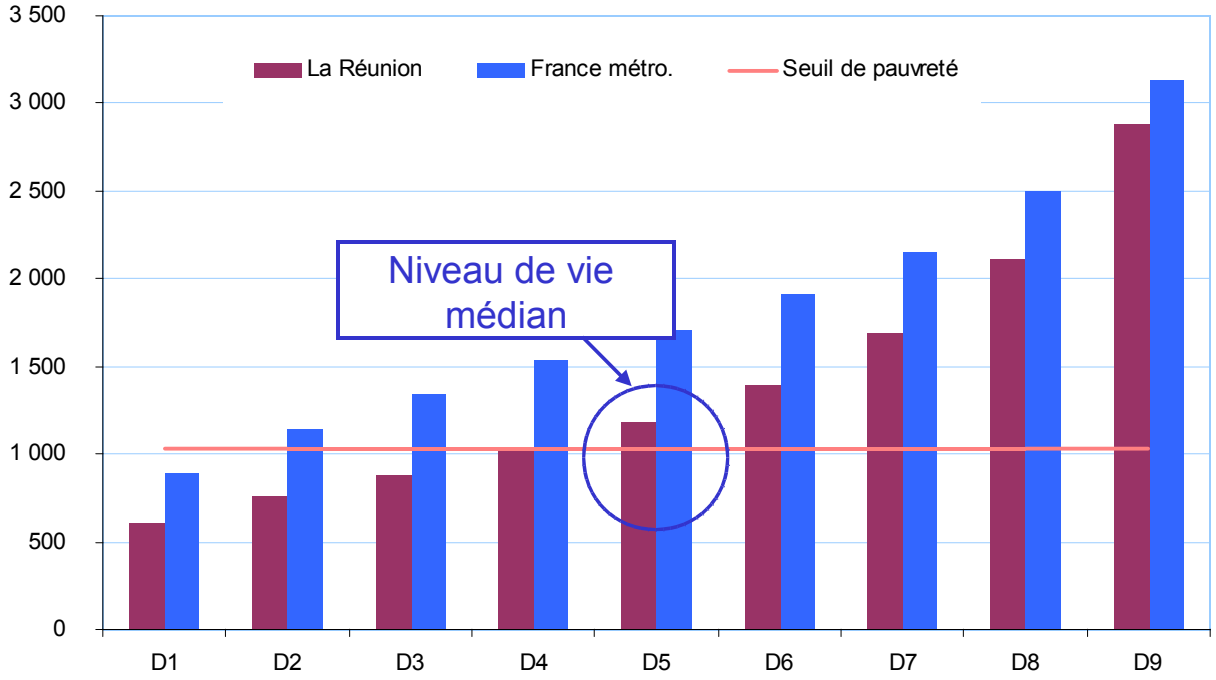
Trois postes concentrent la moitié de la consommation



Source : Insee – enquête Budget de famille Réunion 2011

03 La vie chère à La Réunion

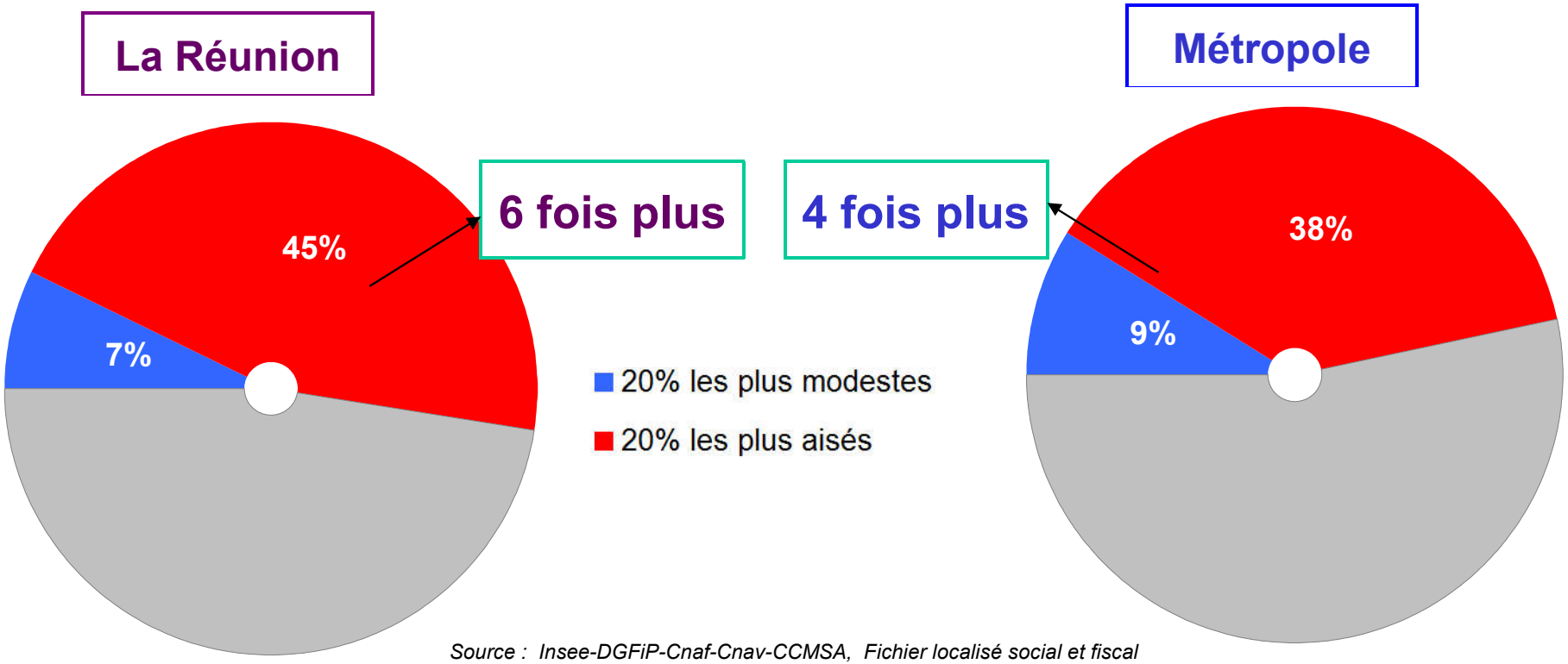
Un niveau de vie médian de 1 190 euros par mois et par UC, soit 30 % de moins qu'en métropole



Source : Insee-DGFiP-Cnaf-Cnav-CCMSA, Fichier localisé social et fiscal (Filosofi) 2015.

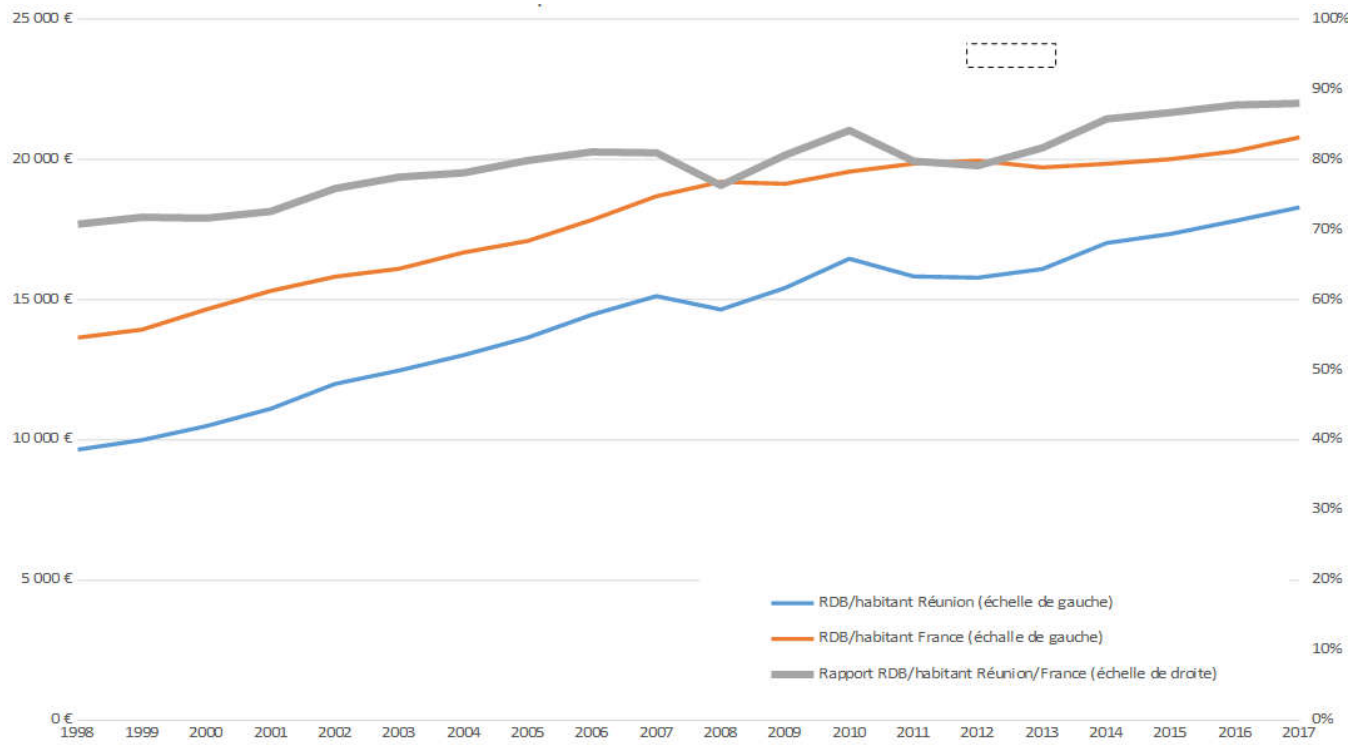
La répartition de la masse des revenus disponibles

De fortes inégalités de revenus, mais aussi de patrimoines



Source : Insee-DGFiP-Cnaf-Cnav-CCMSA, Fichier localisé social et fiscal (Filosofi) 2015.

Le RDB par habitant à La Réunion en 2017 : 88 % du national



*source : Insee Comptes nationaux base 2014, Comptes régionaux base 2014 jusque 2014 puis *estimations Cerom 2015-2017*

Un niveau de prix à la consommation plus élevé qu'en métropole

Écarts de prix avec la métropole par DOM en 2015

	Panier métropolitain acheté dans un DOM	Panier local acheté en métropole	Écart moyen (indice de Fisher)
	en %		
La Réunion	10,6	- 3,6	7,1
Martinique	17,1	- 7,1	12,3
Guadeloupe	17,0	- 7,5	12,5
Guyane	16,2	- 6,8	11,6
Mayotte (hors loyers)	16,7	2,0	6,9

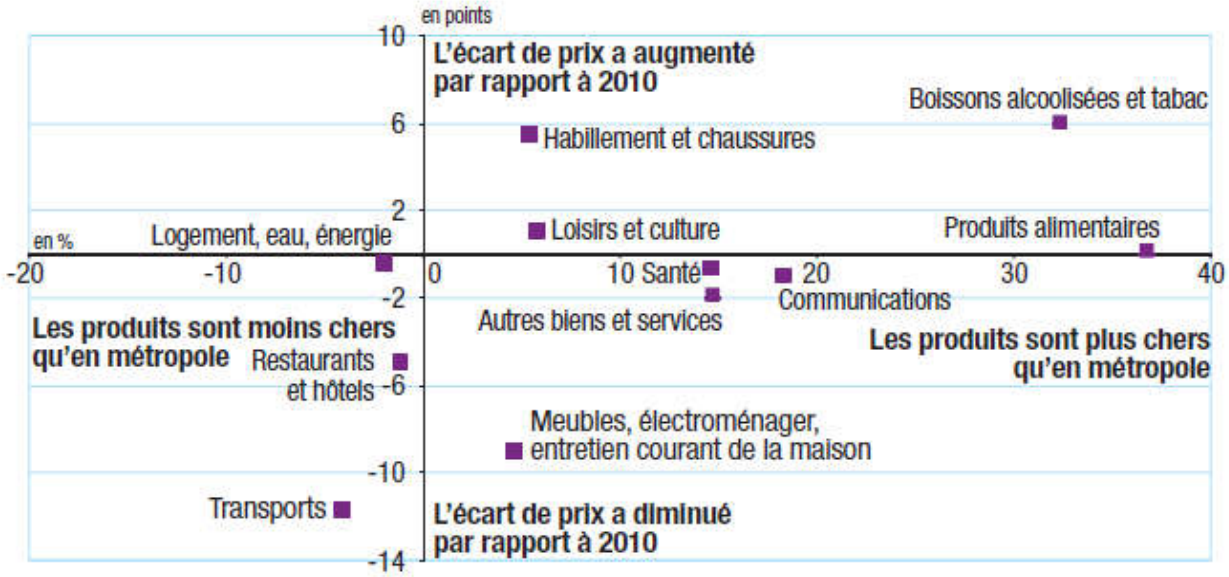
Champ : consommation des ménages hors fioul, gaz de ville et transports ferroviaires.

Source : Insee, enquête de comparaison spatiale de prix 2015.

12 % d'écart avec la province

Des écarts de prix différents selon les produits

Panier métropolitain : écarts de prix en 2015 selon les produits et évolution entre 2010 et 2015



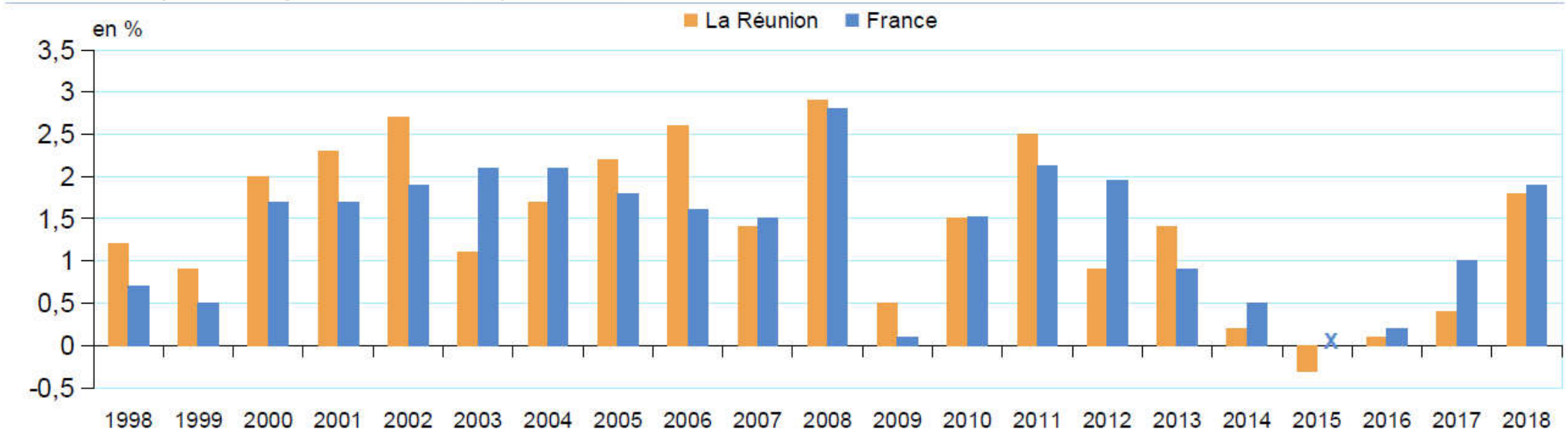
Lecture : Les consommations de loisirs et cultures sont 5 % plus chères à La Réunion en 2015. L'écart de prix avec la métropole s'est légèrement accru entre 2010 et 2015 (+ 1 point).

Champ : consommation des ménages hors fioul, gaz de ville et transports ferroviaires.

Source : Insee, enquête de comparaison spatiale de prix 2015.

Une hausse de l'inflation marquée en 2018 (+ 1,8 %), après plusieurs années d'inflation faible ou modérée

Variation des prix en moyenne annuelle depuis 1998



Source : Insee, Indices des prix à la consommation. - Champ : France hors Mayotte, ensemble des ménages.

La mesure du pouvoir d'achat : quelques sujets de débat récurrents

Le contrôle des effets qualité dans la mesure des prix

fiabilité ? sur-estimés ? sous-estimés?

La non-prise en compte du coût d'acquisition des logements dans l'indice des prix

- le logement vient gonfler le patrimoine des ménages
- le prix n'est pas le seul déterminant du coût d'acquisition (taux d'intérêt et durée des prêts...)
- construire des indicateurs complémentaires ?

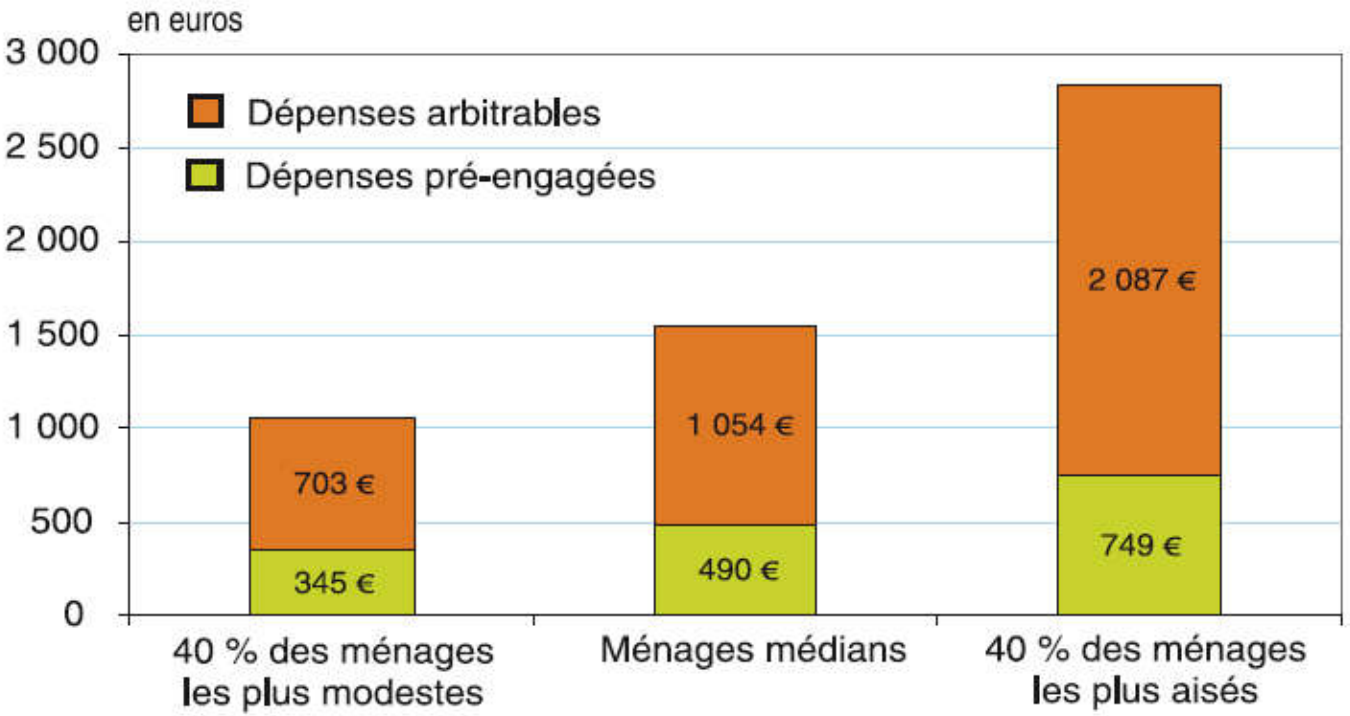
Prix et coût de la vie, deux notions différentes

- L'indice des prix est un des ingrédients du coût de la vie...
- … mais il n'est une mesure de ce dernier qu'avec des préférences stables et à environnement socio-économique inchangé :
  - ne prend pas en compte l'émergence de nouveaux besoins
  - ces nouveaux besoins sont une des sources possibles de l'écart entre inflation et ressenti du coût de la vie

04 L'enquête Budget de famille : une mine d'informations

2 Les dépenses pré-engagées : un tiers de la consommation des plus modestes

Valeur des dépenses de consommation pré-engagées selon le niveau de vie



Source : Insee, enquête Budget de famille 2011

- dépenses liées au logement
- services de télécommunications
- frais de cantine
- services de télévision (redevance télévisuelle, abonnements à des chaînes payantes)
- assurances (hors assurance-vie)
- services financiers

[remboursement de crédits]

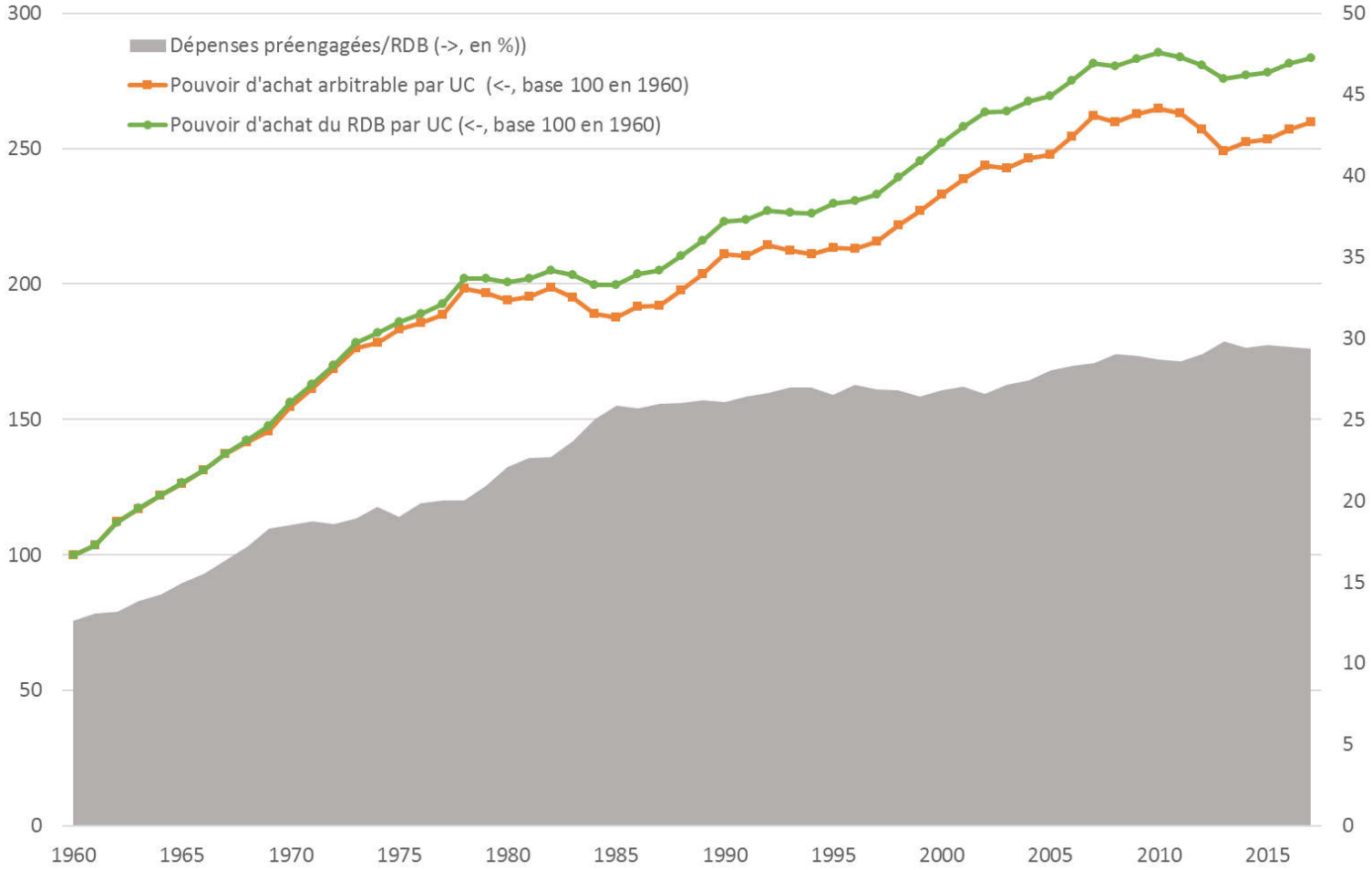
Des problématiques autour de cette thématique des dépenses pré-engagées

Comment mieux rendre compte du ressenti qu'ont les ménages de leur aisance financière qu'avec le niveau de vie « usuel » ?

Proposition de réaliser une étude en partenariat sur la thématique du "niveau de vie arbitrable" en 2017 :

- comment a évolué au cours du temps le poids des dépenses pré-engagées dans le budget des ménages ?
- leur poids est-il plus élevé qu'en métropole ?
- quelles sont les composantes de ces dépenses pré-engagées qui ont le plus évolué ?
- que représentent-elles dans l'ensemble des dépenses, selon les caractéristiques des ménages (niveau de vie, âge, composition familiale...) ?
- ces différences se retrouvent-elles dans le ressenti des ménages par rapport à leur aisance financière ?
- quelles seraient les dépenses prioritaires en cas de supplément de revenu ?

La croissance des dépenses préengagées pèse aussi sur le ressenti du pouvoir d'achat en France



Source : comptes nationaux, Insee

Base 100 en 1995

Données nationales

Un poids des dépenses pré-engagées très variable selon le niveau de vie et le statut d'occupation du logement

En France, les dépenses pré-engagées représentent 60 % du revenu disponible des ménages

En %

		Part de dépenses pré-engagées dans le revenu disponible des ménages							
		Loyers et charges	Abonnements de télécom-munications	Abonnements télévisuels	Cantine scolaire	Assurance santé	Assurances autres que santé et services financiers	Rembourse-ments de prêts immobiliers	Total
Ensemble de la population		**13**	**2**	**1**	**1**	**3**	**3**	**7**	**30**
Catégorie de niveau de vie	Pauvres	37	5	1	1	5	6	6	61
	Modestes non pauvres	21	3	1	1	4	4	5	39
	Classes moyennes	13	3	1	1	3	4	7	31
	Aisés	8	2	1	< 1	2	2	8	23
Statut d'occupation du logement	Propriétaires	7	2	1	< 1	4	4	1	19
	Accédants à la propriété	5	2	1	1	2	3	22	36
	Locataires du parc social	28	3	1	1	3	3	< 1	40
	Locataires du parc privé	31	3	1	1	3	3	1	42
	Autres situations	7	3	1	1	3	4	2	20

Source : Insee, Enquête BdF 2011, calculs DREES (Lelièvre et Rémila, *Les Dossiers de la Drees*, n° 25, 2018)

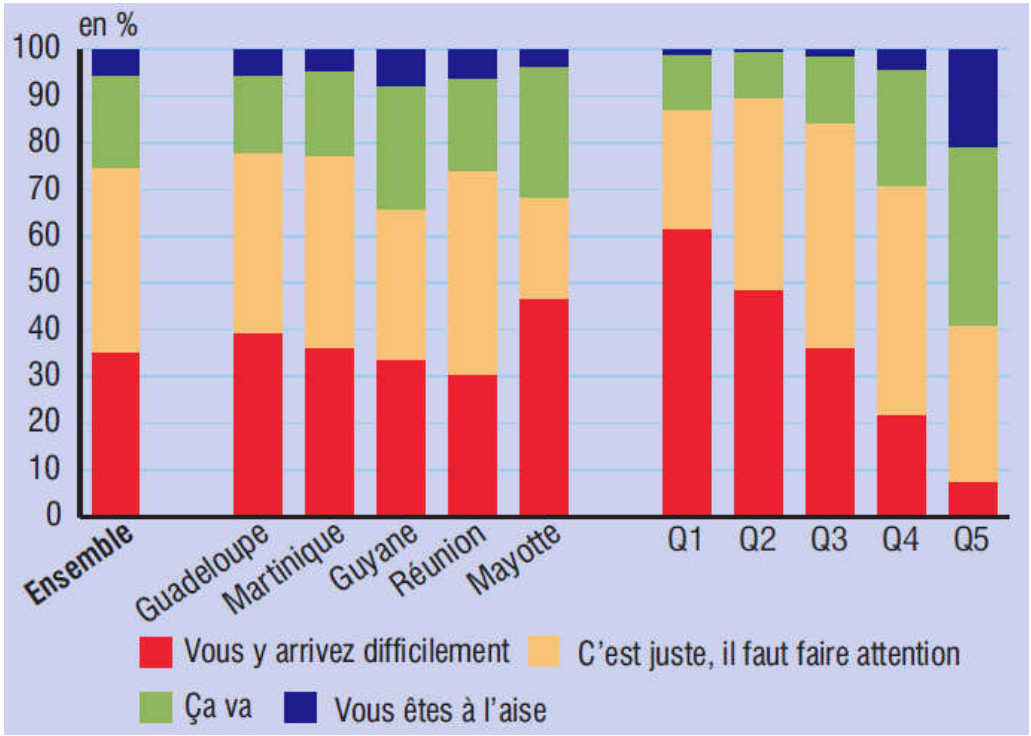
Si vos ressources actuelles augmentaient de 10 %, que feriez-vous en priorité avec cet argent ?

- 20 % des ménages réunionnais choisiraient d'épargner (+ 3 points qu'en 2006)
- Mais pour les 40 % les plus modestes, la priorité était l'alimentation

  ☐ 28 % d'entre eux choisiraient d'augmenter leurs dépenses alimentaires (+ 3 points par rapport à 2006)
  ☐ Ils consacraient déjà 25 % de leur budget aux produits alimentaires (+ 1 point par rapport à 2006)

Dans les DOM, les ménages expriment avoir plus de difficultés avec leur budget

Aisance financière des ménages domiens en 2011, selon les départements et selon le niveau de vie



Champ : DOM, ménages ordinaires.
Lecture : 62 % des ménages domiens du 1er quintile de niveau de vie estiment avoir des difficultés avec leur budget.
Source : Insee, enquête Budget de famille 2011.

Pour en savoir plus

Bientôt de nouveaux résultats et analyses

PUBLICATION	DATE DE SORTIE PREVISIONNELLE
Bilan économique 2018	6 juin 2019
Technologies de l'information et de la communication	Juin 2019
Bilan macroéconomique 10 ans après la crise	Mi-juin 2019
Projections d'élèves à l'horizon 2030	Juillet 2019
Endettement des ménages	Juillet 2019
Impact économique du Grand port maritime	Juillet 2019
Bilan social 10 ans après la crise	Septembre 2019

Pour en savoir plus

- ✓ La **lettre d'information** de l'Insee La Réunion

- ✓ Le compte **Twitter**

- ✓ Le **site internet insee.fr**

Retrouver des supports vidéos pédagogiques sur la chaîne insee de Dailymotion
https://www.dailymotion.com/playlist/x51e9p

ou sur le site académique d'économie-gestion :
https://pedagogie.ac-reunion.fr/economie-gestion

Retrouvez-nous sur :

insee.fr

Sébastien SEGUIN
Chef du service Etudes-diffusion
02.62.48.89.33
Mél : sebastien.seguin@insee.fr

Insee
Mesurer pour comprendre