

La Réunion



N° 137

Août 2018

La Réunion-Mayotte

Indice des prix à la consommation des ménages

Les prix augmentent de 0,5 % en juillet

En juillet 2018, les prix à la consommation augmentent de 0,5 % à La Réunion. La hausse des prix est principalement marquée par l'augmentation des tarifs saisonniers des transports aériens dans les services. Elle est légèrement atténuée par la baisse des prix des produits frais dans l'alimentaire, des produits manufacturés et de l'énergie.

Sur un an, les prix augmentent de 2,3 % à La Réunion comme en France (hors Mayotte).

Jannick Rivière, Insee

Les prix à la consommation des ménages augmentent de 0,5 % en juillet à La Réunion. Les prix des services augmentent nettement, alors qu'ils baissent dans l'alimentation, les produits manufacturés, l'énergie et le tabac. Sur un an, les prix augmentent selon la même amplitude (2,3 %) à La Réunion et en France (hors Mayotte, *figure 1*).

Les prix des **services** augmentent de 1,5 % en juillet, principalement tirés par la hausse saisonnière des prix des services de transport pendant les vacances scolaires (+27,2 %, *figures 2 et 3*). Les prix du transport aérien augmentent un peu plus fortement que l'an dernier à la même période : +31 % contre +29 % en juillet 2017.

Dans une moindre mesure, les prix des autres services augmentent également de 0,5 % : forfaits touristiques, locations de voiture et assurances habitation coûtent plus cher.

Sur un an, les prix des services augmentent de 1,5 % à La Réunion et de 1,3 % en France.

À l'inverse, les prix de l'**alimentation** repartent à la baisse : -0,5 % en juillet après la légère hausse du mois de juin. Hors produits frais, les prix reculent de 0,3 %, entraînés notamment par la baisse des prix du fromage et de la viande, tandis que les prix des boissons alcoolisées et non-alcoolisées augmentent. Par ailleurs, le recul des prix des produits frais se poursuit (-2,2 %). Depuis le mois de février, ils ont baissé de 12,6 %, mais restent toujours plus chers qu'en janvier. Les prix des légumes frais baissent notamment de 4,2 % en juillet.

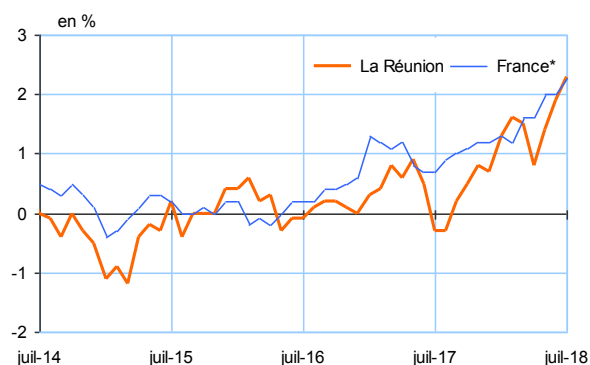
Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent plus fortement à La Réunion (+3,0 %) qu'en France (+1,9 %). Après sept hausses mensuelles consécutives, le prix du tabac recule de 0,4 % en juillet. Sur un an, il progresse fortement à La Réunion (+14,6 %) et en France (+16,8 %).

Les prix des **produits manufacturés** reculent de 0,2 % en juillet. Les prix baissent pour l'habillement et les chaussures (-0,4 %), et notamment pour les chaussures (-2,8 %). Les prix des produits de santé et des autres produits manufacturés reculent également.

Sur un an, les prix des produits manufacturés reculent de 0,3 % à La Réunion et de 0,1 % en France.

1 Les prix augmentent de 2,3 % sur un an à La Réunion

Évolution en glissement annuel de l'indice des prix



Lecture : en juillet 2018, à La Réunion, les prix augmentent de 2,3% par rapport à juillet 2017.

* hors Mayotte.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

2 Juillet 2018 : les prix augmentent de 0,5 % à La Réunion

Indices des prix à la consommation des ménages et leurs évolutions

Regroupements	Pondération	La Réunion						France*		
		Indice pour le mois de :			Variation au cours :			Indice pour le mois de :		Variation au cours :
		Juillet 2017	Jun 2018	Juillet 2018	du dernier mois	des 12 derniers mois	Juillet 2018	du dernier mois	des 12 derniers mois	
		base 100 année 2015			en %		base 100 (2015)		en %	
ENSEMBLE	10 000	101,0	102,7	103,2	0,5	2,3	103,3	- 0,1	2,3	
ALIMENTATION	1 644	101,3	104,9	104,3	- 0,5	3,0	103,6	0,1	1,9	
Produits frais	121	98,2	129,8	127,0	- 2,2	29,3	113,1	- 0,1	6,4	
Alimentation hors produits frais	1 523	102,0	103,3	103,0	- 0,3	0,9	102,1	0,2	1,2	
TABAC	168	106,2	122,2	121,7	- 0,4	14,6	119,7	0,4	16,8	
PRODUITS MANUFACTURÉS	2 798	100,4	100,3	100,1	- 0,2	- 0,3	96,9	- 2,8	- 0,1	
Habillement et chaussures	506	103,1	101,9	101,5	- 0,4	- 1,5	90,3	- 13,9	0,8	
Produits de santé	360	96,4	95,4	95,3	- 0,1	- 1,1	92,8	- 0,1	- 2,2	
Autres produits manufacturés ¹	1 932	100,3	100,7	100,4	- 0,2	0,2	99,3	- 0,8	0,1	
ÉNERGIE	642	96,8	111,8	111,4	- 0,3	15,0	114,2	0,5	14,3	
dont produits pétroliers	464	94,1	112,6	112,1	- 0,5	19,1	120,9	- 0,9	21,8	
SERVICES	4 748	101,8	101,7	103,2	1,5	1,5	104,4	1,1	1,3	
Loyers, eau et ordures ménagères	907	101,2	102,2	102,2	0,0	1,0	100,8	0,0	- 0,3	
Services de santé	968	101,5	101,5	101,4	- 0,1	- 0,1	102,6	0,1	0,4	
Services de transports	256	117,4	88,3	112,3	27,2	- 4,3	109,4	8,7	1,4	
Services de communication	374	94,7	92,8	92,8	0,0	- 2,0	98,3	- 0,1	0,7	
Autres services ²	2 243	101,2	104,3	104,8	0,5	3,5	105,7	1,1	1,9	
Ensemble hors Énergie	9 358	101,3	102,1	102,7	0,6	1,4	102,4	- 0,1	1,3	
Ensemble hors Tabac	9 832	100,9	102,4	102,9	0,5	2,1	103,0	- 0,1	2,0	

1. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; Achats de véhicules.

2. Services à la personne ; Services financiers, assurances et services juridiques ; Loisirs et culture ; Hôtellerie, cafés et restauration ; Services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; Éducation.

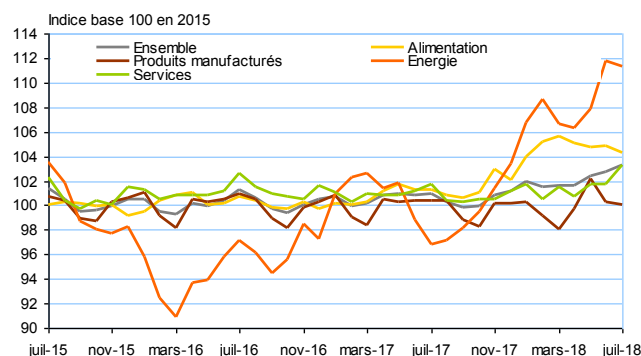
* hors Mayotte.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Les prix de l'énergie reculent de 0,3 % en juillet. L'augmentation des prix des produits pétroliers marque le pas : - 0,5 % après + 5,0 % en juin. Les prix du gazole et du supercarburant baissent respectivement de 0,8 % et de 0,7 %. En revanche, le prix de la bouteille de gaz butane continue d'augmenter : + 4,0 % après le rebond de 3,4 % en juin. Les tarifs de l'électricité restent stables. Sur un an, les prix des produits pétroliers augmentent fortement à La Réunion (+ 19,1 %) et davantage en France (+ 21,8 %). ■

3 Les prix des services augmentent de 1,5 % en juillet 2018

Évolution des indices des grandes fonctions de consommation



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Définition

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs fait partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 2015. Une valeur de 101 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 1 % pour la catégorie concernée entre 2015 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des douze derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juillet 2018 est rapporté à celui de juillet 2017.

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion](#) » ;
- Rivière J., « [0,4 % d'inflation à La Réunion en 2017](#) », *Insee Flash La Réunion* n° 121, février 2018 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Le compte Twitter de l'Insee La Réunion-Mayotte : @InseeOI ;
- Prochaine publication : le 19 septembre 2018.

Insee La Réunion- Mayotte
Parc technologique de Saint-Denis
10 rue Demarne - CS 72011
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directeur de la publication :
Aurélien Daubaire

Rédaction en chef :
Julie Boé

ISSN : 2275- 4334 (version imprimée)
ISSN : 2272- 7760 (version en ligne)

© Insee 2018

