

# ETUDE DE LA FORMATION DES PRIX DE VENTE DES VEHICULES NEUFS A LA REUNION

Assemblée plénière  
18 Juillet 2018



**MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE .....2**

**CONTEXTE .....8**

**I. L'OFFRE ET LA DEMANDE .....14**

1. ANALYSE DE L'OFFRE.....14

2. ANALYSE DE LA STRUCTURE DE LA DEMANDE.....19

**II. ANALYSE DES SPÉCIFICITÉS DU MARCHÉ RÉUNIONNAIS.....31**

**III. ANALYSE DE LA STRUCTURE DES PRIX DE VENTE DE DIFFÉRENTS VÉHICULES PAR GAMME ET  
TYPOLOGIE .....39**

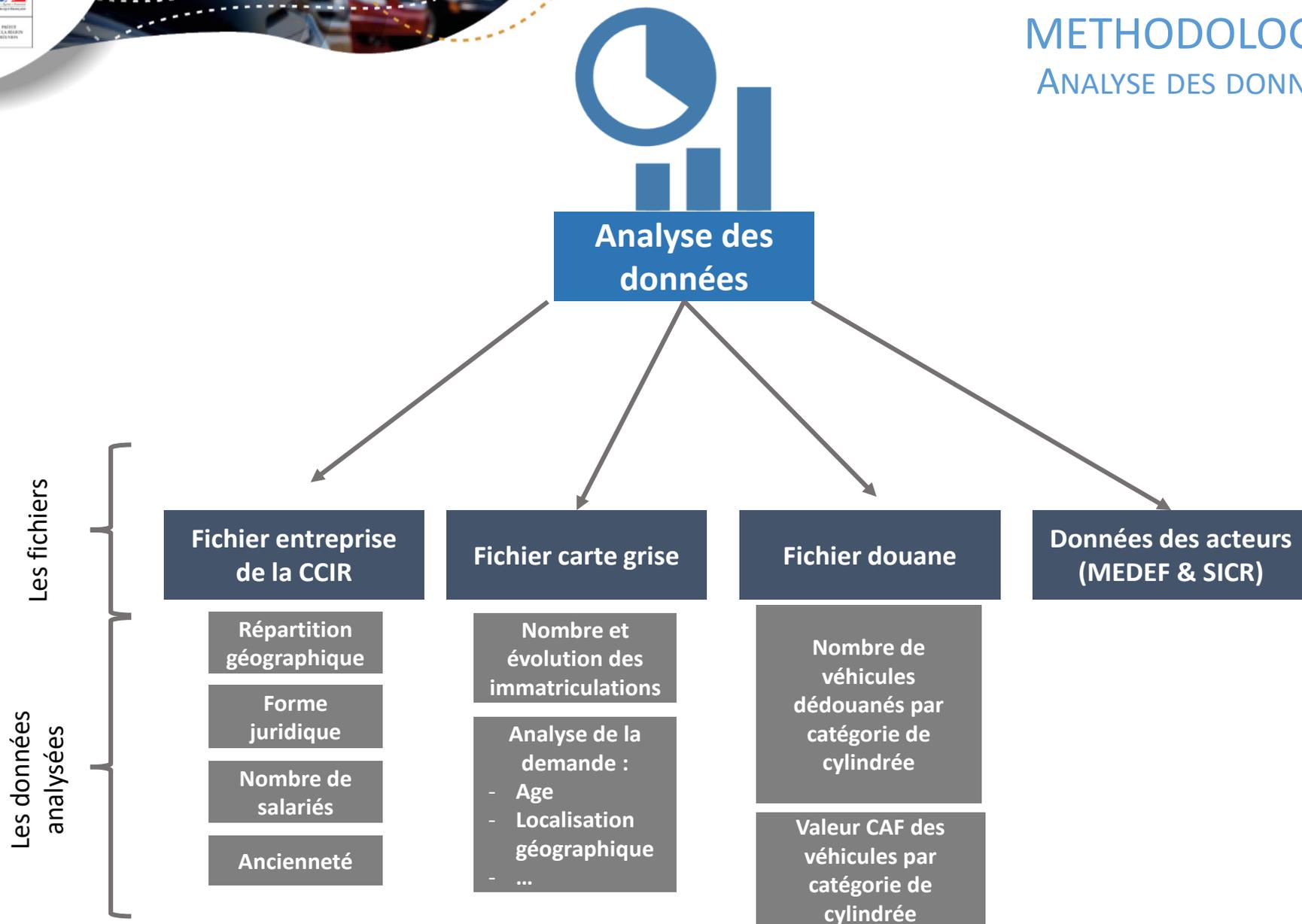
**IV. ANALYSE COMPARATIVE AVEC LA FRANCE MÉTROPOLITAINE ET MISE EN PERSPECTIVE DES  
SURCÔÛTS ET PISTES DE RÉDUCTION DES PRIX .....71**

**SYNTHESE**

**ANNEXES**

PHASE 1

PHASE 2





# LES PRINCIPAUX DOCUMENTS UTILISÉS

Fichier	Description
Fichier des entreprises CCIR	Eléments sur les entreprises immatriculées à la CCIR : forme juridique, ancienneté, nombre de salarié
Fichier carte grise	Eléments sur les caractéristiques et le nombre de véhicules immatriculés entre 2014 et Septembre 2017
Fichier Douane	Données sur le nombre de véhicules et valeur des véhicules par catégorie de cylindrée

**MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE.....2**

**CONTEXTE.....8**

PHASE 1

- I. L'OFFRE ET LA DEMANDE.....14**
    - 1. ANALYSE DE L'OFFRE.....14
    - 2. ANALYSE DE LA STRUCTURE DE LA DEMANDE.....19
  
  - II. ANALYSE DES SPÉCIFICITÉS DU MARCHÉ RÉUNIONNAIS.....31**
- 

PHASE 2

- III. ANALYSE DE LA STRUCTURE DES PRIX DE VENTE DE DIFFÉRENTS VÉHICULES PAR GAMME ET TYPOLOGIE .....39**
  
- IV. ANALYSE COMPARATIVE AVEC LA FRANCE MÉTROPOLITAINE ET MISE EN PERSPECTIVE DES SURCÔÛTS ET PISTES DE RÉDUCTION DES PRIX.....71**

**SYNTHESE**

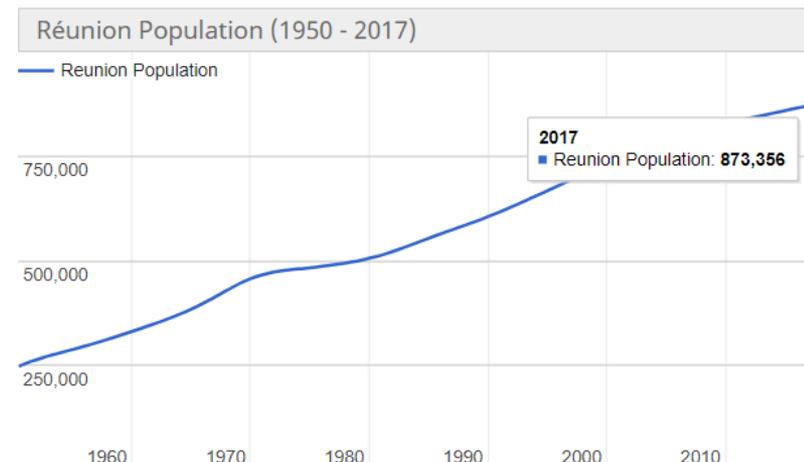
**ANNEXES**

## UNE ÉVOLUTION DÉMOGRAPHIQUE PROPICE À LA VENTE DE VÉHICULES

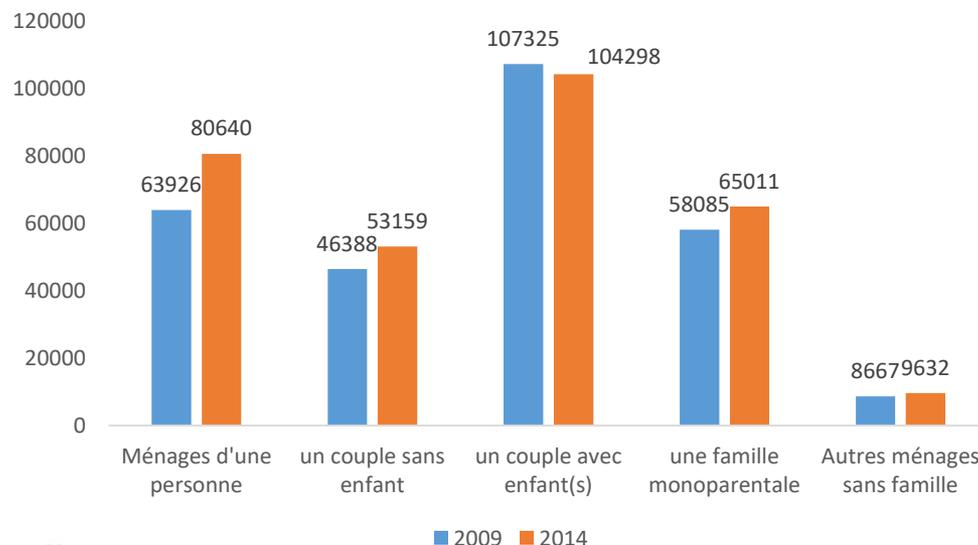
La population de La Réunion est estimée, par l'INSEE, au 1<sup>er</sup> janvier 2014 à 845 000 habitants.

Le taux de croissance annuel moyen de l'ensemble de la population est de 0,23% en 2013. Les naissances et la progression de l'espérance de vie sont les moteurs de la démographie. Néanmoins le solde migratoire est estimé à -2 300 personnes par an (départs plus nombreux que les arrivées).

Le site internet *worldometers.info* qui fonde ses estimations sur des études de l'ONU et de l'Organisation mondiale de la santé, évalue la population de La Réunion en 2017 à 873 356 habitants. La population réunionnaise ne cesse d'augmenter, passant de 808 870 habitants en 2007 à 873 356 en 2017.



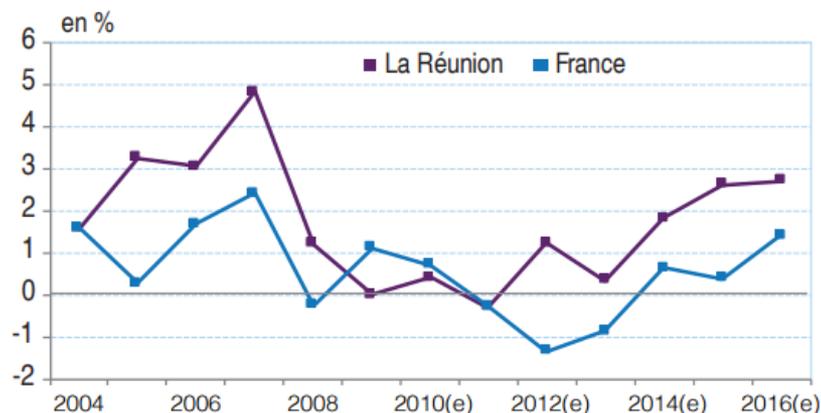
Evolution de la population à La Réunion



En 2014, l'île compte 312 939 ménages et 104 298 d'entre eux sont des couples avec enfant(s).

Ces 873 356 habitants se déplacent sur l'île et c'est « la voiture » qui reste pour le moment le moyen de transport privilégié. L'augmentation de la population entraîne une évolution des ventes de véhicules.

### Évolution du revenu disponible brut en volume par habitant



(e) : estimation

Sources : Insee, Comptes Nationaux (base 2010) ; Cerom - Comptes rapides.

### Le pouvoir d'achat des Réunionnais augmente plus vite qu'en Métropole sur ces dernières années.

En 2016, le revenu disponible brut des ménages augmente de 3,3% en valeur par rapport à l'année précédente.

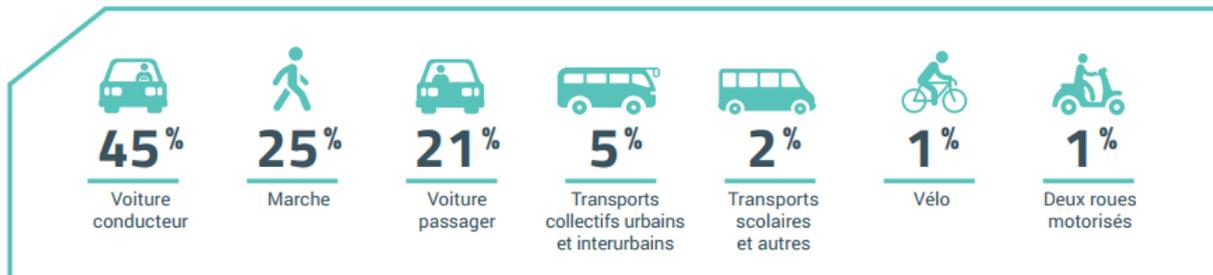
La faible inflation des prix sur cette même période se traduit par un accroissement du pouvoir d'achat (+3,2%).

De part cette évolution, les importations évoluent également (+6,4% en volume). **Selon l'Insee cela profite aux biens d'équipement (véhicules automobiles, équipements de communication, etc...).**

# LE CONTEXTE

## LA MOBILITÉ À LA RÉUNION

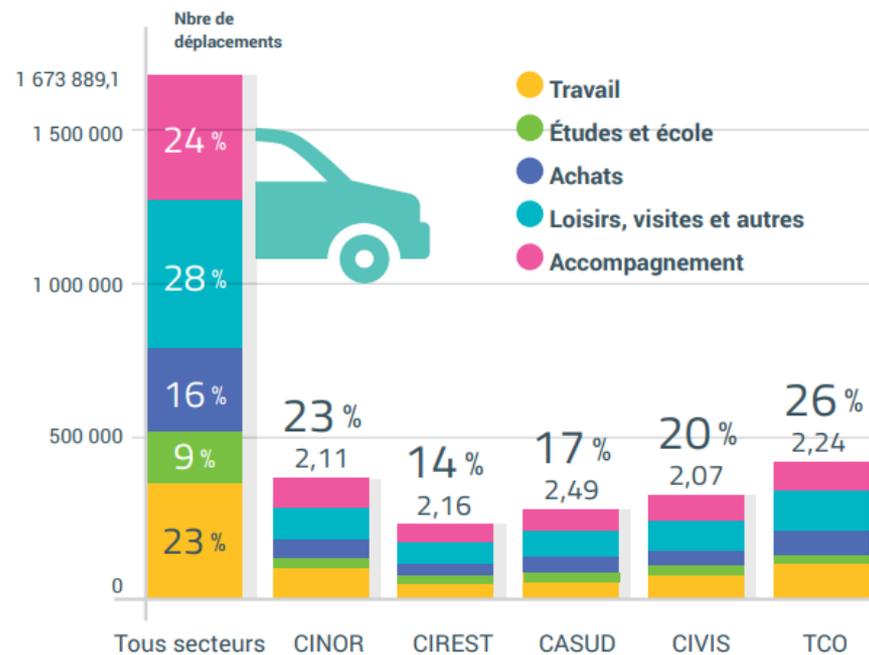
Plus de 2,5 millions de déplacements par jour sont réalisés sur l'île. 35% des déplacements sont liés au travail, à l'école ou aux études.

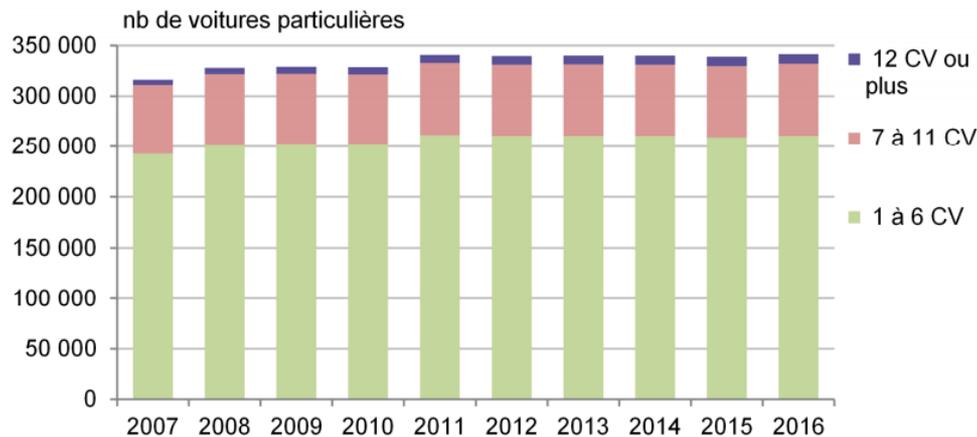


Près de 1,7 million de déplacements par jour sont effectués en voiture. Le taux de motorisation moyen sur l'île est de 1,08 voiture par ménage.

La voiture est utilisée même pour de courtes distances : plus de 39% des trajets font moins de 3 km et plus de 12% font moins d'1 km.

- **Taux de mobilité** : 2,2 dép. / jour /pers
- **Durée** : 21 mn
- **Distance parcourue** : 8,8 km
- **Vitesse** : 25 km/h





Sources : SOeS-Deal, FCA jusqu'en 2009, RSVéRo depuis 2010.

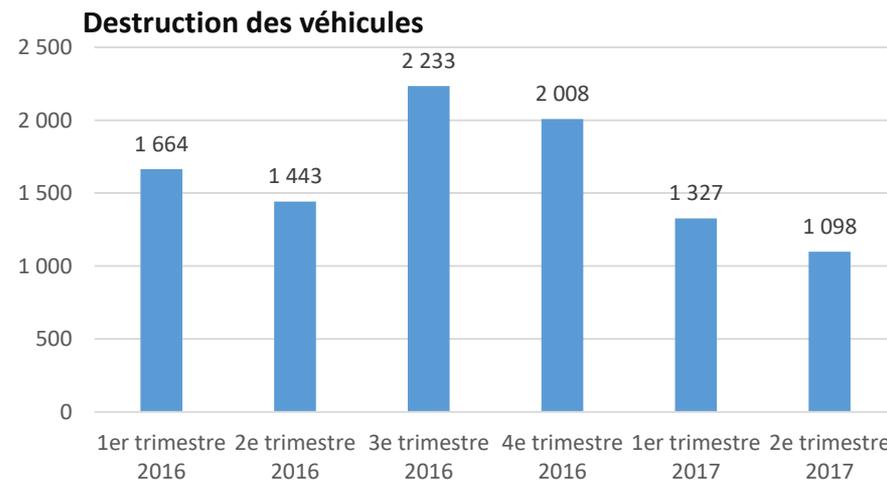
**Le parc de voitures particulières (VP) de moins de 16 ans en circulation est estimé au 1<sup>er</sup> janvier 2016 à 341 500 soit une progression de 0,8%.** Le parc automobile de La Réunion reste néanmoins stable depuis 2011 (340 800 voitures). En Métropole, le parc de VP de moins de 16 ans recule de 0,6% sur un an (32,3 millions au 01/01/2016) et a diminué de 1,1 % depuis 2011.

En 2013, 71% des ménages réunionnais ont au moins une voiture, soit 10 points de moins que les ménages métropolitains et parmi les ménages équipés, 31% possèdent deux voitures ou plus, contre 42% en Métropole.

Chaque année des véhicules en fin de vie sont pris en charge par des centres agréés Véhicules Hors d'Usage (VHU) pour être dépollués et valorisés (destruction des véhicules).

Le nombre de destruction diminue sur le 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> trimestre 2017. Cela pourrait s'expliquer par la diminution du stock de VHU sur l'île.

**L'âge moyen des véhicules hors d'usage est de 14,3 ans.**



**MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE .....2**

**CONTEXTE .....8**

**I. L'OFFRE ET LA DEMANDE .....14**

**1. ANALYSE DE L'OFFRE.....14**

**2. ANALYSE DE LA STRUCTURE DE LA DEMANDE.....19**

**II. ANALYSE DES SPÉCIFICITÉS DU MARCHÉ RÉUNIONNAIS.....31**

**III. ANALYSE DE LA STRUCTURE DES PRIX DE VENTE DE DIFFÉRENTS VÉHICULES PAR GAMME ET TYPOLOGIE .....39**

**IV. ANALYSE COMPARATIVE AVEC LA FRANCE MÉTROPOLITAINE ET MISE EN PERSPECTIVE DES SURCÔÛTS ET PISTES DE RÉDUCTION DES PRIX .....71**

**SYNTHESE**

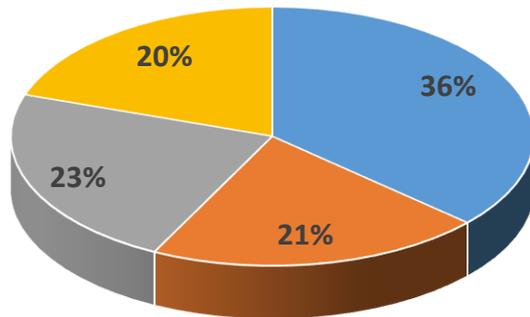
**ANNEXES**

PHASE 1

PHASE 2

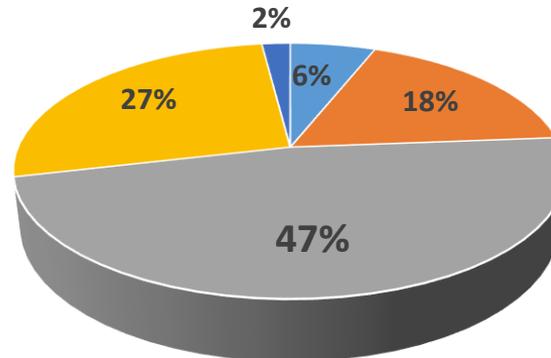
### Répartition géographique

■ Nord ■ Ouest ■ Sud ■ Est



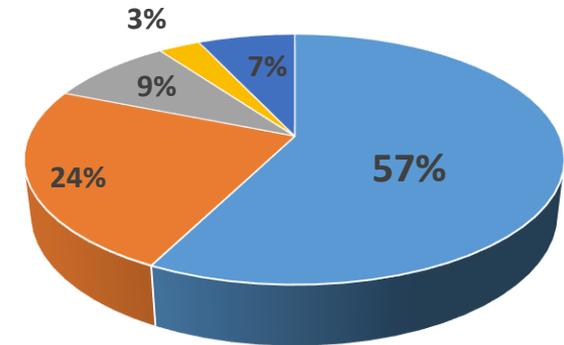
### Forme juridique

■ Micro-entrepreneur ■ EI ou EURL ■ SARL ■ SAS ■ SA



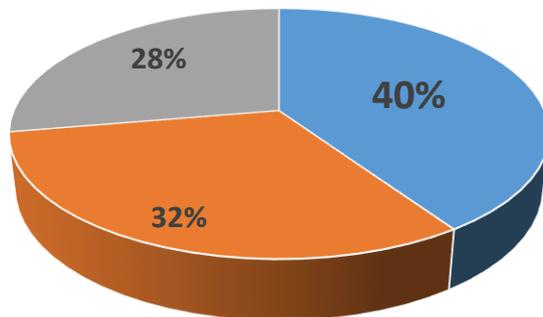
### Nombre de salariés

■ 0 ■ 1 - 10 ■ 11 - 50 ■ 51 - 100 ■ +100



### Ancienneté

■ - 5 ans ■ 5 ans à 10 ans ■ + 10 ans



→ Sur 307 entreprises ayant une activité de commerce de véhicules automobiles légers, 101 entreprises commercialisent des véhicules neufs soit 33%.

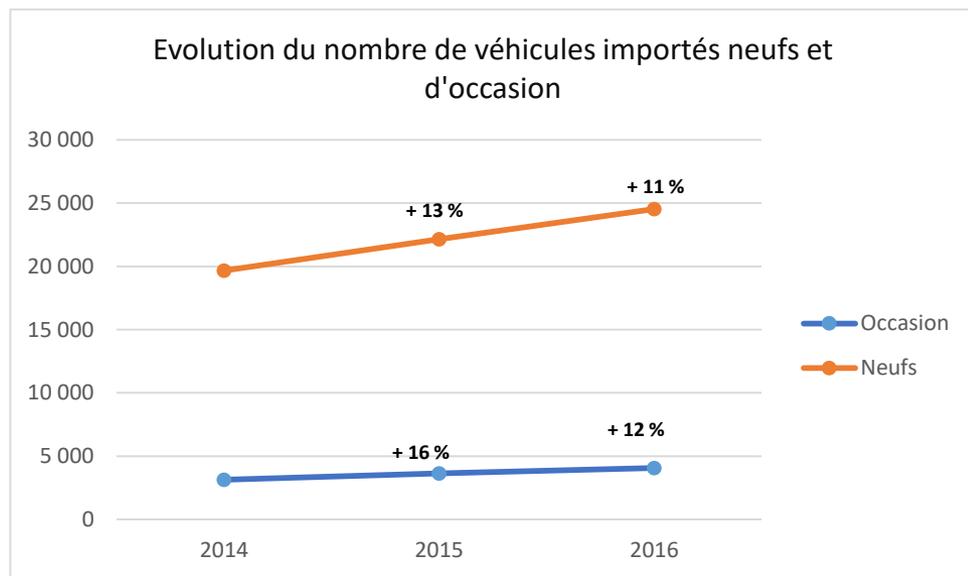
→ Le Nord de l'île recense le plus grand nombre de structures (37).

→ Les entreprises de ce marché sont majoritairement des SARL et des SAS.

→ 43% des entreprises sont employeuses ce qui représente 2 246 salariés.

→ 41% des entreprises sont relativement récentes, soit moins de 5 ans, 32% ont entre 5 et 10 ans et 28% ont plus de 10 ans.

L'importation de véhicules neufs et d'occasion augmente progressivement entre 2014 et 2016. En 2016, ce sont plus de 24 500 véhicules neufs et 4 000 véhicules d'occasion qui sont importés sur l'île.



Les véhicules neufs sont plus importés que les véhicules d'occasion. En revanche dans la catégorie des grosses cylindrées, l'écart se réduit, exemple sur 2016 :

- 51 véhicules neufs et 39 véhicules d'occasion (Véhicule essence > 3 000 cm<sup>3</sup>)
- 118 véhicules neufs et 102 véhicules d'occasion (Véhicule diesel > 2 500 cm<sup>3</sup>)

Cette spécificité est due à la valeur élevée des grosses cylindrées.

Accostage du  
bateau (Pointe  
des Galets)

Déchargement

Mise sous douane  
(dépôt sous douane  
des concessionnaires)

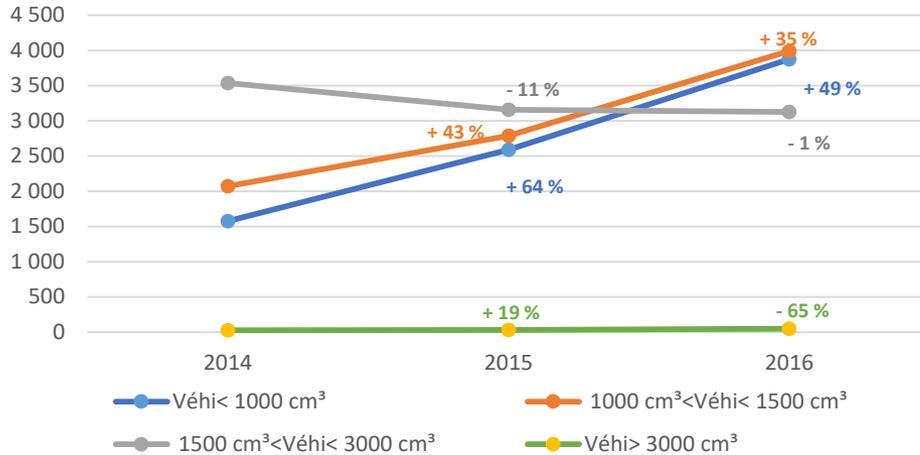
Commercialisation

Dédouanement

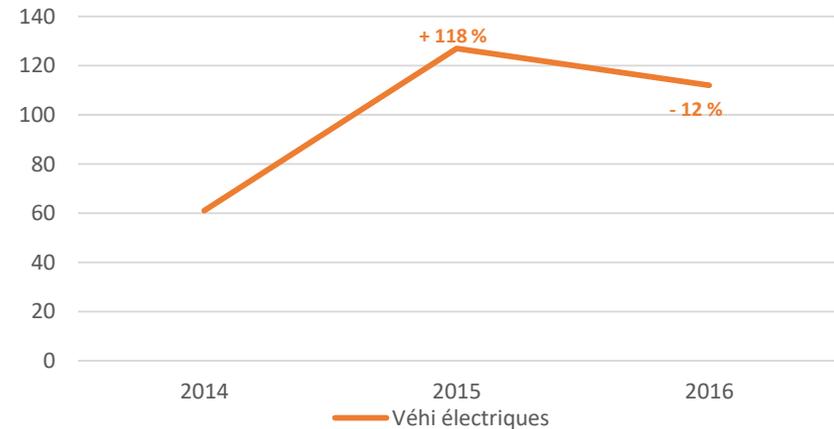
# DYNAMIQUE DE LA DISTRIBUTION

## ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS PAR CATÉGORIE

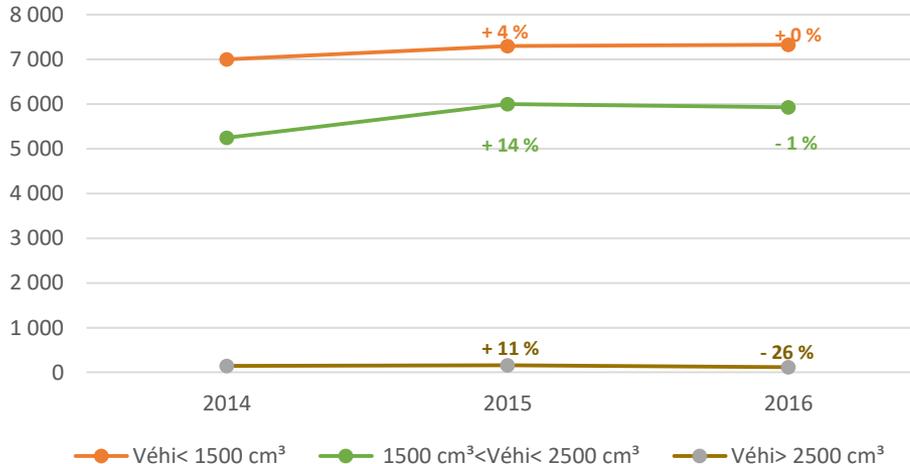
### Nombre de véhicules essences importés



### Nombre de véhicules électriques importés



### Nombre de véhicules diesels importés



L'importation des véhicules essences de petite cylindrée (*inférieure à 1 000 cm<sup>3</sup> et compris entre 1 000 cm<sup>3</sup> et 1 500 cm<sup>3</sup>*) est en forte croissance contrairement à l'import de véhicules diesel qui reste stable.

L'importation des véhicules électriques passe de 61 unités en 2014 à 127 unités en 2015, une légère diminution est constatée en 2016. Cela s'explique par le stock de l'année N-1 qui est évalué à 25 unités.

Les véhicules les plus importés sur l'île sont les véhicules inférieurs à 1 000 cm<sup>3</sup> pour l'essence et inférieur à 1 500 cm<sup>3</sup> pour le diesel.

**MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE .....2**

**CONTEXTE .....8**

PHASE 1

**I. L'OFFRE ET LA DEMANDE .....14**

**1. ANALYSE DE L'OFFRE.....14**

**2. ANALYSE DE LA STRUCTURE DE LA DEMANDE.....19**

**II. ANALYSE DES SPÉCIFICITÉS DU MARCHÉ RÉUNIONNAIS.....31**

---

PHASE 2

**III. ANALYSE DE LA STRUCTURE DES PRIX DE VENTE DE DIFFÉRENTS VÉHICULES PAR GAMME ET TYPOLOGIE .....39**

**IV. ANALYSE COMPARATIVE AVEC LA FRANCE MÉTROPOLITAINE ET MISE EN PERSPECTIVE DES SURCÔÛTS ET PISTES DE RÉDUCTION DES PRIX .....71**

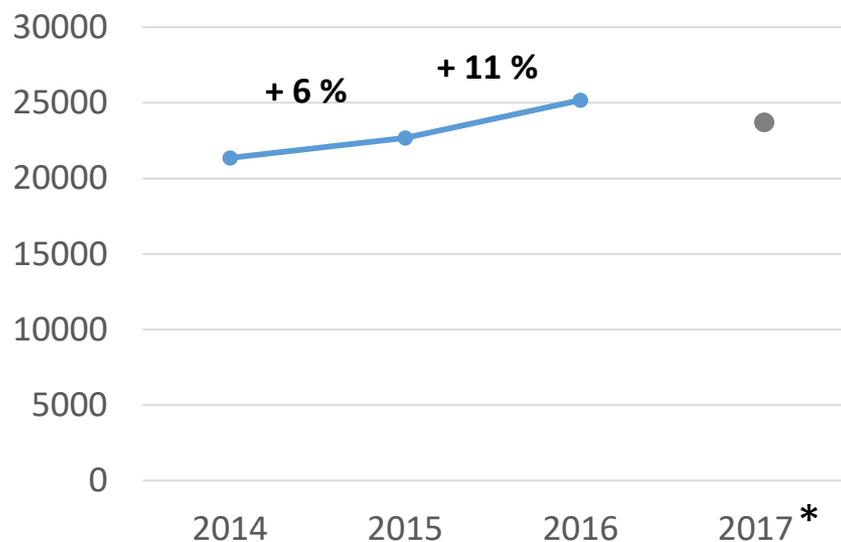
**SYNTHESE**

**ANNEXES**

# ANALYSE DE LA STRUCTURE DE LA DEMANDE

## EVOLUTION DES IMMATRICULATIONS

Evolution du nombre d'immatriculation entre 2014 et 2016

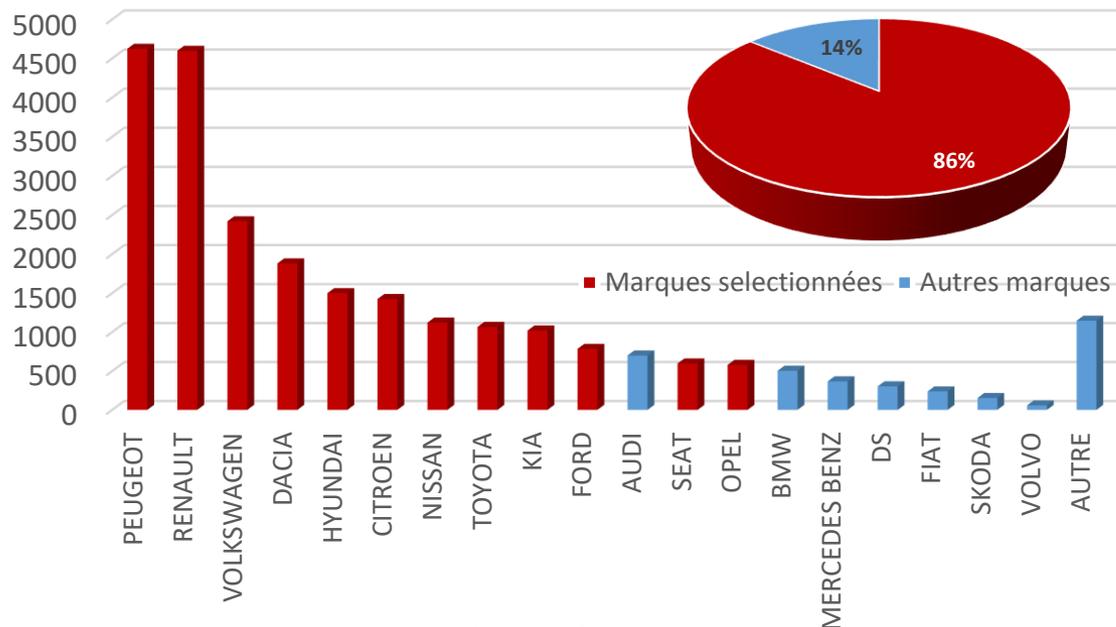


- On note une augmentation du nombre d'immatriculations entre 2014 et 2016 : +6% entre 2014 et 2015, puis +11 % entre 2015 et 2016.
- En septembre 2017, le nombre de véhicules immatriculés sur l'année s'élève à 23 201. Ce chiffre laisse présager une évolution positive pour 2017.
- Les véhicules immatriculés sont majoritairement produits dans l'Union Européenne (99,6% en 2016). Les véhicules produits hors UE et immatriculés à La Réunion sont plus particulièrement de marque Renault et Peugeot (74%).

UE :	98,5 %	99,3 %	99,6 %	99,4 %
------	--------	--------	--------	--------

\* En 2017, les données sont disponibles jusqu'en septembre

## Répartition des immatriculations 2016 par marque



### 1- Sélection des marques

Sur la base des véhicules les plus commercialisés les membres de l'OPMR ont sélectionné des marques de véhicules (*proposant des petites cylindrées*) :

- |               |           |
|---------------|-----------|
| 1. PEUGEOT    | 7. NISSAN |
| 2. RENAULT    | 8. TOYOTA |
| 3. VOLKSWAGEN | 9. KIA    |
| 4. DACIA      | 10. FORD  |
| 5. HYUNDAI    | 11. SEAT  |
| 6. CITROEN    | 12. OPEL  |

### Proportion des modèles par marque

PEUGEOT_208	47%
RENAULT_CLIO	47%
DACIA_DUSTER	43%
VOLKSWAGEN_GOLF	30%
CITROEN_C3	38%
FORD_FIESTA	50%
FORD_KA	1%
TOYOTA_C-HR	0%
TOYOTA_YARIS	34%
NISSAN_JUKE	32%
HYUNDAI_I20	33%
KIA_RIO	24%
SEAT_IBIZA	32%
OPEL_CORSA	28%

### 2- Sélection des modèles par marque

Les modèles les plus commercialisés par marque et par catégorie (Citadine, SUV, 4x4 et Crossover) ont été sélectionnés.

**La vente des véhicules électriques progresse de plus de 50 % entre le 1<sup>er</sup> semestre 2016 et 2017. Trois véhicules électriques ont donc été ajoutés à la sélection : Renault ZOE, E-Golf, BMW i-3.**

NB :

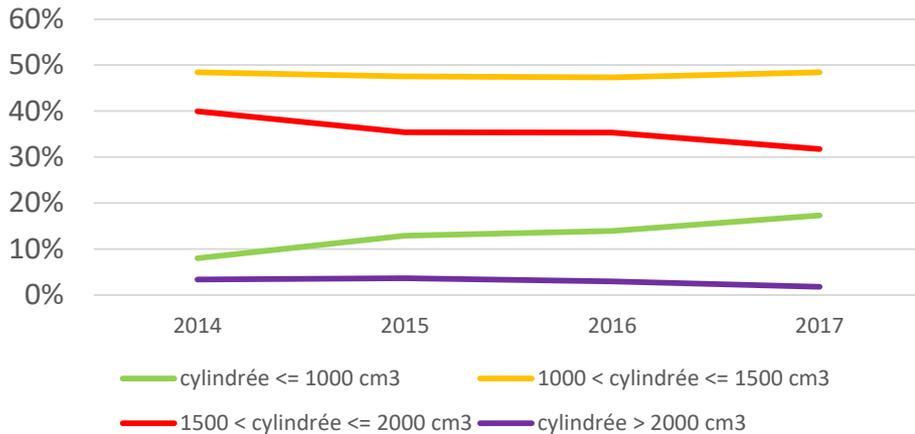
- TOYOTA\_CHR de la catégorie SUV, 4x4 et Crossover est un modèle qui est commercialisé fin 2016 – début 2017. Cela explique sa faible proportion dans la marque. Cependant au premier semestre 2017 plus de 150 unités sont immatriculées soit 24% de la marque.
- Lors des échanges avec les commerciaux, il nous a été précisé que la Ford\_KA sera, fin 2017, le véhicule d'entrée de gamme de Ford.

		PEUGEOT_208	RENAULT_CLIO	DACIA_DUSTER	VOLKSWAGEN_GOLF	CITROEN_C3	FORD_FIESTA	FORD_KA	TOYOTA_C-HR	TOYOTA_YARIS	NISSAN_JUKE	HYUNDAI_I20	KIA_RIO	SEAT_IBIZA	OPEL_CORSA
Ventes en 2016	Nombre de ventes en 2016	2 185	2 172	818	728	542	381	5	1	362	354	492	241	190	163
	Proportion du modèle dans la marque	47%	47%	43%	30%	38%	50%	1%	0%	34%	32%	33%	24%	32%	28%
Evolution des ventes	évolution 2014-2015	8%	4%	7%	2%	-22%	32%	-28%	-	25%	-16%	-13%	73%	-5%	44%
	évolution 2015-2016	3%	9%	-2%	62%	30%	-14%	-87%	-	-11%	34%	176%	-8%	10%	-15%

- **Les Peugeot 208 et les Renault Clio sont les modèles plus vendus et la croissance de leur vente a été positive entre 2014 et 2016.** Ces deux modèles représentent aussi près de la moitié des ventes de leur marque respective.
- **Après une progression importante entre 2014 et 2015, les Ford Fiesta, Toyota Yaris, Kia Rio et Opel Corsa ont vu leur vente diminuer entre 2015 et 2016.**
- A l'inverse, les ventes des Citroën C3, Nissan Juke, Hyundai, Seat Ibiza et Toyota C-HR, nouveaux modèles, ont augmenté entre 2015 et 2016.

# ANALYSE DE LA STRUCTURE DE LA DEMANDE CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DES VOITURES IMMATRICULÉES

## Cylindrée des voitures immatriculées

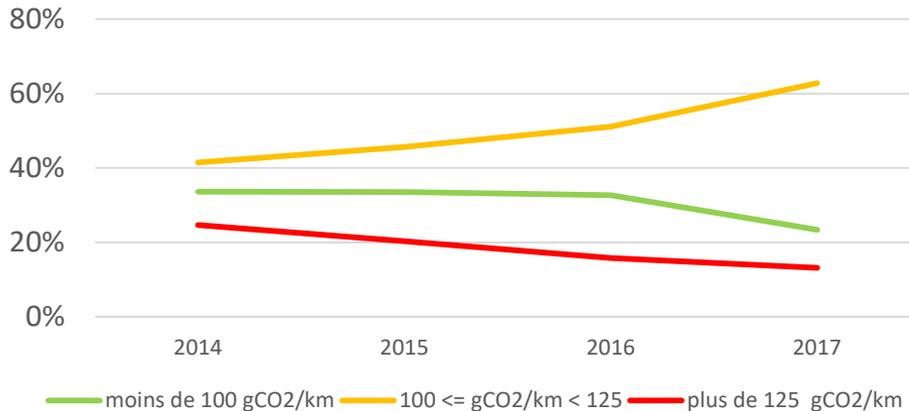


- On note une augmentation des moteurs de petite cylindrée (inférieures à 1 500 m<sup>3</sup>), au détriment de ceux aux cylindrées plus importantes (plus de 2 000 cm<sup>3</sup>).

- Les véhicules aux cylindrées importantes (> 2 000 m<sup>3</sup>) sont présents en très faible proportion (moins de 5 % annuel entre 2014 et 2017).

- On note une augmentation de voitures moyennement émettrices de CO<sub>2</sub> (entre 100 et 125g CO<sub>2</sub>/km).

## Emissions de CO<sub>2</sub> des voitures immatriculées



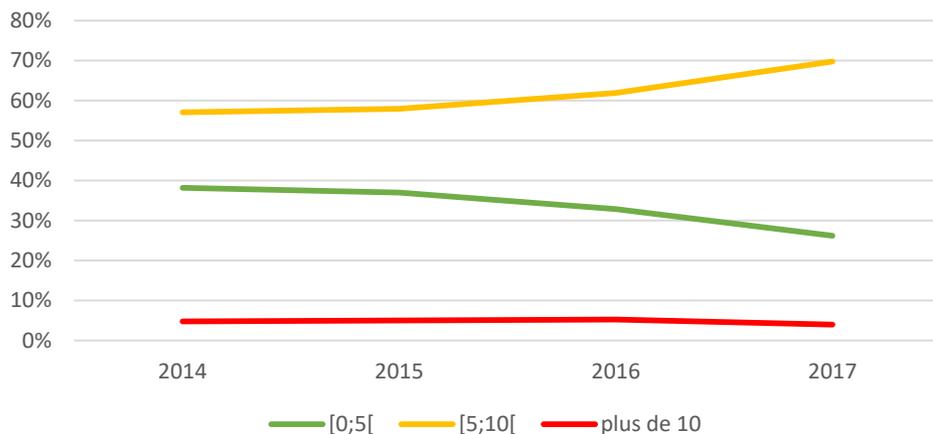
- Au contraire, la proportion de voitures peu émettrices (moins de 100g CO<sub>2</sub>/km) et très émettrices (plus de 125g CO<sub>2</sub>/km) diminue\*.

- Cette variation s'explique par les malus qui sont appliqués aux véhicules compris entre 127gCO<sub>2</sub>/km (50 €) et 191g CO<sub>2</sub>/km et plus (10 000 €)

\* Le malus pour les émissions de CO<sub>2</sub> est fixé à 127 g/km

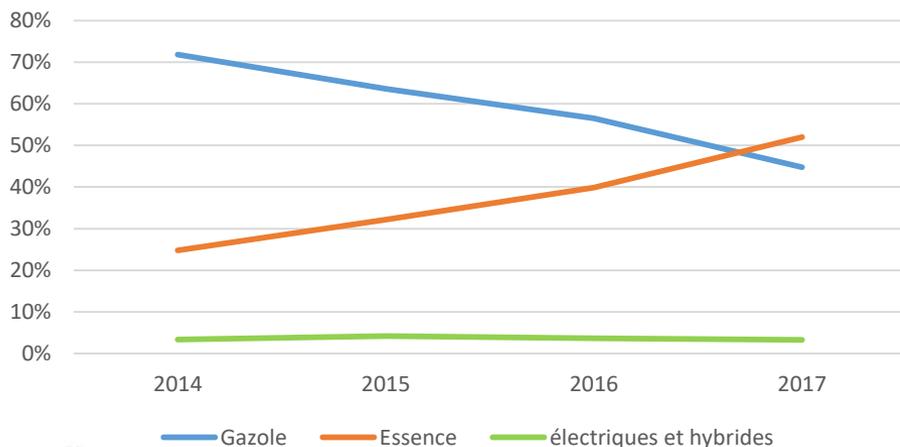
# ANALYSE DE LA STRUCTURE DE LA DEMANDE CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES DES VOITURES IMMATRICULÉES

## Puissance administrative des voitures immatriculées



- On note une augmentation de véhicules à la puissance administrative intermédiaire (5-10 chevaux), au détriment des véhicules à faible puissance administrative (moins de 5 chevaux).
- La proportion de véhicules à forte puissance administrative (plus de 10 chevaux) reste stabilisée à un niveau faible (aux alentours de 5 %).
- Alors qu'elles étaient majoritaires jusqu'en 2016, la vente de voitures fonctionnant au gazole a fortement diminué depuis 2014, pour devenir minoritaire en 2017.

## Type d'énergie des voitures immatriculées



- A l'inverse, la proportion de voitures roulant à l'essence a progressivement augmenté pour atteindre plus de 50% en 2017 (chiffres provisoires). Ces véhicules émettent moins de CO<sub>2</sub> que les véhicules roulant au gazole, ils sont donc moins taxés.
- Les voitures électriques et hybrides restent minoritaires, leur proportion est relativement stable depuis 2014.

**MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE .....2**

**CONTEXTE .....8**

**I. L'OFFRE ET LA DEMANDE .....14**

1. ANALYSE DE L'OFFRE.....14

2. ANALYSE DE LA STRUCTURE DE LA DEMANDE.....19

**II. ANALYSE DES SPÉCIFICITÉS DU MARCHÉ RÉUNIONNAIS.....31**

**III. ANALYSE DE LA STRUCTURE DES PRIX DE VENTE DE DIFFÉRENTS VÉHICULES PAR GAMME ET  
TYPOLOGIE .....39**

**IV. ANALYSE COMPARATIVE AVEC LA FRANCE MÉTROPOLITAINE ET MISE EN PERSPECTIVE DES  
SURCÔÛTS ET PISTES DE RÉDUCTION DES PRIX .....71**

**SYNTHESE**

**ANNEXES**

PHASE 1

PHASE 2

Accostage du bateau (Pointe des Galets)

Déchargement

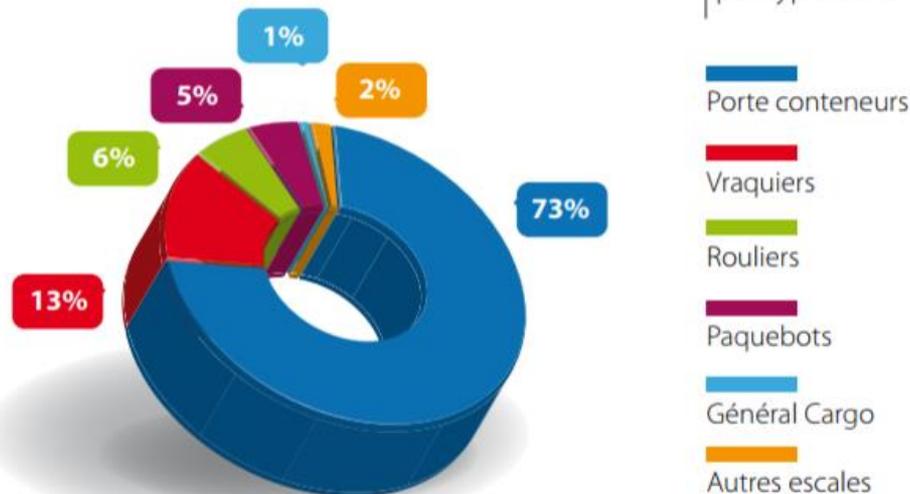
Mise sous douane (dépôt sous douane des concessionnaires)

Commercialisation

Dédouanement

Compte tenu de la localisation géographique de La Réunion, l'importation des véhicules se fait uniquement par voie maritime. Afin d'optimiser le coût du transport, des bateaux spécifiques sont utilisés : les « bateaux rouliers ». Ces bateaux transportent en moyenne 1 000 véhicules.

Répartition des escales par type de navires



**37 bateaux rouliers** accostent au Port Réunion en 2016. Ces bateaux proviennent majoritairement des pays de l'UE.

Exemples de compagnie maritime dont les rouliers accostent au Port Réunion :



HÖEGH AUTOLINERS



Zoom sur les Rouliers

	2013	2014	2015	2016	Variation 2016/2015
Nombre de véhicules	26 951	28 688	32 933	34 558	+5 %
Nombre d'escales	37	23	25	37	+48 %
dont nombre de véhicules particuliers neufs		19 663	22 151	24 521	+ 11 %

**MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE .....2**

**CONTEXTE .....8**

**I. L'OFFRE ET LA DEMANDE .....14**

- 1. ANALYSE DE L'OFFRE.....14
- 2. ANALYSE DE LA STRUCTURE DE LA DEMANDE.....19

**II. ANALYSE DES SPÉCIFICITÉS DU MARCHÉ RÉUNIONNAIS.....31**

PHASE 1

**III. ANALYSE DE LA STRUCTURE DES PRIX DE VENTE DE DIFFÉRENTS VÉHICULES PAR GAMME ET TYPOLOGIE .....39**

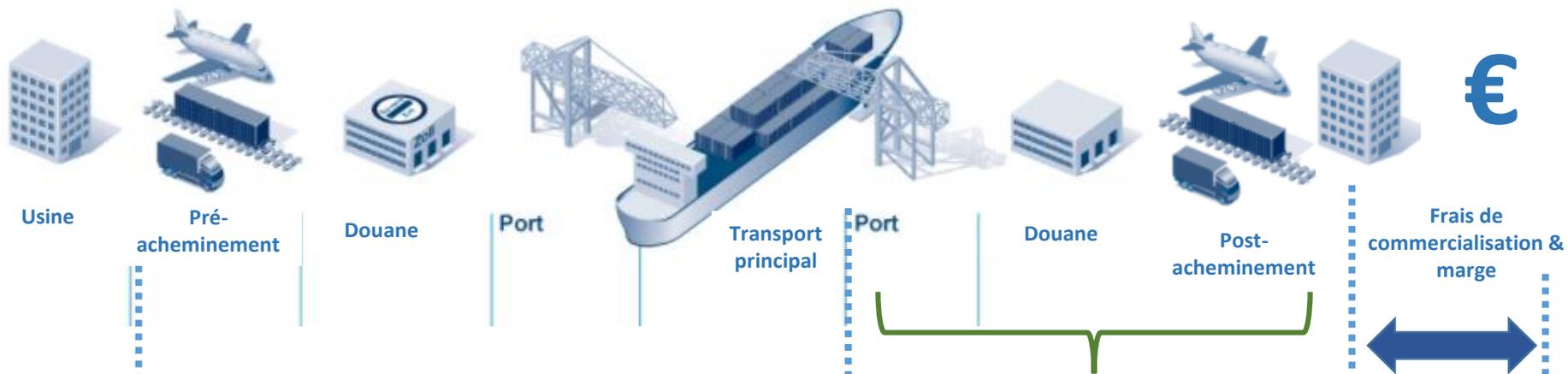
**IV. ANALYSE COMPARATIVE AVEC LA FRANCE MÉTROPOLITAINE ET MISE EN PERSPECTIVE DES SURCÔÛTS ET PISTES DE RÉDUCTION DES PRIX .....71**

PHASE 2

**SYNTHESE**

**ANNEXES**

# METHODOLOGIE DE TRAITEMENT DES DONNÉES



**Prix CAF moyen**

$$\text{Prix Caf moyen} = \frac{\text{Valeur (Fichier douane)}}{\text{Quantité de véhicules importés par catégorie de cylindrée (Fichier carte grise)}}$$

Données du SICR + données publiques (TVA, Octroi de mer, frais de carte grise...)

**Prix de vente moyen**

$$\text{Prix de vente} = \frac{\text{données SICR ou enquête}}{\text{Quantité de véhicules par catégorie de cylindrée (Fichier carte grise)}}$$

SH 4	DESIGNATION DES MARCHANDISES	TAUX EXTERNE	
		OM	OMR
Ex 870324 et Ex 870333	► Voitures de tourisme et autres véhicules automobiles pour le transport de personnes: voitures particulières d'une cylindrée supérieure à 2000 cm <sup>3</sup> et inférieure à 2500 cm <sup>3</sup> des 8703 24 et 8703 33 (Z896)	25,5%	2,5%
Ex 870323 et Ex 870332	► Voitures de tourisme et autres véhicules automobiles pour le transport de personnes : voitures particulières d'une cylindrée de 2000 cm <sup>3</sup> inclus à 1500 cm <sup>3</sup> exclus des 8703 23 et 8703 32 (Z897)	20,5%	2,5%
Ex 870322 et Ex 870331	► Voitures de tourisme et autres véhicules automobiles pour le transport de personnes: voitures particulières d'une cylindrée de 1500 cm <sup>3</sup> inclus à 1000 cm <sup>3</sup> exclus des 8703 22 et 8703 31 (Z898)	15,5%	2,5%
Ex 870321	► Voitures de tourisme et autres véhicules automobiles pour le transport de personnes: voitures particulières d'une cylindrée inférieure ou égale à 1000 cm <sup>3</sup> du 8703 21 (Z899), y compris les quads	10,5%	2,5%

La taxe de l'octroi de mer correspond à l'Octroi de Mer (OM) ajouté à l'Octroi de Mer Réunion (OMR), il est de :

- **28%** pour les voitures supérieures à 2 500 cm<sup>3</sup>
- **23%** pour les voitures entre 2 000 et 1 500 cm<sup>3</sup>
- **18%** pour les voitures entre 1 500 à 1 000 cm<sup>3</sup>
- **13%** pour les voitures inférieures à 1 000 cm<sup>3</sup>

Les véhicules **hybrides** de cylindrée inférieure à 2 500 cm<sup>3</sup> sont taxés à **6,5%**.

Les **véhicules électriques** sont eux **exonérés de l'octroi de mer**.

L'octroi de mer prélevé sur les importations de véhicules neufs en 2016 pèse environ **20% du total de recettes de l'OM**

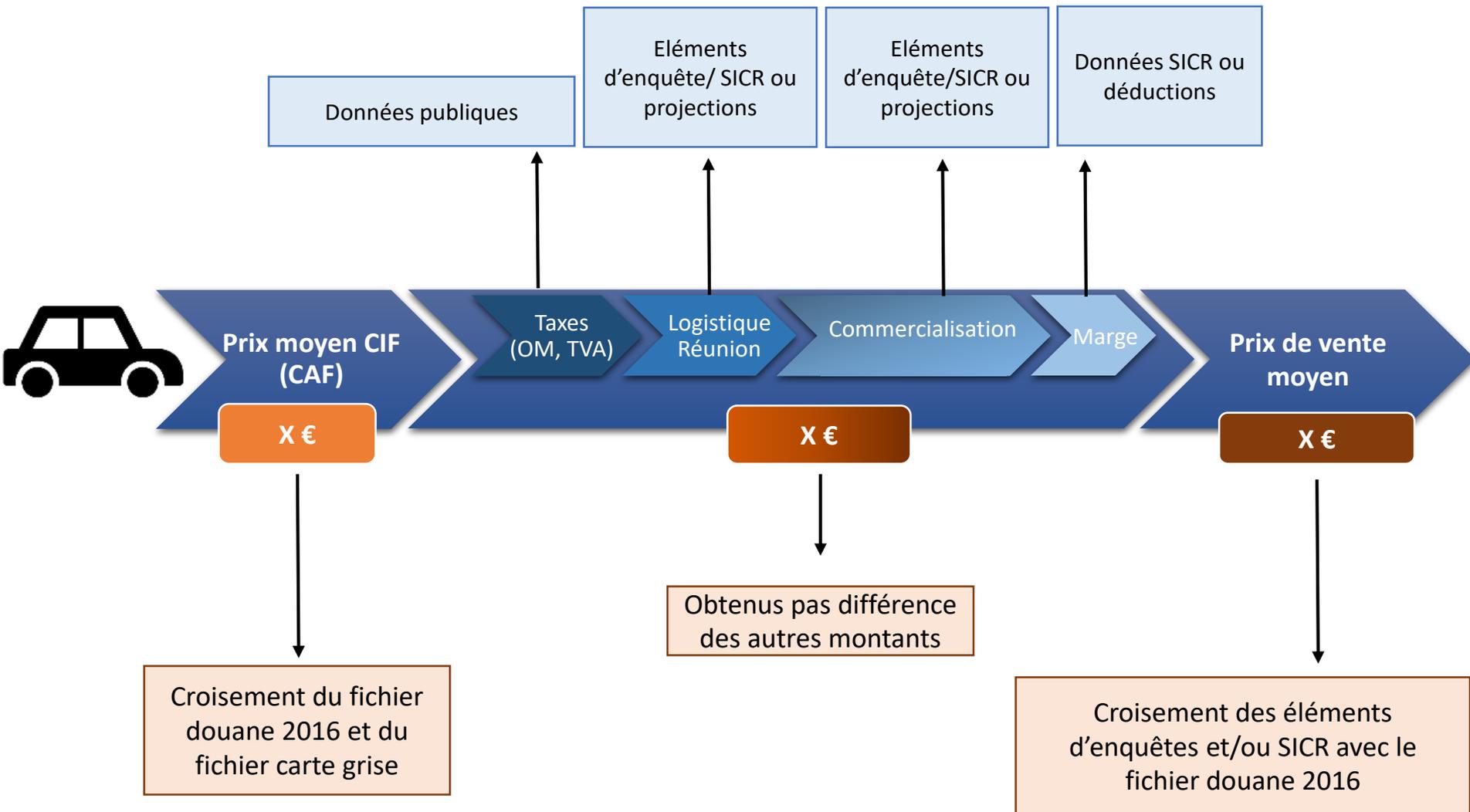


A cet OM vient se rajouter **la TVA (8,5%)** qui est calculée par rapport au prix de vente du véhicule auquel est soustrait le coût de la carte grise et le forfait livraison.

Selon le nombre de véhicules importés **en 2016** d'après le fichier douane, **l'octroi de mer s'élève** pour cette année là entre **70 et 90 millions d'euros sur un total de recette d'octroi de mer de 409 millions d'euros à la Réunion\***

\*Source : <http://www.reunion.gouv.fr>

Cela représente **une taxation qui peut atteindre 36,5% sur les véhicules sélectionnés et analysés.**

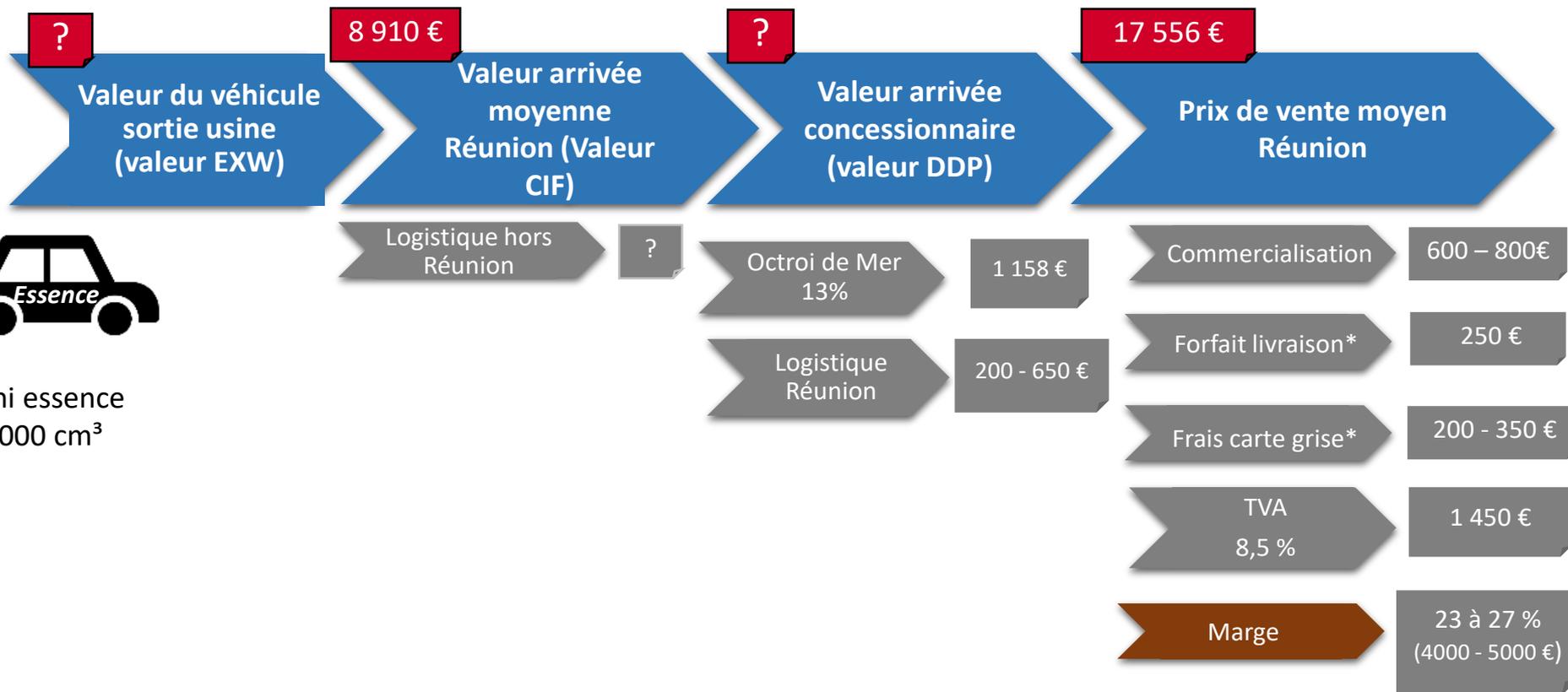




Véhi essence  
< 1000 cm<sup>3</sup>



Véhicules concernés							
Marque du véhicule	Renault	Hyundai	Ford	Toyota	Seat	Nissan	Kia
Modèle	Clio	I 20	Fiesta	Yaris	Ibiza	Micra	Rio
Finition	Emotion	Intuitive	Trend	Neo	Référence	Acenta	Motion
Carburant	Essence	Essence	Essence	Essence	Essence	Essence	Essence
Type	0,9 TCE 90	1l 100ch	1,0 ESS 100	111 VVT	1,0 ECO TSI	IG-T 90	1, T-GDI
Cylindrée	899	998	998	998	999	898	998



\* TVA déjà incluse dans le coût

Le forfait livraison qui correspond aux frais de mise à la route, est un coût facultatif



< 1500 cm<sup>3</sup>

Prix moyen CIF  
(CAF)

11 971 €

Soit **69 %** du prix  
de vente

Taxes  
(OM, TVA)

Logistique  
Réunion

Commercialisation

Marge

Prix de vente  
moyen

8 054 €

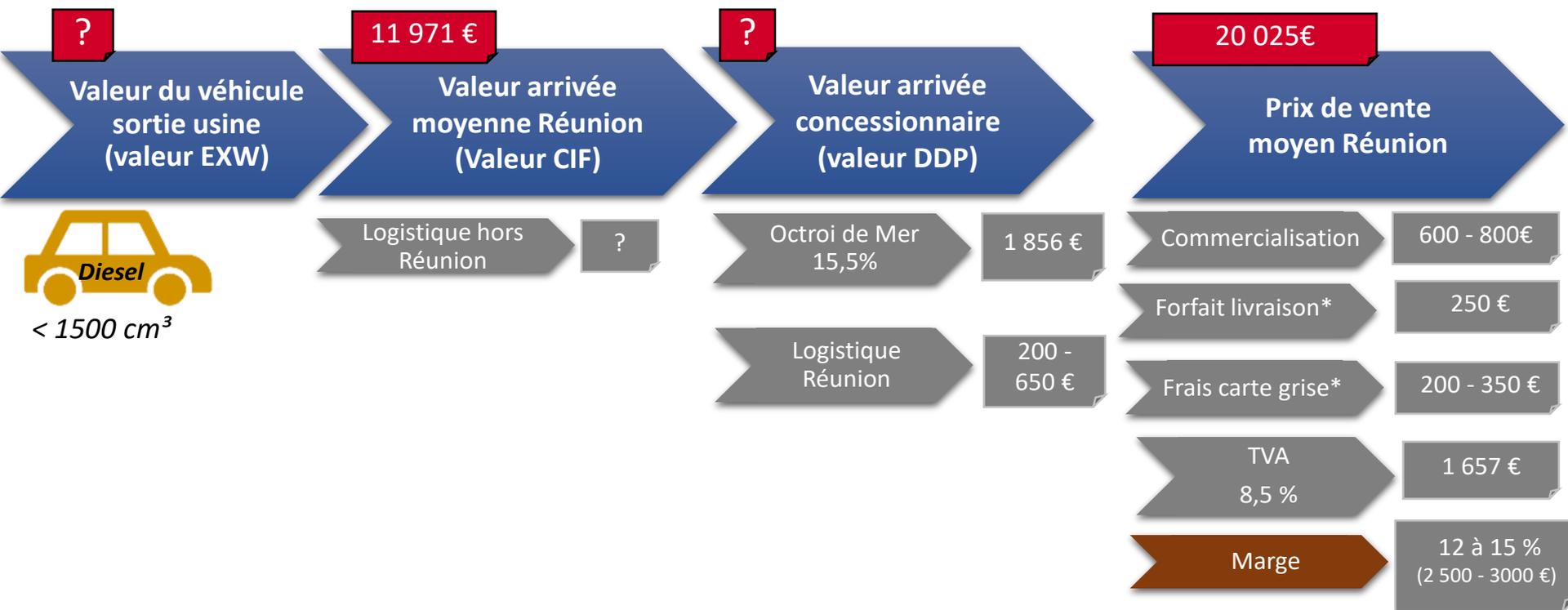
Soit **40 %** du prix  
de vente

20 025€

## Véhicules concernés

Marque du véhicule	Renault	Dacia	Hyundai	Opel	Seat	Nissan	Nissan	Kia	Ford	Toyota
Modèle	Clio	Duster	I 20	Corsa	Ibiza	Juck	Micra	Rio	Fiesta	Yaris
Finition	Passion	Ambiance	Intuitive	Edition	Style	Visia	Acenta	Motion	Trend	Neo
Carburant	Diesel	Diesel	Diesel	Diesel	Diesel	Diesel	Diesel	Diesel	Diesel	Diesel
Type	1,5 DCI	1,5 DCI	1,1 – 75ch	V 1,3 ACO TSI 95	14CR 90CH	1,5 DCI 110	DCI 90	1,4 CRDI 90	1,5 DSL/HDI 85CH	90 D-4D
Cylindrée	1461	1461	1120	1248	1422	1461	1461	1396	1499	1364

# ANALYSE DE LA CHAÎNE DE VALEUR VÉHICULE DIESEL < 1 500 cm<sup>3</sup>



\* TVA déjà incluse dans le coût  
Le forfait livraison qui correspond aux frais de mise à la route, est un coût facultatif

# Analyse de la chaîne de valeur 1 000 cm<sup>3</sup> < VÉHICULE ESSENCE < 1 500 cm<sup>3</sup>

1000 cm<sup>3</sup><



< 1500 cm<sup>3</sup>

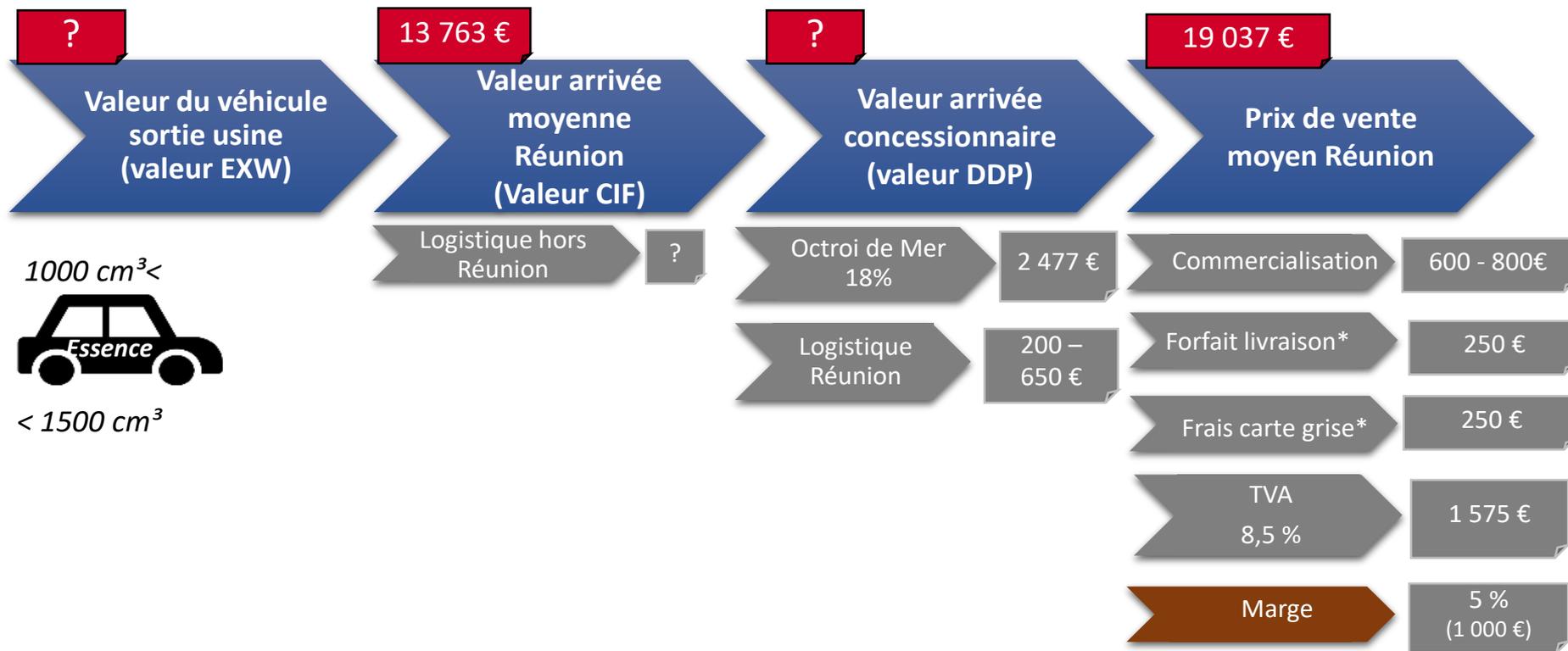


Véhicules concernés								
Marque du véhicule	Peugeot	Citroën	Volkswagen	Ford	Toyota	Opel	Dacia	Toyota
Modèle	208	C3	Golf	KA	Yaris	Corsa	Duster	C-HR
Finition	Style	Live	Trend	Ultimate	Neo	Edition	Ambiance	Dynamic
Carburant	Essence	Essence	Essence	Essence	Essence	Essence	Essence	Essence
Type	1,2 Puretech 82	1,2 Puretech 82	TREND TSI 85	1,2 ESS 85 CH BM5	111 VVT	V 1,4 90	1,2 TCE 125	1,2 T 116
Cylindrée	1199	1199	1197	1196	1197	1364	1199	1197

Les cylindrées sont plus proches de 1 000 que de 1 500 cm<sup>3</sup>

# ANALYSE DE LA CHAÎNE DE VALEUR

## 1 000 cm<sup>3</sup> < VÉHICULE ESSENCE < 1 500 cm<sup>3</sup>



\* TVA déjà incluse dans le coût  
Le forfait livraison qui correspond aux frais de mise à la route, est un coût facultatif

# ANALYSE DE LA CHAÎNE DE VALEUR

## 1 500 cm<sup>3</sup> < VÉHICULE DIESEL < 2 500 cm<sup>3</sup>

1500 cm<sup>3</sup> <



< 2500 cm<sup>3</sup>

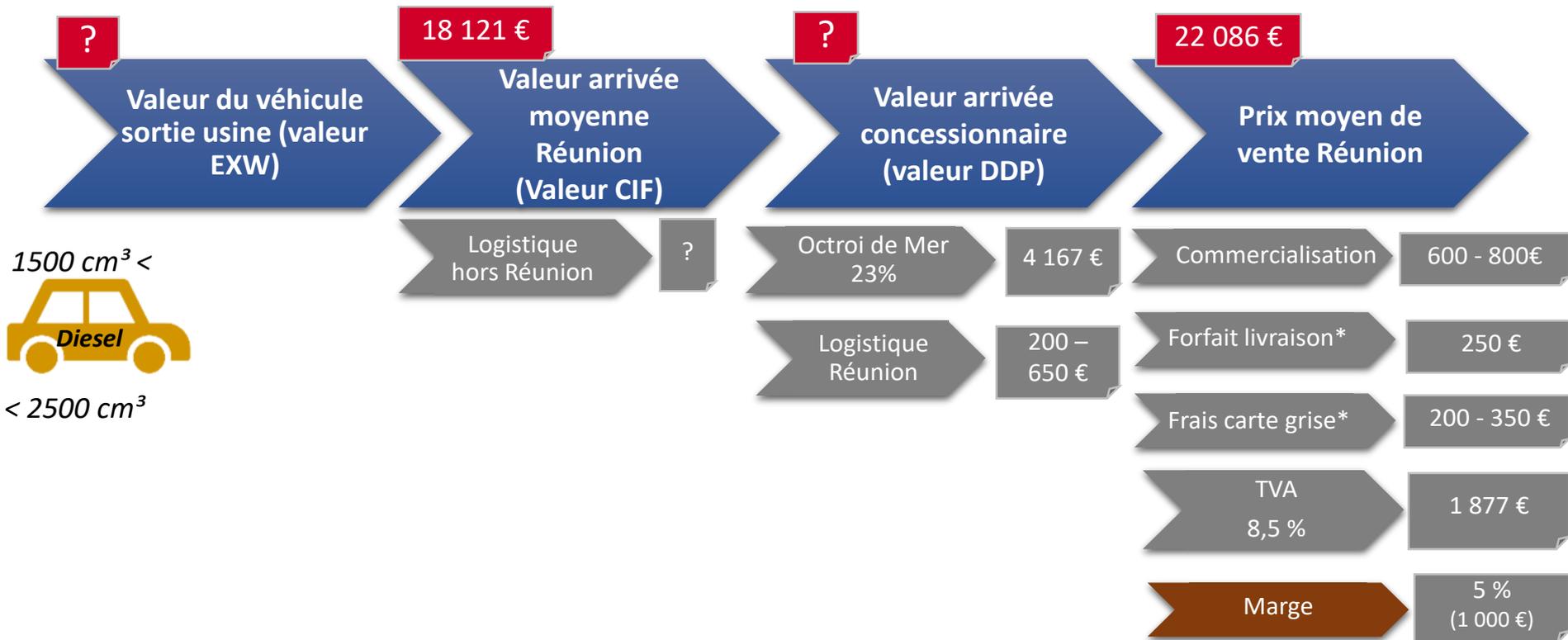


Véhicules concernés			
Marque du véhicule	Citroën	Peugeot	Volkswagen
Modèle	C3	208	Golf
Finition	Live	Style	Trend
Carburant	Diesel	Diesel	Diesel
Type	1,6 BLEUHDI 75	1,6 BLEUHDI 75	TDI 90
Cylindrée	1 560	1 560	1 598

*Les cylindrées sont plus proches de 1 500 que de 2 000 cm<sup>3</sup>*

# ANALYSE DE LA CHAÎNE DE VALEUR

## 1 500 cm<sup>3</sup> < VÉHICULE DIESEL < 2 500 cm<sup>3</sup>



\* TVA déjà incluse dans le coût

Le forfait livraison qui correspond aux frais de mise à la route, est un coût facultatif

# ANALYSE DE LA CHAÎNE DE VALEUR VÉHICULE ÉLECTRIQUE



Véhicules  
électriques

Prix moyen CIF  
(CAF)

**23 557 €**

Soit près de **80 %**  
du prix de vente

Taxes  
(OM, TVA)

Logistique  
Réunion

Commercialisation

Marge

**6 404€**

Soit plus de **20 %**  
du prix de vente

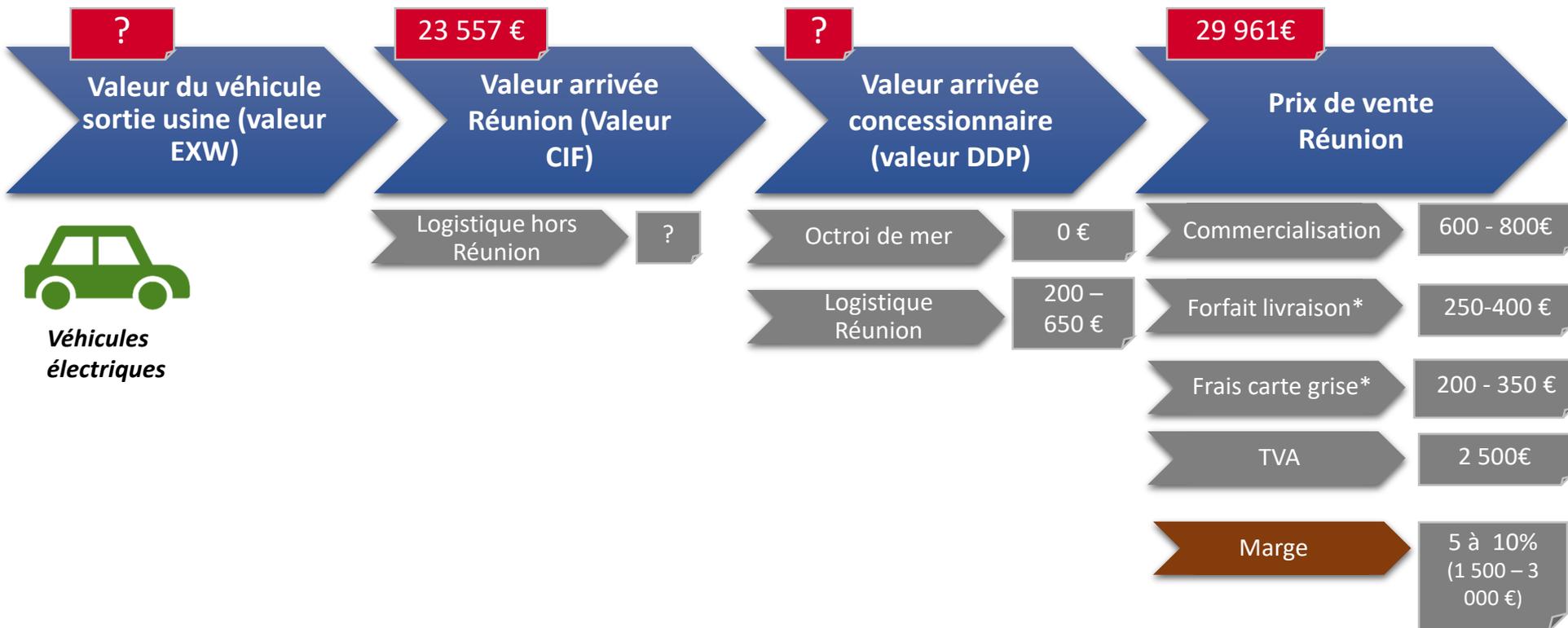
Prix de  
vente  
moyen

**29 961 €**

## Véhicules concernés

Marque du véhicule	Volkswagen	BMW	Renault
Modèle	E-GOLF	I3	ZOE
Carburant	Electrique	Electrique	Electrique

# ANALYSE DE LA CHAÎNE DE VALEUR VÉHICULE ÉLECTRIQUE



\* TVA déjà incluse dans le coût

Le forfait livraison qui correspond aux frais de mise à la route, est un coût facultatif

## Taux de marge commerciale moyen sur les ventes de véhicule par catégorie de cylindrée

		Taux de marge moyen mini	Taux de marge moyen maxi
ESSENCE	- de 1 000 cm <sup>3</sup>	23 %	29 %
	1 000 < Véhicule < 1 500 cm <sup>3</sup>	5,3 %	5,3 %
DIESEL	- de 1 500 cm <sup>3</sup>	12,5 %	15 %
	1500 < Véhicule < 2500 cm <sup>3</sup>	5 %	5 %
ELECTRIQUE	Autre	7 %	13 %



Au global, la marge moyenne sur la vente des véhicules réunionnais sélectionnés et analysés se situe entre **10 et 14 %**.

**MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE .....2**

**CONTEXTE .....8**

PHASE 1

- I. L'OFFRE ET LA DEMANDE .....14**
  - 1. ANALYSE DE L'OFFRE.....14
  - 2. ANALYSE DE LA STRUCTURE DE LA DEMANDE.....19
- II. ANALYSE DES SPÉCIFICITÉS DU MARCHÉ RÉUNIONNAIS.....31**

PHASE 2

**III. ANALYSE DE LA STRUCTURE DES PRIX DE VENTE DE DIFFÉRENTS VÉHICULES PAR GAMME ET TYPOLOGIE .....39**

**IV. ANALYSE COMPARATIVE AVEC LA FRANCE MÉTROPOLITAINE ET MISE EN PERSPECTIVE DES SURCÔÛTS ET PISTES DE RÉDUCTION DES PRIX .....71**

**SYNTHESE**

**ANNEXES**

# CARACTÉRISTIQUES & PRIX DE VENTE DES VÉHICULES SÉLECTIONNÉS

- Véhicule climatisé (Réunion & Montpellier)
- 5 portes
- Blanc ou couleur sans supplément
- Sans reprise



**ESSENCE**  
> 1 000 cm<sup>3</sup>

N°	Marque	Modèle	Finition	Type	Cylindrée	Carburant	Prix HT Réunion	Prix HT Montpellier	Octroi de Mer	Prix TTC Réunion	Prix TTC Montpellier	Variation Réunion / Métropole
1	Renault	Clio (citadine)	Emotion (= Zen en Métropole)	0,9 TCE 90	899	Essence	16 370 €	14 110 €	13%	17 740 €	16 900 €	+ 5%
2	Hyundai	I 20	Intuitive	1l 100ch	998	Essence	17 580 €	En attente	13%	19 050 €	15 550 €	+ 23%
3	Ford	Fiesta (citadine)	Trend	1,0 ESS 100 CH BM6	998	Essence	15 680 €	13 730 €	13%	16 990€	16 200 €	+ 5%
4	Seat	Ibiza (Citadine)	Référence	1.0 ECOTSI 75	999	Essence	13 540 €	12 030 €	13%	14 650 €	13 700 €	+7%
5	Nissan	Micra	Acenta	IG-T 90	898	Essence	17 040 €	12 670 €	13%	18 470 €	14 900 €	+ 24%
6	Kia	Rio (Citadine)	Motion	1,0 T-GDI (Réunion) 1,2L 84 ISG (MTP)	998	Essence	17 120 €	14 890 €	13%	18 550 €	17 870 €	+ 4%

# CARACTÉRISTIQUES & PRIX DE VENTE DES VÉHICULES SÉLECTIONNÉS

- Véhicule climatisé (Réunion & Montpellier)
- 5 portes
- Blanc ou couleur sans supplément
- Sans reprise

1 000 cm<sup>3</sup> <  < 1 500 cm<sup>3</sup> **ESSENCE**

N°	Marque	Modèle	Finition	Type	Cylindrée	Carburant	Prix HT Réunion	Prix HT Montpellier	Octroi de Mer	Prix TTC Réunion	Prix TTC Montpellier	Variation Montpellier / Réunion
1	Peugeot	208 (citadine)	Style	1,2 Puretech 82	1199	Essence	16 370 €	14 830 €	18%	19 050 €	17 760 €	+ 7%
2	Citroën	C3 (citadine)	Live	1,2 Puretech 82	1199	Essence	14 410 €	12 500 €	18%	15 620 €	14 930 €	+ 5 %
3	Volkswagen	Golf (compact)	Trend	TREND TSI 85	1197	Essence	20 100 €	14 250 €	18%	21 790 €	17 060 €	+ 28%
4	Ford	KA (citadine)	Ultimate	1,2 ESS 85 CH BM5	1 196	Essence	12 000 €	9 970 €	18%	12 990 €	11 860 €	+ 10%
5	Toyota	Yaris (Citadine)	Neo	111 VVT	998	Essence	16 800 €	14 000 €	13%	18 230 €	16 800 €	+ 9%
6	Opel	Corsa (Citadine)	Edition	V 1,4 90	1364	Essence	13 490 €	10 830 €	18%	14 620 €	12 940 €	+13%

# CARACTÉRISTIQUES & PRIX DE VENTE DES VÉHICULES SÉLECTIONNÉS

- Véhicule climatisé (Réunion & Montpellier)
- 5 portes
- Blanc ou couleur sans supplément
- Sans reprise

1 000 cm<sup>3</sup> <  < 1 500 cm<sup>3</sup> **ESSENCE**

N°	Marque	Modèle	Finition	Type	Cylindrée	Carburant	Prix HT Réunion	Prix HT Montpellier	Octroi de Mer	Prix TTC Réunion	Prix TTC Montpellier	Variation Montpellier / Réunion
7	Dacia	Duster (SUV, 4x4 & Crossover)	Ambiance (Essentiel en Métropole)	1,2 TCE 125	1199	Essence	18 490 €	14 100 €	18%	20 030 €	16 700 €*	+ 20%
8	Toyota	C-HR (SUV, 4x4 & Crossover)	Dynamic	—	1197	Essence	27 200€	24 250 €	6,5%	29 500 €	28 930 €	+ 2%
9	Nissan	Juck (SUV, 4x4 & Crossover)	Visia	1,6l 94cv	1 598	Essence	15 500 €	13 500 €	23%	16 770 €	16 200 €	+ 4%

# CARACTÉRISTIQUES & PRIX DE VENTE DES VÉHICULES SÉLECTIONNÉS

- Véhicule climatisé (Réunion & Montpellier)
- 5 portes
- Blanc ou couleur sans supplément
- Sans reprise

1 000 cm<sup>3</sup> <  < 1 500 cm<sup>3</sup> **DIESEL**

N°	Marque	Modèle	Finition	Type	Cylindrée	Carburant	Prix HT Réunion	Prix HT Montpellier	Octroi de Mer	Total TTC Réunion	Total TTC Métropole	Variation %
1	Renault	Clio (citadine)	Passion (Intense en Métropole)	1,5 DCI 90	1461	Diesel	17 890 €	16 600 €	18%	19 400 €	19 880 €	- 2%
2	Hyundai	I 20	Intuitive	1,1 - 75ch	1120	Diesel	18 495 €	En attente	18%	20 050 €	16 850 €	+ 19%
3	Ford	Fiesta (citadine)	Trend	1,5 DSL/HDI 85 CH BM6	1499	Diesel	19 090 €	14 730 €	18%	20 690 €	17 400 €	+ 19%
4	Toyota	Yaris (Citadine)	Neo	90 D-4D	1364	Diesel	19 130 €	Pas de diesel	18%	20 740 €	Pas de diesel	-
5	Kia	Rio (Citadine)	Motion	1,4 CRDI 90	1396	Diesel	19 790 €	15 500 €	18%	21 450 €	18 560€	+ 16%
6	Opel	Corsa (Citadine)	Edition	V 1,3 CDTI 95	1248	Diesel	16 760 €	13 700 €	18%	18 170 €	16 390 €	+11%

# CARACTÉRISTIQUES & PRIX DE VENTE DES VÉHICULES SÉLECTIONNÉS

- Véhicule climatisé (Réunion & Montpellier)
- 5 portes
- Blanc ou couleur sans supplément
- Sans reprise

1 000 cm<sup>3</sup> <  < 1 500 cm<sup>3</sup> **DIESEL**

N°	Marque	Modèle	Finition	Type	Cylindrée	Carburant	Prix HT Réunion	Prix HT Montpellier	Octroi de Mer	Total TTC Réunion	Total TTC Métropole	Variation %
7	Seat	Ibiza (Citadine)	Style	14CR 90CH	1422	Diesel	18 750 €	-	18%	20 330 €	19 250 €	+6%
8	Dacia	Duster (SUV, 4x4 & Crossover)	Ambiance (= Essentiel en Métropole)	1,5 DCI 90	1461	Diesel	19 780 €	13 200 €	18%	21 440 €	15 850 €*	+ 35%
9	Nissan	Micra	Acenta	DCI 90	1461	Diesel	18 870 €	14 500 €	18%	20 470 €	18 000 €	+ 14%
10	Nissan	Juck (SUV, 4x4 & Crossover)	Visia	1,5 DCI 110	1461	Diesel	17 920 €	16 000 €	18%	19 420 €	19 150 €	+ 1 %

\* Motorisation différente entre véhicules Réunion et Montpellier (*même motorisation en cette finition non commercialisée*)

# CARACTÉRISTIQUES & PRIX DE VENTE DES VÉHICULES SÉLECTIONNÉS

- Véhicule climatisé (Réunion & Montpellier)
- 5 portes
- Blanc ou couleur sans supplément
- Sans reprise

1 500 cm<sup>3</sup> <  < 2 500 cm<sup>3</sup> **DIESEL**

N°	Marque	Modèle	Finition	Type	Cylindrée	Carburant	Prix HT Réunion	Prix HT Montpellier	Octroi de Mer	Total TTC Réunion	Total TTC Métropole	Variation Montpellier / Réunion
1	Peugeot	208 (citadine)	Style	1,6 BLEUHDI 75	1560	Diesel	19 890 €	16 080 €	23%	21 550 €	19 260 €	+ 12%
2	Citroën	C3 (citadine)	Live	1,6 BLEUHDI 75	1560	Diesel	16 060 €	14 000 €	23%	17 413 €	16 730 €	+ 4%
3	Volkswagen	Golf (Compacte)	Trend	TDI 90	1598 cc	Diesel	24 900 €	19 350 €	23%	26 990 €	23 180 €	+ 16%

# CARACTÉRISTIQUES & PRIX DE VENTE DES VÉHICULES SÉLECTIONNÉS

- Véhicule climatisé (Réunion & Montpellier)
- 5 portes
- Blanc ou couleur sans supplément
- Sans reprise



## VÉHICULES ÉLECTRIQUES

N°	Marque	Modèle	Finition	Carburant	Prix HT Réunion	Prix HT Montpellier	Octroi de Mer	Total TTC Réunion	Total TTC Métropole	Variation %
1	BMW	i3	Design intérieur Atelier	Electrique	29 650 €	28 070 €	0 %	34 600 €	36 320 €	- 5%
2	Renault	ZOE (Citadines)	life bva long range	Electrique	25 880 €	14 840 €	0 %	28 073 €	26 100 €	+ 8%
3	Volkswagen	E-GOLF	E-GOLF	Electrique	29 650 €	28 070 €	0 %	32 150 €	33 560 €	- 4%

## Prix moyen de vente selon la typologie de véhicule et la cylindrée

Application des prix Métropole  
selon la pondération Réunion

		Prix Réunion	Prix Métropole	Ecart moyen en €	Ecart moyen en %
ESSENCE	- de 1 000 cm <sup>3</sup>	17 556 €	16 455 €	1 101 €	7%
	1000 < Véhicule < 1 500	19 037 €	16 662 €	2 375 €	14%
DIESEL	de 1 500 cm <sup>3</sup>	20 025 €	18 398 €	1 627 €	9%
	1500 < Véhicule < 2500 cm <sup>3</sup>	22 087 €	19 703 €	2 384 €	12%
ELECTRIQUE	Autre	29 961 €	30 139 €	-178 €	-1%

Dans ce tableaux, les prix Métropole sont calculés selon la quantité de véhicules vendus à la Réunion pour l'année 2016.



**Les prix de vente Réunion sont toujours plus élevés** que ceux de la Métropole pour l'ensemble des véhicules analysés **excepté les véhicules électriques où les prix sont équivalents.**

## 1 – La sensibilité de l'écart de la TVA

**Abaissement de la TVA Métropole de 20 % à 8,5 %**

		Ecart Prix moyen Réunion / métropole	Prix moyen Réunion	Prix moyen métropole avec la TVA à 8,5 %	Ecart en €	Ecart en %
ESSENCE	- de 1 000 cm <sup>3</sup>	7%	17 556 €	14 903 €	2 653 €	18%
	1000 < Véhicule < 1 500 cm <sup>3</sup>	14%	19 037 €	15 273 €	3 764 €	25%
DIESEL	- de 1 500 cm <sup>3</sup>	9%	20 025 €	16 967 €	3 058 €	18%
	1500 < Véhicule < 2500 cm <sup>3</sup>	12%	22 087 €	17 852 €	4 235 €	24%
ELECTRIQUE	Autre	-1%	29 961 €	25 326 €	4 635 €	18%

Si la TVA des prix métropole diminue en passant de 20 à 8,5%, les prix des produits Réunion sont encore plus élevés comparé à ceux de métropole avec un écart qui **varie entre 18 et 25%**.

## 2 – La sensibilité de l'octroi de mer

		Prix moyen Réunion	Prix moyen Métropole	Ecart Réunion /métropole	Prix moyen Réunion sans OM	Ecart avec métropole en €	Ecart avec métropole en %
ESSENCE	- de 1 000 cm <sup>3</sup>	17 556 €	16 455 €	7%	16 672 €	217 €	1%
	1000 < Véhicule < 1 500 cm <sup>3</sup>	19 037 €	16 662 €	14%	16 565 €	-97 €	-1%
DIESEL	- de 1 500 cm <sup>3</sup>	20 025 €	18 398 €	9%	18 169 €	-229 €	-1%
	1500 < Véhicule < 2500 cm <sup>3</sup>	22 087 €	19 703 €	12%	17 919 €	-1 784 €	-9%
ELECTRIQUE	Autre	29 961 €	30 139 €	-1%	29 961 €	-178 €	-1%

- Le poids de l'octroi de mer **compense la différence de prix** avec la métropole **pour les véhicules essence et diesel de moins de 1 500 cm<sup>3</sup> et les véhicules électriques.**
- Pour **les véhicules diesel**, lorsqu'ils sont de cylindrée **entre 1 500 et 2 500 cm<sup>3</sup>**, la **différence est de 9%** du fait des frais d'import plus importants sur les modèles ne provenant pas de métropole.
- Concernant **les véhicules électriques**, l'octroi de mer étant nul, **l'écart de prix reste stable** d'un territoire à un autre.

## 3 – La sensibilité de l'écart TVA et de l'octroi de mer

		Prix moyen Réunion (1)	Prix moyen Métropole (2)	Ecart (1)-(2)	Prix moyen Réunion sans OM (3)	Prix moyen métropole avec la TVA à 8,5 % (4)	Ecart en € (3)-(4)	Ecart en % (3)-(4)
ESSENCE	- de 1 000 cm <sup>3</sup>	17 556 €	16 455 €	<b>7%</b>	16 672 €	14 903 €	1 769 €	<b>12%</b>
	1000 < Véhicule < 1 500 cm <sup>3</sup>	19 037 €	16 662 €	<b>14%</b>	16 565 €	15 273 €	1 292 €	<b>8%</b>
DIESEL	- de 1 500 cm <sup>3</sup>	20 025 €	18 398 €	<b>9%</b>	18 169 €	16 967 €	1 202 €	<b>7%</b>
	1500 < Véhicule < 2 500 cm <sup>3</sup>	22 087 €	19 703 €	<b>12%</b>	17 919 €	17 852 €	67 €	<b>0%</b>
ELECTRIQUE	Autre	29 961 €	30 139 €	<b>-1%</b>	29 961 €	25 326 €	4 635 €	<b>18%</b>

L'ajustement de la TVA additionné à l'abolition de l'octroi de mer conserve des **écarts de prix significatifs** entre la Réunion et la métropole **pour les véhicules essence** (entre 8 et 12%), **diesel de – de 1 500 cm<sup>3</sup>** (7%) et **les véhicules électriques** (18%).

En revanche, à **fiscalité équivalente un équilibre se créer entre les prix des véhicules diesel réunionnais et métropolitains entre 1 500 et 2 500 cm<sup>3</sup>**.

## 4 – La baisse des couts logistiques dans la chaîne de valeur

### 3 leviers d'action au sein de la chaîne de valeurs ont été identifiés :

- Il est possible d'influer sur le montant **des valeurs d'export** qui détermine le prix CAF. Néanmoins celles-ci sont dépendantes du lieu de provenance du véhicule et de la politique industrielle du constructeur sur son offre à l'export.
- Les **coûts relatifs à la distribution des produits** peuvent être revus mais sont tributaires du modèle économique d'import appliqué par les acteurs ainsi que de leur politique d'achat.
- **Le taux de marge** constitue un autre effet de levier, qui reste très difficilement expertisable. Les frais de commercialisation demeurent très souvent variables et invérifiables.

Selon la note n° 493 de L'Institut d'Émission des Départements d'Outre-mer (IEDOM) en date de Février 2018, intitulée « Le marché de l'automobile à la Réunion », **le taux de marge commerciale appliqué par les concessionnaires s'élève à 16,5 % sur la période 2011 à 2016.**



# EFFETS DE LEVIER ÉCONOMIQUE SUR LA CHAÎNE DE VALEUR : L'ÉNERGIE

➔ Les marges de manœuvre pour réduire le prix des véhicules neufs à la Réunion restent faibles.

Les prix de vente des véhicules réunionnais demeurent toujours supérieurs à celui des produits en métropole.

➔ Un effet de levier qui pourrait avoir une influence remarquable serait une aide à la commercialisation **des véhicules électriques.**

Il serait intéressant d'organiser **et faciliter le développement du marché** de véhicules zéro carbone, autant ceux fonctionnant sur batterie qu'à l'hydrogène.

Au vu de **l'insularité du territoire réunionnais** et de sa **superficie**, l'utilisation de véhicules électriques serait parfaitement adaptée à condition de projeter le développement de points de rechargement.

Vrai ou faux ?

*Seulement 3 des 24 communes  
de l'île possèdent des bornes  
de rechargement : Saint-Leu,  
Saint Paul et Sainte Rose.*

Cette piste concourt aussi à réussir la transition énergétique en remplissant les objectifs de développement durable, notamment ceux fixés par le Schéma régional climat air énergie fixe :

- Une réduction des gaz à effets de serre de 10 % en 2020 par rapport à 2011
- Une diminution de 10% du volume d'importation de carburants fossiles pour les déplacements en 2020



L'opacité du marché pose une problématique structurelle dans ce secteur. Un certain nombre de limites ont pu être identifiées comme par exemple :

- **La représentativité de l'échantillon des catégories de véhicules** essence entre 1 000 et 1 500 cm<sup>3</sup> est biaisée par le fait que les véhicules sont dans l'ensemble tous plus proche de la cylindrée 1 000 cm<sup>3</sup>. La problématique est la même pour les véhicules diesels entre 1 500 et 2 500 cm<sup>3</sup>.
- **La valeur CAF** qui dépend de la politique industrielle de la marque ainsi que des coûts du FRET
- **Les marges intermédiaires** qui interviennent entre les différents maillons de la chaîne de valeur
- **Les spécificités des chaînes de valeurs** liées aux capacités importantes de stockage des véhicules, au lieu de commercialisation, aux interactions avec d'autres chaînes de valeurs d'import.
- Les valeurs étudiées sont des **valeurs moyennes**, ce qui peut remettre en cause la précision des résultats obtenus.

**MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE .....2**

**CONTEXTE .....8**

**I. L'OFFRE ET LA DEMANDE .....14**

1. ANALYSE DE L'OFFRE.....14

2. ANALYSE DE LA STRUCTURE DE LA DEMANDE.....19

**II. ANALYSE DES SPÉCIFICITÉS DU MARCHÉ RÉUNIONNAIS.....31**

**III. ANALYSE DE LA STRUCTURE DES PRIX DE VENTE DE DIFFÉRENTS VÉHICULES PAR GAMME ET  
TYPOLOGIE .....39**

**IV. ANALYSE COMPARATIVE AVEC LA FRANCE MÉTROPOLITAINE ET MISE EN PERSPECTIVE DES  
SURCÔÛTS ET PISTES DE RÉDUCTION DES PRIX .....71**

**SYNTHESE**

**ANNEXES**

PHASE 1

PHASE 2