

La Réunion



N° 125

Mars 2018

La Réunion-Mayotte

Indice des prix à la consommation des ménages

Les prix sont en baisse de 0,5 % en février

Au mois de février 2018, les prix à la consommation baissent de 0,5 % à La Réunion. Le nouveau recul des tarifs des transports aériens, ainsi que les baisses saisonnières des prix des produits manufacturés, expliquent cette diminution. Elle est toutefois atténuée par la poursuite de la hausse des prix de l'énergie et des légumes frais. Sur un an, les prix augmentent de 1,6 % à La Réunion et de 1,2 % en France hors Mayotte.

Nathalie Stéphan, Insee

Les prix à la consommation des ménages sont en baisse de 0,5 % en février à La Réunion. Cette baisse s'explique principalement par le nouveau recul des prix des transports aériens de voyageurs et ceux des produits manufacturés en période de soldes. Elle est atténuée par la hausse des prix de l'énergie et des légumes frais.

En glissement annuel, les prix augmentent de 1,6 % à La Réunion et de 1,2 % en France (hors Mayotte, *figure 1*).

Les prix des **services** reculent de 1,2 % en février. Après la hausse du mois de décembre, les prix des tarifs aériens sont en baisse pour le deuxième mois consécutif (- 23,5 % après - 7,8 % en janvier). Les prix des autres services (financiers, de restauration...) et ceux des services de santé baissent également respectivement de 0,2 % et de 0,1 %. Les prix des loyers et services rattachés et ceux des services de communication restent stables (*figure 2*).

En glissement annuel, les prix des services augmentent de 0,2 % à La Réunion et de 1,1 % en France.

Les prix des **produits manufacturés** sont en retrait de 1,1 % en février, sous l'effet des soldes d'été, en particulier dans l'habillement et les chaussures (- 4,7 %). Les soldes contribuent également à la baisse des prix des autres produits manufacturés (- 0,3 %). Les prix des produits de santé, notamment les produits pharmaceutiques, diminuent également (- 0,4 %).

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 0,2 % à La Réunion et de 0,1 % en France.

Les prix de l'**énergie** restent orientés à la hausse au mois de février (+ 1,9 % après + 3,2 % en janvier), entraînés par

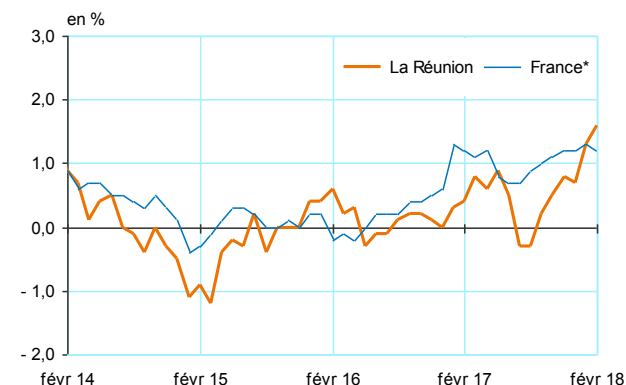
l'augmentation des prix des produits pétroliers (+ 2,2 %). Les tarifs augmentent ainsi de 0,7 % pour le supercarburant et de 3,6 % pour le gazole. Les tarifs de l'électricité sont également en hausse ce mois-ci (+ 1,0 %). En revanche, le tarif de la bouteille de gaz est en baisse de 1,0 %.

Sur un an, les prix des produits pétroliers sont en hausse de 6,9 % à La Réunion et de 7,1 % en France.

Les prix de l'**alimentation** sont en hausse de 1,2 % en février (*figure 3*). Conséquence des fortes pluies et des mauvaises récoltes, les prix des produits frais flambent sur les étals (+ 24,6 %). Les légumes frais (aubergines, courgettes) sont particulièrement touchés par cette hausse de prix. Hors

1 Les prix augmentent de 1,6 % sur un an à La Réunion

Évolution en glissement annuel de l'indice des prix



Lecture : en février 2018, à La Réunion, les prix augmentent de 1,6% par rapport à février 2017. * hors Mayotte. Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

2 Février 2018 : les prix baissent de 0,5 % à La Réunion

Indices des prix à la consommation des ménages et leurs évolutions

Regroupements	Pondération	La Réunion			Variation au cours :		France*		
		Indice pour le mois de :			du dernier mois		Indice pour le mois de :		
		Février 2017	Janvier 2018	Février 2018	en %	des 12 derniers mois	Février 2018	du dernier mois	des 12 derniers mois
		base 100 année 2015			en %		base 100 (2015)		
ENSEMBLE	10 000	99,9	102,0	101,5	- 0,5	1,6	101,7	0,0	1,2
ALIMENTATION	1 644	100,0	103,9	105,2	1,2	5,1	102,3	- 0,1	0,8
Produits frais	121	97,7	116,6	145,2	24,6	48,6	108,1	- 1,3	- 1,3
Alimentation hors produits frais	1 523	100,6	103,3	102,4	- 0,9	1,8	101,4	0,1	1,2
TABAC	168	100,0	108,5	109,6	1,0	9,6	106,0	0,0	4,9
PRODUITS MANUFACTURÉS	2 798	99,0	100,3	99,2	- 1,1	0,2	97,3	- 0,3	0,1
Habillement et chaussures	506	96,2	102,1	97,4	- 4,7	1,3	91,2	- 1,5	1,1
Produits de santé	360	97,3	96,0	95,6	- 0,4	- 1,7	93,4	- 0,5	- 2,4
Autres produits manufacturés ¹	1 932	99,9	100,5	100,2	- 0,3	0,3	99,5	0,1	0,3
ÉNERGIE	642	102,2	106,7	108,7	1,9	6,3	110,3	0,0	5,2
dont produits pétroliers	464	101,4	106,2	108,5	2,2	6,9	114,9	- 0,6	7,1
SERVICES	4 748	100,3	101,7	100,5	- 1,2	0,2	102,5	0,1	1,1
Loyers, eau et ordures ménagères	907	101,1	101,8	101,8	0,0	0,7	101,7	0,2	0,7
Services de santé	968	99,8	101,5	101,5	- 0,1	1,6	102,7	0,2	2,0
Services de transports	256	88,9	93,2	73,9	- 20,7	- 16,9	98,9	1,8	0,4
Services de communication	374	95,3	92,9	92,9	0,0	- 2,6	98,7	0,0	- 0,9
Autres services ²	2 243	101,7	103,8	103,5	- 0,2	1,8	103,4	0,0	1,3
Ensemble hors Énergie	9 358	99,8	101,7	101,0	- 0,7	1,3	101,0	0,0	0,8
Ensemble hors Tabac	9 832	99,9	101,9	101,3	- 0,5	1,4	101,6	0,0	1,1

1. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; Achats de véhicules.

2. Services à la personne ; Services financiers, assurances et services juridiques ; Loisirs et culture ; Hôtellerie, cafés et restauration ; Services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; Éducation.

* hors Mayotte. Source : Insee, Indices des prix à la consommation

produits frais, les prix de l'alimentation baissent en revanche de 0,9 %, du fait de la diminution des prix du lait, du fromage et des œufs.

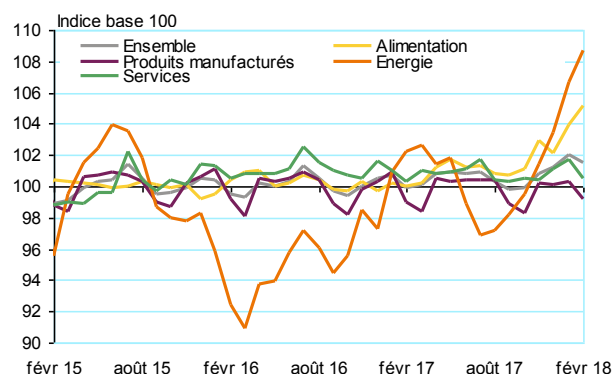
Sur un an, les prix dans l'alimentation augmentent à La Réunion (+ 5,1 %) et en France (+ 0,8 %).

Les prix du **tabac** augmentent de 1,0 % en février.

Sur un an, la hausse est de 9,6 % à La Réunion et de 4,9 % en France. ■

3 L'augmentation des prix de l'énergie perdue

Évolution des indices des grandes fonctions de consommation



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Définition

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 2015. Une valeur de 101 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 1 % pour la catégorie concernée entre 2015 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des douze derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de février 2018 est rapporté à celui de février 2017.

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion](#) » ;
- Rivière J., « [0,4% d'inflation à La Réunion en 2017](#) », *Insee Flash La Réunion* n° 121, février 2018 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Le compte Twitter de l'Insee La Réunion-Mayotte : [@InseeOI](#) ;
- Prochaine publication : le 18 avril 2018.

Insee La Réunion- Mayotte
Parc technologique de Saint-Denis
10 rue Demarne - CS 72011
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directeur de la publication :
Aurélien Daubaire

Rédaction en chef :
Julie Boé et Éric Huet

ISSN : 2275- 4334 (version imprimée)
ISSN : 2272- 7760 (version en ligne)

© Insee 2018



Insee
Mesurer pour comprendre