

La Réunion



N° 115

Décembre 2017

La Réunion-Mayotte

Indice des prix à la consommation des ménages

Les prix augmentent de 0,9 % en novembre

Au mois de novembre, les prix à la consommation augmentent de 0,9 % à La Réunion. Cette hausse s'explique par une forte croissance des prix des produits frais due à de mauvaises récoltes saisonnières, à laquelle s'ajoute un rebond des prix des produits manufacturés en fin de période de promotions et de soldes et une nouvelle hausse des prix de l'énergie.

Sur un an, les prix augmentent de 0,8 % à La Réunion et de 1,2 % en France.

Nathalie Stéphan, Insee

Les prix à la consommation des ménages sont en hausse de 0,9 % en novembre à La Réunion. Cette augmentation s'explique notamment par une forte hausse des prix des produits frais (+ 26,0 %). Les produits manufacturés (+ 1,9 %) et l'énergie (+ 1,9 %) contribuent également à la hausse des prix.

En glissement annuel, les prix augmentent de 0,8 % à La Réunion et de 1,2 % en France (hors Mayotte, *figure 1*).

Les prix de l'**alimentation** augmentent de 1,8 % en novembre, tirés par le renchérissement des prix des produits frais (+ 26,0 %). Les prix des fruits frais, et tout particulièrement ceux des letchis et des mangues, augmentent fortement en raison d'une mauvaise récolte qui a rendu l'offre plus rare sur les étals.

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 2,6 % à La Réunion et de 1,5 % en France.

Les prix des **produits manufacturés** repartent à la hausse en novembre (+ 1,9 % après - 0,6 % en octobre), après la période des soldes, notamment dans l'habillement et les chaussures (+ 6,8 %) (*figure 2*). Les prix des autres produits manufacturés augmentent également de 1,1 %, tirés par la hausse des prix de l'ameublement, de l'équipement ménager et de l'entretien courant de la maison.

Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 0,3 % à La Réunion, alors qu'ils diminuent de 0,2 % en France.

La hausse des prix de l'**énergie** perdure en novembre (+ 1,9 % après + 1,3 % en octobre), entraînée par l'augmentation des prix de l'électricité (+ 3,7 %) et des produits pétroliers (+ 1,2 %). L'augmentation du prix de la bouteille de gaz (+ 5,5 %) est toutefois plus élevée que celle

des carburants, dont les tarifs augmentent respectivement de 1,0 % pour le gazole et de 0,7 % pour le supercarburant (*figure 3*).

Sur un an, les prix de l'énergie sont en hausse de 3,0 % à La Réunion et de 5,4 % en France.

Les prix des **services** sont globalement stables en novembre, du fait d'une baisse des tarifs des transports aériens qui compense la hausse des prix des autres services. Les tarifs des transports aériens de voyageurs sont en retrait de 5,0 %. Hors transports aériens, les prix des services augmentent de 0,2 %. En particulier, les prix des autres services sont en hausse de 0,3 %, notamment les prix de l'entretien et la réparation de véhicules personnels.

Sur un an, les prix des services baissent de 0,1 % à La Réunion, alors qu'ils augmentent de 1,1 % en France.

Le prix du **tabac** est éte en novembre. ■

1 Les prix augmentent de 0,8 % sur un an à La Réunion

Évolution en glissement annuel de l'indice des prix



Lecture : en novembre 2017, à La Réunion, les prix augmentent de 0,8% par rapport à novembre 2016.

* hors Mayotte. Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

2 Novembre 2017 : les prix augmentent de 0,9 % à La Réunion

Indices des prix à la consommation des ménages et leurs évolutions

Regroupements	Pondération	La Réunion					France*		
		Indice pour le mois de :			Variation au cours :		Indice pour le mois de :		Variation au cours :
		Novembre 2016	Octobre 2017	Novembre 2017	du dernier mois	des 12 derniers mois	Novembre 2017	du dernier mois	des 12 derniers mois
		base 100 année 2015			en %		base 100 (2015)		en %
ENSEMBLE	10 000	100,1	99,9	100,9	0,9	0,8	101,5	0,1	1,2
ALIMENTATION	1 643	100,3	101,1	102,9	1,8	2,6	102,1	0,1	1,5
Produits frais	121	99,5	94,3	118,9	26,0	19,5	107,5	-0,7	3,6
Alimentation hors produits frais	1 522	100,8	102,1	102,0	-0,1	1,2	101,3	0,2	1,1
TABAC	167	100,0	106,3	106,3	0,0	6,3	104,6	2,0	4,4
PRODUITS MANUFACTURÉS	2 797	99,8	98,3	100,2	1,9	0,3	99,6	-0,1	-0,2
Habillage et chaussures	506	100,8	94,4	100,8	6,8	0,0	104,3	0,2	-0,3
Produits de santé	360	97,7	96,3	96,2	-0,1	-1,5	94,6	-0,1	-1,6
Autres produits manufacturés ¹	1 931	99,9	99,5	100,6	1,1	0,8	99,8	-0,1	0,1
ÉNERGIE	642	98,5	99,5	101,4	1,9	3,0	104,8	1,6	5,4
dont produits pétroliers	464	96,4	97,8	99,0	1,2	2,7	107,1	2,4	8,6
SERVICES	4 751	100,5	100,5	100,4	0,0	-0,1	101,8	-0,1	1,1
Loyers, eau et ordures ménagères	906	100,9	101,2	101,2	0,0	0,2	101,2	0,1	0,5
Services de santé	968	100,4	101,0	101,1	0,1	0,8	102,1	-0,1	2,0
Services de transports	256	93,5	93,5	89,4	-4,4	-4,5	97,0	-2,8	1,1
Services de communication	374	95,6	92,6	92,6	0,0	-3,1	98,3	0,3	-4,5
Autres services ²	2 247	101,7	101,7	102,0	0,3	0,3	102,6	0,0	1,5
Ensemble hors Énergie	9 358	100,2	100,0	100,8	0,9	0,6	101,3	0,0	0,8
Ensemble hors Tabac	9 833	100,1	99,8	100,8	1,0	0,7	101,5	0,1	1,1

1. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; Achats de véhicules.

2. Services à la personne ; Services financiers, assurances et services juridiques ; Loisirs et culture ; Hôtellerie, cafés et restauration ; Services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; Éducation.

* hors Mayotte. Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

3 Prix moyens à La Réunion

Variété	Unité	Prix moyen 2016	2017		
			en euros	Novembre	Octobre
Pain ordinaire	450 g	1,43	1,42	1,32	1,32
Riz de luxe	2 kg	3,20	3,17	3,11	3,08
Porc : côtes	1 kg	9,05	9,11	9,13	9,09
Jambon emballé	1 kg	8,55	8,48	10,16	10,68
Poulet abattu dépeigné frais	1 kg	4,91	4,88	5,03	5,01
Thon frais	1 kg	15,46	14,52	18,35	18,63
Vivaneau frais	1 kg	20,46	21,30	21,76	21,49
Lait UHT demi-écrémé	1 L	1,08	1,06	1,08	1,06
Beurre pasteurisé non salé	250 g	2,39	2,35	2,55	2,66
Huile de tournesol	1 L	2,32	2,31	2,27	2,27
Pommes rouges	1 kg	2,29	2,32	2,34	2,30
Carottes	1 kg	2,14	2,04	2,04	2,03
Salade verte	1 pièce	0,92	0,84	0,91	0,88
Pommes de terre	1 kg	1,82	1,95	1,80	1,83
Tomates olivettes	1 kg	1,96	1,25	1,49	1,36
Tomates (autres)	1 kg	3,45	2,34	2,40	2,30
Haricots rouges secs y c. marbrés	1 kg	2,41	2,44	2,50	2,52
Sucre roux local	1 kg	1,33	1,33	1,33	1,33
Confiture d'abricot	450 g	1,95	1,93	1,95	1,95
Café moulu non décaféiné	250 g	2,47	2,50	2,59	2,63
Eau de source locale	1,5 L	0,87	0,86	0,84	0,84
Rhum blanc Charette	1 L	9,03	9,13	9,20	9,10
Bière Bourbon (pack de 12 bouteilles)	396 cL	9,42	9,66	10,16	10,16
Allumettes (grosse boîte familiale)	1 boîte	0,98	1,02	0,90	0,90
Lessive - poudre pour lave-linge	5 kg	30,11	31,43	27,09	27,09
Eau de javel concentrée	0,25 L	0,73	0,71	0,75	0,75
Gaz butane en bouteille	12,5 kg	16,82	16,71	17,39	18,34
Gazole	1 L	0,94	1,00	1,01	1,02
Super sans plomb	1 L	1,28	1,33	1,35	1,36
Main d'œuvre de mécanique automobile	1 h	72,91	73,47	74,40	74,40

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 2015. Une valeur de 101 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 1 % pour la catégorie concernée entre 2015 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des douze derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de novembre 2017 est rapporté à celui de novembre 2016.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.

La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Insee La Réunion- Mayotte
Parc technologique de Saint-Denis
10 rue Demarne - CS 72011
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directeur de la publication :
Aurélien Daubaire

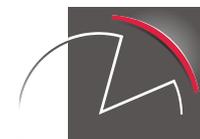
Rédaction en chef :
Eric Huet

ISSN : 2275- 4334 (version imprimée)
ISSN : 2272- 7760 (version en ligne)

© Insee 2017

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion](#) » ;
- Stéphan N., « [Les prix augmentent légèrement en 2016](#) », *Insee Flash La Réunion* n° 95, mars 2017 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Le compte Twitter de l'Insee La Réunion-Mayotte : @InseeOI ;
- Prochaine publication : le 18 janvier 2018.



Insee
Mesurer pour comprendre