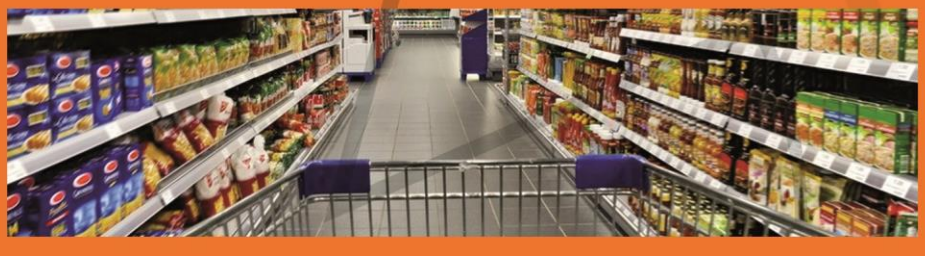
Insee Flash
Réunion



N° 70
Août 2016

SOUS EMBARGO jusqu'au mercredi 17 août à 0h01

Indice des prix à la consommation des ménages

Les prix augmentent de 1,0 % en juillet

Au mois de juillet 2016, les prix à la consommation augmentent de 1,0 %. Cette hausse s'explique essentiellement par l'application d'un tarif « haute saison » dans le transport aérien. Les prix des produits manufacturés, des produits pétroliers et de l'alimentation augmentent plus modérément.
Sur un an, les prix baissent de 0,1 % à La Réunion alors qu'ils augmentent de 0,2 % en France.

Philippe Paillole, Insee

Les prix à la consommation augmentent de 1,0 % en juillet à La Réunion. Cette hausse s'explique par l'augmentation des prix des transports aériens de voyageurs. Les prix des produits manufacturés, des produits pétroliers et de l'alimentation contribuent aussi à la hausse des prix.
En glissement annuel, les prix diminuent de 0,1 % à La Réunion et augmentent de 0,2 % en France (*figure 1*).

Les prix des **services** augmentent de 1,4 % en juillet (*figure 2*). Cette hausse s'explique essentiellement par l'augmentation saisonnière des tarifs de transports aériens de voyageurs (+ 26,2 %). Les prix des services de transports augmentent ainsi de 23,3 %.
Les prix des services de santé sont également en hausse (+ 0,4 %) tout comme les prix des autres services (+ 0,3 %). En particulier, les prix des services d'hébergement et des forfaits touristiques augmentent respectivement de 2,0 % et 3,8 %.
Seuls, les prix des loyers et services rattachés baissent de 0,3 % en raison de la diminution de 1,2 % des prix de la distribution d'eau.
Sur un an, les prix des services augmentent de 0,3 % à La Réunion (+ 0,8 % en France).

Les prix des **produits manufacturés** augmentent en juillet (+ 0,4 %). Cette hausse est portée par les prix de l'habillement et des chaussures (+ 2,1 %) avec la fin de promotions.
Les prix des autres produits manufacturés s'accroissent modérément (+ 0,1 %). En particulier, les prix des automobiles neuves augmentent de 1,1 %. En revanche, les prix des produits de santé baissent de 0,2 %.
Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent à La Réunion (+ 0,2 %) mais baissent en France (- 0,3 %).

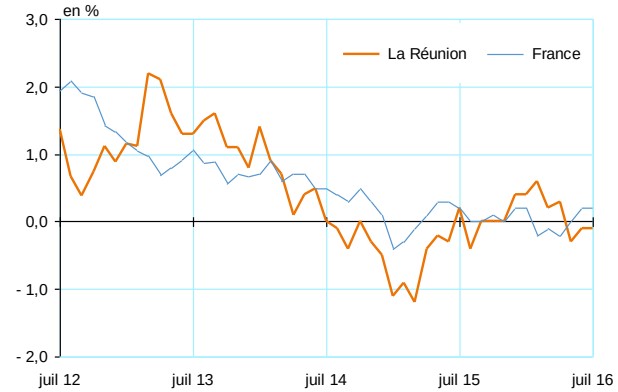
Les prix de l'**alimentation** augmentent de 0,5 % en juillet.
Ils sont portés par la hausse de 0,6 % des prix de l'alimentation hors produits frais. En particulier, les prix du « lait et fromage » progressent de 2,7 %. À l'inverse, les prix des produits frais baissent de 1,1 %, entraînés par les prix des légumes frais (- 1,5 %).
Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 0,7 % à La Réunion (+ 1,2 % en France).

Les prix de l'**énergie** augmentent en juillet (+ 1,4 %) avec la hausse des prix des produits pétroliers (+ 2,0 %). Les prix des litres de gazole et de supercarburant augmentent respectivement de 3,2 % et 0,8 % (*figure 3*).
Sur un an, les prix des produits pétroliers sont en repli de 10,3 % à La Réunion et de 6,6 % en France.

Le prix du **tabac** baisse légèrement en juillet (- 0,1 %). ■

1 Les prix baissent de 0,1 % sur un an à La Réunion

Évolution en glissement annuel de l'indice des prix



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

2 Juillet 2016 : les prix augmentent de 1,0 % à La Réunion

Indices des prix à la consommation des ménages et leurs évolutions

Regroupements	Pondération	La Réunion					France		
		Indice pour le mois de :			Variation au cours :		Indice pour le mois de :	Variation au cours :	
		Juillet 2015	Juin 2016	Juillet 2016	du dernier mois	des 12 derniers mois	Juillet 2016	du dernier mois	des 12 derniers mois
		base 100 année 2015			en %		base 100 (2015)	en %	
ENSEMBLE	**10 000**	**101,4**	**100,3**	**101,3**	**1,0**	**- 0,1**	**100,3**	**- 0,4**	**0,2**
ALIMENTATION	**1 644**	**100,0**	**100,2**	**100,7**	**0,5**	**0,7**	**100,9**	**0,1**	**1,2**
Produits frais	121	100,6	101,7	100,6	- 1,1	0,0	105,9	0,6	8,5
Alimentation hors produits frais	1 523	100,0	100,5	101,1	0,6	1,1	100,1	0,0	0,1
TABAC	**168**	**100,0**	**100,0**	**99,9**	**- 0,1**	**- 0,1**	**100,1**	**0,0**	**0,1**
PRODUITS MANUFACTURÉS	**2 798**	**100,7**	**100,5**	**100,9**	**0,4**	**0,2**	**97,3**	**- 2,9**	**- 0,3**
Habillement et chaussures	507	103,8	102,6	104,8	2,1	0,9	88,8	- 14,2	0,7
Produits de santé	360	99,8	98,5	98,3	- 0,2	- 1,5	96,8	- 0,2	- 2,7
Autres produits manufacturés[1]	1 931	100,0	100,2	100,3	0,1	0,3	99,3	- 1,0	- 0,2
ÉNERGIE	**642**	**103,6**	**95,8**	**97,1**	**1,4**	**- 6,2**	**98,1**	**- 1,3**	**- 3,3**
dont produits pétroliers	464	105,6	92,9	94,7	2,0	- 10,3	96,8	- 2,4	- 6,6
SERVICES	**4 748**	**102,2**	**101,2**	**102,6**	**1,4**	**0,3**	**102,0**	**1,0**	**0,8**
Loyers, eau et ordures ménagères	906	100,5	101,1	100,9	- 0,3	0,3	100,6	0,0	0,9
Services de santé	968	100,3	100,1	100,4	0,4	0,2	100,6	0,2	0,6
Services de transports	256	120,4	100,2	123,5	23,3	2,6	105,0	7,3	- 2,1
Services de communication	374	99,9	100,4	100,4	0,0	0,5	102,5	- 0,1	1,9
Autres services[2]	2 244	99,3	101,5	101,8	0,3	2,6	102,4	0,9	1,0
Ensemble hors Énergie	**9 358**	**101,3**	**100,7**	**101,6**	**0,9**	**0,4**	**100,5**	**- 0,3**	**0,5**
Ensemble hors Tabac	**9 832**	**101,5**	**100,4**	**101,3**	**1,0**	**- 0,1**	**100,3**	**- 0,4**	**0,2**

1. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; Achats de véhicules.
2. Services à la personne ; Services financiers, assurances et services juridiques ; Loisirs et culture ; Hôtellerie, cafés et restauration ; Services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; Éducation.

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

3 Prix moyens à La Réunion

en euros

Variété	Unité	Prix moyen 2015	2015	2016	
			Juillet	Juin	Juillet
Pain ordinaire	450 g	1,34	1,34	1,42	1,42
Riz de luxe	2 kg	3,16	3,17	3,23	3,19
Porc : côtes	1 kg	9,08	9,05	8,91	9,04
Jambon emballé	1 kg	8,43	8,18	8,68	8,48
Poulet abattu dépouillé frais	1 kg	4,64	4,66	5,04	5,00
Thon frais	1 kg	14,84	15,39	15,86	16,17
Vivaneau frais	1 kg	19,85	20,34	21,29	19,88
Lait UHT demi-écrémé	1 l	1,09	1,09	1,10	1,10
Beurre pasteurisé non salé	250 g	2,39	2,39	2,39	2,40
Huile de tournesol	1 l	2,27	2,25	2,24	2,32
Pommes rouges	1 kg	2,24	2,24	2,26	2,27
Carottes	1 kg	2,05	2,00	2,21	2,18
Salade verte	1 pièce	0,91	0,90	0,91	0,87
Pommes de terre	1 kg	1,64	1,36	1,95	1,68
Tomates olivettes	1 kg	2,04	2,12	1,59	2,01
Tomates (autres)	1 kg	3,54	3,54	4,27	3,79
Haricots rouges secs y c. marbrés	1 kg	2,32	2,31	2,42	2,40
Sucre roux local	1 kg	1,32	1,32	1,33	1,33
Confiture d'abricot	450 g	2,05	2,02	1,95	1,95
Café moulu non décaféiné	250 g	2,31	2,32	2,49	2,49
Eau de source locale	1,5 l	0,88	0,87	0,88	0,88
Rhum blanc Charette	1 l	8,86	9,08	9,22	9,05
Bière Bourbon (pack de 12 bouteilles)	396 cl	9,45	9,48	9,47	9,47
Allumettes (grosse boite familiale)	1 boite	0,93	0,93	0,97	0,97
Lessive - poudre pour lave-linge	5 kg	26,87	26,86	28,98	29,07
Eau de javel concentrée	0,25 l	0,73	0,73	0,73	0,73
Gaz butane en bouteille	12,5 kg	17,88	18,20	16,52	16,56
Gazole	1 l	1,04	1,09	0,95	0,98
Super sans plomb	1 l	1,39	1,50	1,30	1,31
Main d'œuvre de mécanique automobile	1 h	69,47	69,26	72,93	73,47

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 2015. Une valeur de 101 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 1 % pour la catégorie concernée entre 2015 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de juillet 2016 est rapporté à celui de juillet 2015.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.
La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion » ;
- Paillole P., « Les prix baissent en 2015, une première », *Insee Flash Réunion* n° 54, février 2016 ;
- «Pour comprendre… Le pouvoir d'achat et l'indice des prix », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Prochaine publication : le 16 septembre 2016.

Insee La Réunion- Mayotte
Parc technologique de Saint- Denis
10 rue Demarne - CS 72011
97443 SAINT- DENIS CEDEX 9

Directrice de la publication :
Valérie Roux

Rédaction en chef :
Julie Boé et Pierre Thibault

ISSN : 2275- 4334 (version imprimée)
ISSN : 2272- 7760 (version en ligne)

© Insee 2016