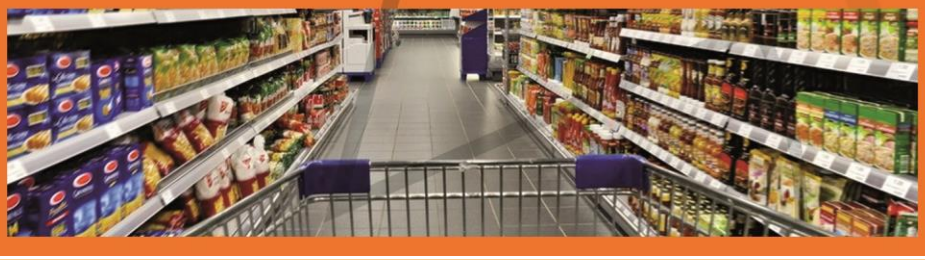
Insee Flash
Réunion



N° 59
Mars 2016

SOUS EMBARGO jusqu'au jeudi 17 mars à 0h01

Indice des prix à la consommation des ménages

Les prix baissent de 1,0 % en février

Au mois de février, les prix à la consommation baissent de 1,0 %. Des baisses saisonnières des prix des produits manufacturés et des services, ainsi qu'un nouveau recul des prix des produits pétroliers expliquent cette diminution. Sur un an, les prix sont en hausse à La Réunion (+ 0,6 %) alors qu'ils baissent en France (- 0,2 %).

Philippe Paillole, Insee

Les prix à la consommation baissent de 1,0 % en février 2016 à La Réunion. Ce repli s'explique par la baisse des prix des produits manufacturés en période de soldes et par l'application de tarifs basse saison de services liés au tourisme. De plus, les prix des produits pétroliers reculent de nouveau.
En glissement annuel, les prix sont en hausse à La Réunion (+ 0,6 %) alors qu'ils baissent en France (- 0,2 %) (*figure 1*).

Les prix des **produits manufacturés** reculent de 1,9 % en février sous l'effet des soldes dans l'habillement et les chaussures (- 7,8 %) (*figure 2*). Les soldes contribuent aussi à la baisse des prix des autres produits manufacturés (- 0,6 %). En particulier, les prix diminuent sur les meubles et les articles d'ameublement (- 1,9 %) et sur les effets personnels (-3,0 %).
Sur un an, les prix des produits manufacturés augmentent de 0,4 % à La Réunion alors qu'ils baissent de 0,1 % en France.

Les prix de l'**énergie** restent orientés à la baisse en février (- 3,6 % après - 2,4 % en janvier), suite à un nouveau recul des prix des produits pétroliers (- 5,0 %). Le tarif du litre de gazole baisse (- 6,5 %), de même que le supercarburant (- 3,1 %) et la bouteille de gaz (- 5,3 %). Les prix de l'électricité sont stables (+ 0,0 %) (*figure 3*).
Sur un an, les prix des produits pétroliers sont en repli à La Réunion (- 5,4 %), mais plus modérément qu'en France (- 12,8 %).

Les prix des **services** diminuent de 0,8 % en février en raison de baisses saisonnières. En particulier, les prix services de transports diminuent de 12,1 % sous l'effet de la tarification basse saison des transports aériens de voyageurs (- 13,5 %). Les prix des forfaits touristiques internationaux reculent également de 12 ,0 %.

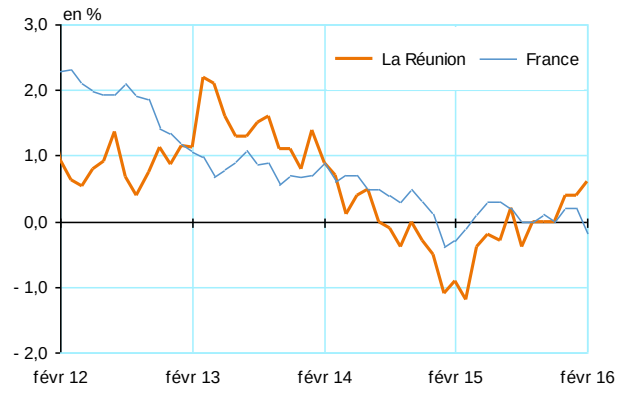
Les prix des « autres services » (services à la personne, financiers...) baissent de 0,1 %. En particulier, les prix des assurances automobiles reculent de 6,0 %. Les prix des services de santé baissent également (- 0,5 %).
Sur un an, les prix des services augmentent de 1,7 % à La Réunion (+ 0,8 % en France).

Les prix de l'**alimentation** augmentent de 0,9 % en février. Ils sont tirés à la hausse par les prix des produits frais (+ 9,6 %). En particulier, les prix des légumes et frais augmentent de 15,2 %. Hors produits frais, les prix des produits alimentaires augmentent plus modérément (+ 0,2 %).
Sur un an, les prix de l'alimentation diminuent à La Réunion (- 0,1 %). Ils augmentent de 0,2 % en France.

Le prix du **tabac** est stable en février (+ 0,0 %). ■

1 Indice des prix à la consommation des ménages

En glissement annuel



Source : Insee, Indices des prix à la consommation

Insee

2 Février 2016 : les prix à la consommation baissent de 1,0 % à La Réunion

Indice des prix à la consommation

Regroupements	Pondération	La Réunion – Indice pour le mois de : Février 2015 (base 100 année 2015)	La Réunion – Indice pour le mois de : Janvier 2016 (base 100 année 2015)	La Réunion – Indice pour le mois de : Février 2016 (base 100 année 2015)	La Réunion – Variation au cours : du dernier mois (en %)	La Réunion – Variation au cours : des 12 derniers mois (en %)	France – Indice pour le mois de : Février 2016 (base 100 (2015))	France – Variation au cours : du dernier mois (en %)	France – Variation au cours : des 12 derniers mois (en %)
ENSEMBLE	**10 000**	**98,8**	**100,5**	**99,5**	**- 1,0**	**0,6**	**99,3**	**0,3**	**- 0,2**
ALIMENTATION	**1 644**	**100,5**	**99,5**	**100,4**	**0,9**	**- 0,1**	**99,9**	**0,0**	**0,2**
Produits frais	121	104,3	91,3	100,0	9,6	nd	98,7	-0,1	0,4
Alimentation hors produits frais	1 523	99,9	100,6	100,8	0,2	nd	100,1	0,0	0,2
TABAC	**168**	**100,0**	**100,1**	**100,1**	**0,0**	**0,1**	**100,0**	**0,0**	**0,3**
PRODUITS MANUFACTURÉS	**2 798**	**98,8**	**101,1**	**99,2**	**- 1,9**	**0,4**	**98,8**	**1,0**	**- 0,1**
Habillement et chaussures	507	96,1	103,3	95,3	- 7,8	- 0,8	93,0	5,9	0,8
Produits de santé	360	100,9	99,3	99,1	- 0,2	- 1,8	98,1	-0,2	-3,7
Autres produits manufacturés[1]	1 931	99,3	100,7	100,1	- 0,6	0,7	100,1	0,3	0,4
ÉNERGIE	**642**	**95,5**	**95,9**	**92,4**	**- 3,6**	**- 3,3**	**94,1**	**- 1,0**	**- 6,8**
dont produits pétroliers	464	93,3	93,0	88,3	- 5,0	- 5,4	88,1	- 1,4	-12,8
SERVICES	**4 748**	**98,8**	**101,3**	**100,5**	**- 0,8**	**1,7**	**100,3**	**0,2**	**0,8**
Loyers, eau et ordures ménagères	906	99,2	101,0	101,0	0,0	1,8	100,6	0,1	0,6
Services de santé	968	99,9	100,1	99,5	- 0,5	- 0,4	100,3	0,2	0,2
Services de transports	256	93,7	101,6	89,4	- 12,1	- 4,7	96,7	0,5	-1,8
Services de communication	374	99,7	100,4	100,4	0,0	0,6	99,9	-0,1	0,0
Autres services[2]	2 244	99,5	101,7	101,6	- 0,1	2,1	100,6	0,2	1,3
Ensemble hors Énergie	**9 358**	**99,1**	**100,8**	**100,0**	**- 0,8**	**0,9**	**99,8**	**0,4**	**0,4**
Ensemble hors Tabac	**9 832**	**98,8**	**100,5**	**99,5**	**- 1,0**	**0,6**	**99,3**	**0,3**	**- 0,2**

nd : non disponible. - 1. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; Achats de véhicules. - 2. Services à la personne ; Services financiers, assurances et services juridiques ; Loisirs et culture ; Hôtellerie, cafés et restauration ; Services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; Éducation. *Source : Insee, Indices des prix à la consommation.*

3 Prix moyens à La Réunion

en euros

Variété	Unité	Prix moyen 2015	2015 Février	2016 Janvier	2016 Février
Pain ordinaire	450 g	1,34	1,34	1,44	1,44
Riz de luxe	2 kg	3,16	3,08	3,18	3,14
Porc : côtes	1 kg	9,08	9,19	9,13	9,11
Jambon emballé	1 kg	8,43	8,39	8,67	8,36
Poulet abattu dépouillé frais	1 kg	4,64	4,66	4,66	4,62
Thon frais	1 kg	14,84	15,19	14,93	15,70
Vivaneau frais	1 kg	19,85	20,46	19,75	19,85
Lait UHT demi-écrémé	1 l	1,09	1,07	1,10	1,06
Beurre pasteurisé non salé	250 g	2,39	2,42	2,43	2,41
Huile de tournesol	1 l	2,27	2,30	2,26	2,28
Pommes rouges	1 kg	2,24	2,25	2,31	2,32
Carottes	1 kg	2,05	1,92	2,10	2,20
Salade verte	1 pièce	0,91	1,14	0,90	1,01
Pommes de terre	1 kg	1,64	1,94	1,67	1,81
Tomates olivettes	1 kg	2,04	2,58	1,74	2,57
Tomates (autres)	1 kg	3,54	3,69	2,79	3,65
Haricots rouges secs y c. marbrés	1 kg	2,32	2,25	2,37	2,40
Sucre roux local	1 kg	1,32	1,32	1,32	1,33
Confiture d'abricot	450 g	2,05	2,05	1,95	1,98
Café moulu non décaféiné	250 g	2,31	2,28	2,43	2,42
Eau de source locale	1,5 l	0,88	0,88	0,88	0,88
Rhum blanc Charette	1 l	8,86	8,65	8,94	8,96
Bière Bourbon (pack de 12 bouteilles)	396 cl	9,45	9,34	9,31	9,32
Allumettes (grosse boite familiale)	1 boite	0,93	0,93	0,99	0,99
Lessive - poudre pour lave-linge	5 kg	27,31	26,87	30,17	30,17
Eau de javel concentrée	0,25 l	0,73	0,72	0,72	0,73
Gaz butane en bouteille	12,5 kg	17,88	17,24	18,76	17,77
Gazole	1 l	1,04	0,99	0,93	0,87
Super sans plomb	1 l	1,39	1,27	1,31	1,27
Main d'œuvre de mécanique automobile	1 h	69,47	68,73	71,64	71,64

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Méthodologie

L'indice des prix est mesuré en base 100 par rapport à 2015. Une valeur de 101 signifie ainsi que les prix ont augmenté de 1 % pour la catégorie concernée entre 2015 et la date de référence.

L'évolution des indices des prix à la consommation est présentée en variation mensuelle (pourcentage d'évolution des indices du mois par rapport au mois précédent) et en glissement annuel. Celui-ci correspond à la variation au cours des 12 derniers mois, qui est calculée en rapportant l'indice du mois à celui du même mois l'année précédente. Ainsi par exemple, l'indice du mois de février 2016 est rapporté à celui de février 2015.

Qu'est-ce que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante.
La quasi totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers.

Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion » ;
- Paillole P., « Les prix baissent en 2015, une première », *Insee Flash Réunion* n° 54, février 2016 ;
- « Pour comprendre… Le pouvoir d'achat et l'indice des prix », *Insee en Bref*, mai 2014 ;
- Prochaine publication : le 19 avril 2016.

Insee La Réunion- Mayotte
Parc technologique de Saint- Denis
10 rue Demarne - CS 72011
97443 SAINT- DENIS CEDEX 9

Directrice de la publication :
Valérie Roux

Rédaction en chef :
Julie Boé et Pierre Thibault

ISSN : 2275- 4334 (version imprimée)
ISSN : 2272- 7760 (version en ligne)

© Insee 2016