



SOUS EMBARGO jusqu'au jeudi 25 février à 0h01

Indice des prix à la consommation des ménages

Les prix en baisse de 0,1 % en janvier

Au mois de janvier, les prix à la consommation baissent de 0,1 %. Le nouveau recul des prix des carburants ainsi que la diminution des prix des services expliquent cette baisse qui est modérée par la hausse des prix des produits manufacturés et de l'alimentation. Sur un an, les prix augmentent à La Réunion (+ 0,4 %) et en France (+ 0,2 %).

Philippe Paillole, Insee

Avertissement : les indices des prix à la consommation sont désormais publiés en base 2015 (*méthodologie*).

Les prix à la consommation baissent de 0,1 % en janvier 2016 à La Réunion. La baisse s'explique par un recul des prix des carburants et des services. Elle est modérée par la hausse des prix des produits manufacturés et de l'alimentation.

En glissement annuel, les prix sont en hausse à La Réunion (+ 0,4 %) ainsi qu'en France (+ 0,2 %) (*figures 1 et 2*).

Les prix de l'**énergie** repartent à la baisse en janvier (- 2,4 % après + 0,5 % en décembre 2015).

Les prix des carburants reculent de 4,8 % : - 7,0 % pour le gazole et - 1,5 % pour le supercarburant. À l'inverse, les prix de la bouteille de gaz et de l'électricité augmentent (respectivement + 2,3 % et + 2,2 %) (*figure 3*).

Sur un an, les prix des produits pétroliers sont en repli à La Réunion (- 5,8 %) comme en France (- 7,4 %).

Les prix des **services** reculent de 0,2 % en janvier, entraînés par des baisses saisonnières.

Ainsi, les prix des forfaits touristiques internationaux (- 6,3 %), des transports aériens (- 1,3 %) et des locations de véhicules privés (- 6,6 %) diminuent. Les prix des services de santé baissent également (- 0,4 %), ainsi que ceux des assurances automobiles (- 1,0 %).

À l'inverse, les prix des loyers de résidences principales augmentent de 0,4 %, ainsi que ceux des services d'entretien et réparation de véhicules personnels (+ 0,5 %) et des services de restauration rapide et à emporter (+ 0,9 %). Les prix des services d'expédition de courrier augmentent fortement (+ 5,2 %).

Sur un an, les prix des services augmentent de 1,5 % à La Réunion (+ 1,1 % en France).

Les prix des **produits manufacturés** augmentent de 0,5 % en janvier. Cette hausse est portée principalement par le prix des vêtements en progression de 2,2 %.

Les prix des « autres produits manufacturés » sont également en augmentation (+ 0,3 %). En particulier, le prix des automobiles et des effets personnels, augmentent respectivement de 0,6 % et 1,0 %. Les prix des produits de santé baissent de 0,1 %.

Sur un an, les prix des produits manufacturés sont stables à La Réunion (+ 0,0 %) et baissent de 0,1 % en France.

Les prix de l'**alimentation** augmentent de 0,3 % en janvier. Les prix des « poissons et fruits de mer » sont notamment en hausse de 3,5 %. Ceux du « lait, fromages et œufs » et des boissons alcoolisées augmentent de 0,2 % et 1,4 %.

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 0,1 % à La Réunion et de 0,4 % en France.

Le prix du **tabac** augmente légèrement (+ 0,1 %). ■

1 Indice des prix à la consommation des ménages

En glissement annuel



Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

2 Janvier 2016 : les prix à la consommation baissent de 0,1 % à La Réunion

Indice des prix à la consommation des ménages

Regroupements	Pondération	La Réunion					France		
		Indice pour le mois de :			Variation au cours :		Indice pour le mois de :		Variation au cours :
		Janvier 2015	Décembre 2015	Janvier 2016	du dernier mois	des 12 derniers mois	Janvier 2016	du dernier mois	des 12 derniers mois
		base 100 en 2015			en %		base 100 en 2015		en %
ENSEMBLE	10 000	100,1	100,5	100,5	- 0,1	0,4	99,1	- 1,0	0,2
ALIMENTATION	1 644	99,4	99,2	99,5	0,3	0,1	99,9	- 0,1	0,4
Produits frais	121	98,7	91,7	nd	nd	nd	98,7	- 0,4	1,8
Alimentation hors produits frais	1 523	99,5	100,2	nd	nd	nd	100,1	0,0	0,2
TABAC	168	100,0	100,0	100,1	0,1	0,1	100,0	0,0	0,3
PRODUITS MANUFACTURÉS	2 798	101,1	100,6	101,1	0,5	0,0	97,8	- 3,0	- 0,1
Habillement et chaussures	507	106,1	101,6	103,3	1,8	- 2,6	87,8	- 16,	- 0,6
Produits de santé	360	100,3	99,4	99,3	- 0,1	- 1,0	98,3	- 0,1	- 3,7
Autres produits manufacturés ¹	1 931	99,9	100,4	100,7	0,3	0,8	99,8	- 0,5	0,6
ÉNERGIE	642	99,0	98,3	95,9	- 2,4	- 3,2	95,0	- 1,2	- 3,8
dont Produits pétroliers	464	98,7	97,1	93,0	- 4,2	- 5,8	89,4	- 3,6	- 7,4
SERVICES	4 748	99,8	101,5	101,3	- 0,2	1,5	100,2	- 0,1	1,1
Loyers, eau et ordures ménagères	906	99,2	100,7	101,0	0,3	1,8	100,5	0,0	0,6
Services de santé	968	100,0	100,5	100,1	- 0,4	0,1	100,1	- 0,3	0,0
Services de transports	256	99,4	102,9	101,6	- 1,2	2,3	96,2	- 3,7	- 1,7
Services de communication	374	99,6	100,2	100,4	0,2	0,7	100,0	- 0,1	1,0
Autres services ²	2 244	100,3	101,9	101,7	- 0,2	1,4	100,5	0,2	1,7
Ensemble hors Énergie	9 358	100,2	100,7	100,8	0,1	0,6	99,4	nd	0,6
Ensemble hors Tabac	9 832	100,1	100,5	100,5	- 0,1	0,4	99,1	- 1,0	0,2

nd : non disponible. - 1. Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ; Achats de véhicules. - 2. Services à la personne ; Services financiers, assurances et services juridiques ; Loisirs et culture ; Hôtellerie, cafés et restauration ; Services liés à l'utilisation de véhicules personnels ; Éducation. Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

3 Prix moyens de certains produits consommés à La Réunion

Variété	Unité	Prix moyen 2015	2015		en euros 2016
			Janvier	Décembre	Janvier
Pain ordinaire	450 g	1,34	1,34	1,34	1,44
Riz de luxe	2 kg	3,16	3,15	3,23	3,18
Porc : côtes	1 kg	9,08	8,97	9,04	9,13
Jambon emballé	1 kg	8,43	8,38	8,60	8,67
Poulet abattu dépouillé frais	1 kg	4,64	4,66	4,66	4,66
Thon frais	1 kg	14,84	15,28	14,14	14,93
Vivaneau frais	1 kg	19,85	18,84	19,97	19,75
Lait UHT demi-écrémé	1 l	1,09	1,07	1,08	1,10
Beurre pasteurisé non salé	250 g	2,39	2,41	2,36	2,43
Huile de tournesol	1 l	2,27	2,36	2,25	2,26
Pommes rouges	1 kg	2,24	2,21	2,27	2,31
Carottes	1 kg	2,05	1,90	2,17	2,10
Salade verte	1 pièce	0,91	1,03	0,82	0,90
Pommes de terre	1 kg	1,64	1,66	1,73	1,67
Tomates olivettes	1 kg	2,04	1,74	1,45	1,74
Tomates (autres)	1 kg	3,54	2,94	3,03	2,79
Haricots rouges secs y c. marbrés	1 kg	2,32	2,27	2,38	2,37
Sucre roux local	1 kg	1,32	1,32	1,32	1,32
Confiture d'abricot	450 g	2,05	2,05	2,12	1,95
Café moulu non décaféiné	250 g	2,31	2,25	2,36	2,43
Eau de source locale	1,5 l	0,88	0,88	0,89	0,88
Rhum blanc Charette	1 l	8,86	8,79	8,83	8,94
Bière Bourbon (pack de 12 bouteilles)	396 cl	9,45	9,32	9,46	9,31
Allumettes (grosse boîte familiale)	1 boîte	0,93	0,93	0,93	0,99
Lessive-poudre pour lave-linge	5 kg	27,31	26,87	27,54	30,17
Eau de javel concentrée	0,25 l	0,73	0,72	0,74	0,72
Gaz butane en bouteille	12,5 kg	17,88	17,92	18,33	18,76
Gazole	1 l	1,04	1,05	1,00	0,93
Super sans plomb	1 l	1,39	1,35	1,33	1,31
Main d'œuvre de mécanique automobile	1 h	69,47	68,40	70,94	71,64

Source : Insee, Indices des prix à la consommation.

Méthodologie

Avvertissement : les indices des prix à la consommation sont désormais publiés en **base 2015** ; des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur [la page web de cet indicateur](#).

L'indice des prix à la consommation (IPC) est publié en base 2015

Le changement de base comprend d'abord un changement d'année de référence. L'indice des prix à la consommation est calculé en référence à une année de base dont le niveau moyen est égal à 100. Jusqu'en décembre 2015, l'indice était publié avec une base 100 en 1998. À partir du 23 février 2016, l'année de référence sera 2015. La moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaudra donc 100. Un changement d'année de référence correspond à une simple opération calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le calcul de l'indice a également été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes. Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée. En base 1998, l'indice des produits frais était calculé selon une méthode différente des autres variétés pour prendre en compte leur saisonnalité spécifique. Cependant, cette méthode ne permettait pas d'actualiser régulièrement le panier des produits frais suivis et leurs prix de base (contrairement aux autres produits suivis par l'IPC, qui font l'objet d'une mise à jour chaque année). En base 2015, les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année. Par ailleurs, la classification des produits frais a été révisée.

Ce changement de classification ne permet pas de distinguer en janvier 2016 l'évolution de l'alimentaire entre produits. Ces indices seront à nouveau disponibles à partir du mois de février 2016 en évolution mensuelle.

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut **les amplifier**. C'est le cas en **janvier 2016** pour les indices de l'habillement et de l'énergie.

Insee La Réunion-Mayotte
Parc technologique de Saint-Denis
10 rue Demarne - CS 72011
97443 SAINT-DENIS CEDEX 9

Directrice de la publication :
Valérie Roux

Rédaction en chef :
Julie Boé et Pierre Thibault

ISSN : 2275-4334 (version imprimée)
ISSN : 2272-7760 (version en ligne)

© Insee 2016

Pour en savoir plus :

- Les séries longues sur le « [Tableau de bord de la conjoncture à La Réunion](#) » ;
- Paillote P., « [Les prix baissent en 2015, une première](#) », Insee Flash Réunion n° 54, février 2016 ;
- « [Pour comprendre... Le pouvoir d'achat et l'indice des prix](#) », Insee en Bref, mai 2014 ;
- Prochaine publication : le 17 mars 2016.