



# **Communiqué de presse**

Saint-Denis, le 17 décembre 2015

## Comportements alimentaires des Réunionnais

### **Un excès d'huile et de riz, un déficit de fruits et légumes**

En 2011, les ménages réunionnais consacrent en moyenne 334 € par mois à l'achat de produits alimentaires. L'alimentation pèse plus dans leur budget que pour les ménages métropolitains (18 % contre 16 %). À La Réunion comme en France, la part du budget alloué à l'alimentation diminue avec le revenu : de 25 % pour les plus modestes (248 € par mois) à 14 % pour les plus aisés (soit 485 € par mois).

#### **Les achats alimentaires sont réalisés principalement en grandes surfaces**

Les ménages réunionnais achètent 79 % de leurs aliments en grandes surfaces. C'est plus qu'en métropole (72 %) malgré une implantation deux fois plus faible. Tous les ménages réunionnais achètent en grandes surfaces quel que soit leur revenu.

Ils achètent par contre deux fois moins souvent qu'en métropole dans des commerces de détail spécialisés (8,5 % contre 15 %). Les Réunionnais achètent leurs produits alimentaires autant qu'en métropole sur les marchés (4,7 %) où ils vont surtout chercher des légumes et fruits frais.

#### **Les ménages qui autoconsomment doublent leur consommation en produits frais**

18 % des ménages réunionnais complètent leur alimentation en consommant des aliments qu'ils produisent eux-mêmes ou cueillent. C'est particulièrement le cas des ménages qui disposent d'un jardin. Cette autoconsommation ne se substitue pas aux autres achats. Elle double leur consommation en produits frais : fruits, légumes, lait, fromage, œufs et viande. Valorisée aux prix des achats alimentaires, elle atteint en moyenne 337 € par an et par ménage. L'autoconsommation constitue pour les ménages les plus modestes un complément non négligeable.

#### **Le carry reste très consommé par les ménages les plus modestes**

À La Réunion, la consommation alimentaire varie fortement en fonction des niveaux de vie. Les ménages réunionnais les plus modestes ont une alimentation plutôt traditionnelle (carry) caractérisée par une consommation élevée d'huile et de riz et une sous-consommation de fruits et légumes. Ceux aux revenus moyens ont également une alimentation plutôt traditionnelle, mais avec une consommation élevée de produits et boissons sucrés. Quant aux plus aisés, leur comportement alimentaire est de type méditerranéen (légumes, huile d'olive, fruits) bien qu'ils consomment également beaucoup de boissons sucrées.

#### **Une consommation excessive de corps gras**

Les Réunionnais achètent plus de matières grasses (huile, beurre, etc.) : 31 % de plus que les ménages métropolitains. En particulier, la consommation d'huile est deux fois plus élevée, surtout pour les ménages les plus modestes qui consomment 20 litres d'huile par an contre 8 litres chez les ménages métropolitains les plus modestes. Autre spécificité, la consommation de corps gras varie selon le niveau de revenu à La Réunion alors qu'elle est stable en métropole.

La consommation de produits sucrés est sensiblement la même à La Réunion qu'en métropole. Mais la nature des produits consommés est différente : les ménages réunionnais achètent en moyenne plus de sucre (+ 15 %) et plus de boissons sucrées (+ 5 %) mais moins de produits sucrés élaborés (- 2 %) que les ménages métropolitains.

#### **Les Réunionnais consomment beaucoup de riz et pas assez de fruits et légumes**

Le riz et les légumes secs sont des bases de la cuisine sur l'île : les Réunionnais achètent 65 % de plus de céréales, féculents et légumes secs que les ménages de métropole et notamment dix fois plus de riz. C'est encore plus marqué chez les ménages les plus modestes de l'île qui achètent surtout du riz (12 fois plus que la moyenne de métropole).

Les ménages réunionnais achètent aussi en moyenne beaucoup moins de fruits que ceux de métropole (- 52 %) et un peu moins de légumes (- 6 %). Ils achètent par contre davantage de viande : ils consomment trois fois plus de volaille, plus de porc (+ 59 %) mais moins de bœuf (- 61 %). La consommation d'autres protéines d'origine animale est plus réduite : ils consomment ainsi moins de poissons, moins d'œufs et moins de produits laitiers.

#### **Obésité et diabète à La Réunion, un enjeu de santé publique**

Quatre Réunionnais sur dix sont en surcharge pondérale et plus d'un sur dix est obèse.

La Réunion est la région de France où la prévalence du diabète traité est la plus élevée (9,8 % contre 4,6 % au niveau national).

L'alimentation, au même titre que le manque d'activité physique ou le stress, contribue à la progression de l'obésité et du diabète, les conditions économiques et sociales également. Ainsi en France, les adultes obèses sont plus nombreux dans les ménages ayant un faible revenu. Avec un taux de pauvreté trois fois plus élevé qu'en France métropolitaine, La Réunion est particulièrement exposée à ces risques.

#### **Contacts presse :**

**Direction de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt (DAAF) :**

02 62 30 89 12 ou [marithe.klein@agriculture.gouv.fr](mailto:marithe.klein@agriculture.gouv.fr)

**Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) :**

06 92 44 83 58 ou [relations-presse-la-reunion@insee.fr](mailto:relations-presse-la-reunion@insee.fr)

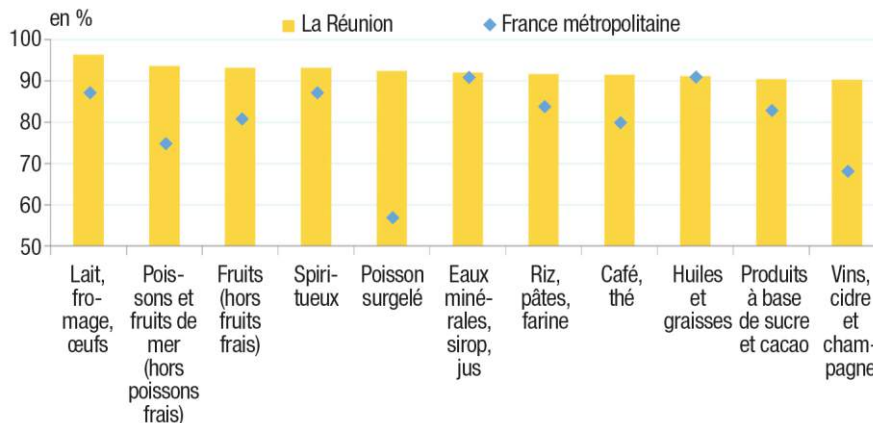
### Définitions :

**Niveau de vie ou revenu moyen par unité de consommation** : rapport entre le revenu annuel du ménage et le nombre d'unités de consommation (UC) du ménage. Il est donc le même pour tous les individus d'un même ménage. Le nombre d'UC d'un ménage est calculé en affectant à chaque individu un coefficient selon son poids dans la consommation du ménage : le premier adulte compte pour 1, les autres personnes de plus de 14 ans pour 0,5 et les moins de 14 ans pour 0,3.

**Quintiles de revenus** : ils partagent la distribution ordonnée des revenus en cinq parties égales. Le premier quintile correspond aux 20 % des ménages ayant les revenus les plus faibles (ménages modestes), le deuxième quintile rassemble les 20 % des ménages ayant un revenu supérieur au premier quintile, et de même pour les troisième, quatrième et cinquième quintiles. Les ménages aisés appartiennent au cinquième quintile.

### Principaux produits achetés en grandes surfaces alimentaires

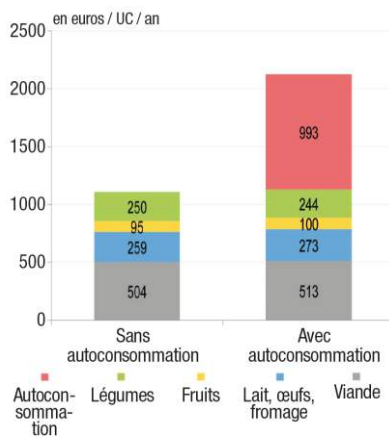
Les 11 groupes de produits les plus achetés en grandes surfaces à La Réunion



Source : Insee, enquête Budget de famille 2011.

### L'autoconsommation ne se substitue pas aux achats de produits frais

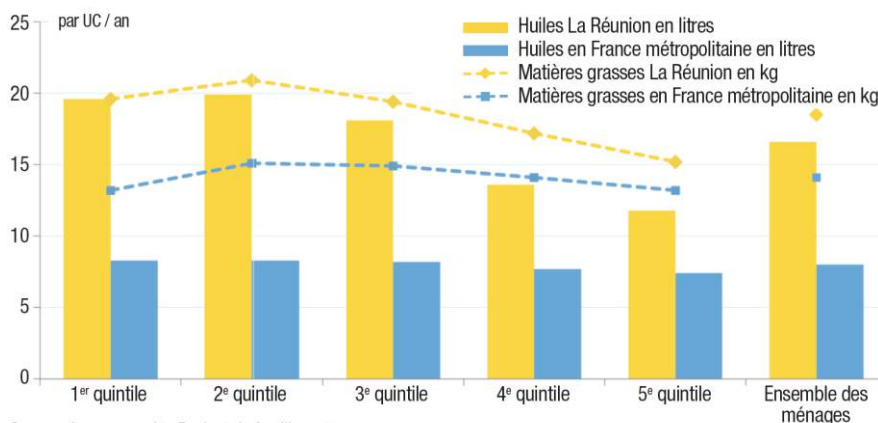
Structure de la consommation alimentaire des ménages réunionnais



Source : Insee, enquête Budget de famille 2011.

### Les ménages modestes consomment plus de matières grasses en 2011

Consommation de matières grasses selon le niveau de vie des ménages



Source : Insee, enquête Budget de famille 2011.