

OBSERVATOIRE DES PRIX, DES MARGES  
ET DES REVENUS DE LA REUNION

ENQUETE SUR LE  
BOUCLIER QUALITE-PRIX

*Mda*  
Réunion

OPMR

The logo for OPMR (Observatoire des Prix, des Marges et des Revenus de la Réunion) features the acronym in a bold, black, sans-serif font. Below the text is a horizontal bar divided into three segments: a blue segment on the left, a white segment in the middle, and a red segment on the right, representing the colors of the French flag.

# CONDITIONS DE REALISATION DE L'ETUDE

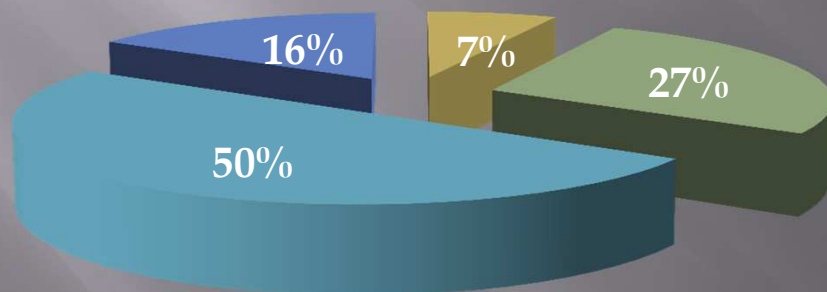
- ✓ Réalisation du questionnaire et pilotage de l'étude par l'O.P.M.R.
- ✓ Administration du questionnaire par téléphone, synthèse et restitution des résultats par trois agents de l'U.D.A.F.
- ✓ Durée de l'étude : Fin juillet – début septembre 2015
- ✓ Echantillon de 569 personnes faisant elles-mêmes leurs courses
- ✓ Sélection des numéros dans l'annuaire au hasard
- ✓ Logiciel utilisé : QuestionData
- ✓ Extraction des données avec l'aide de l'informaticien de l'U.D.A.F.

# PROFIL DES PERSONNES INTERROGÉES

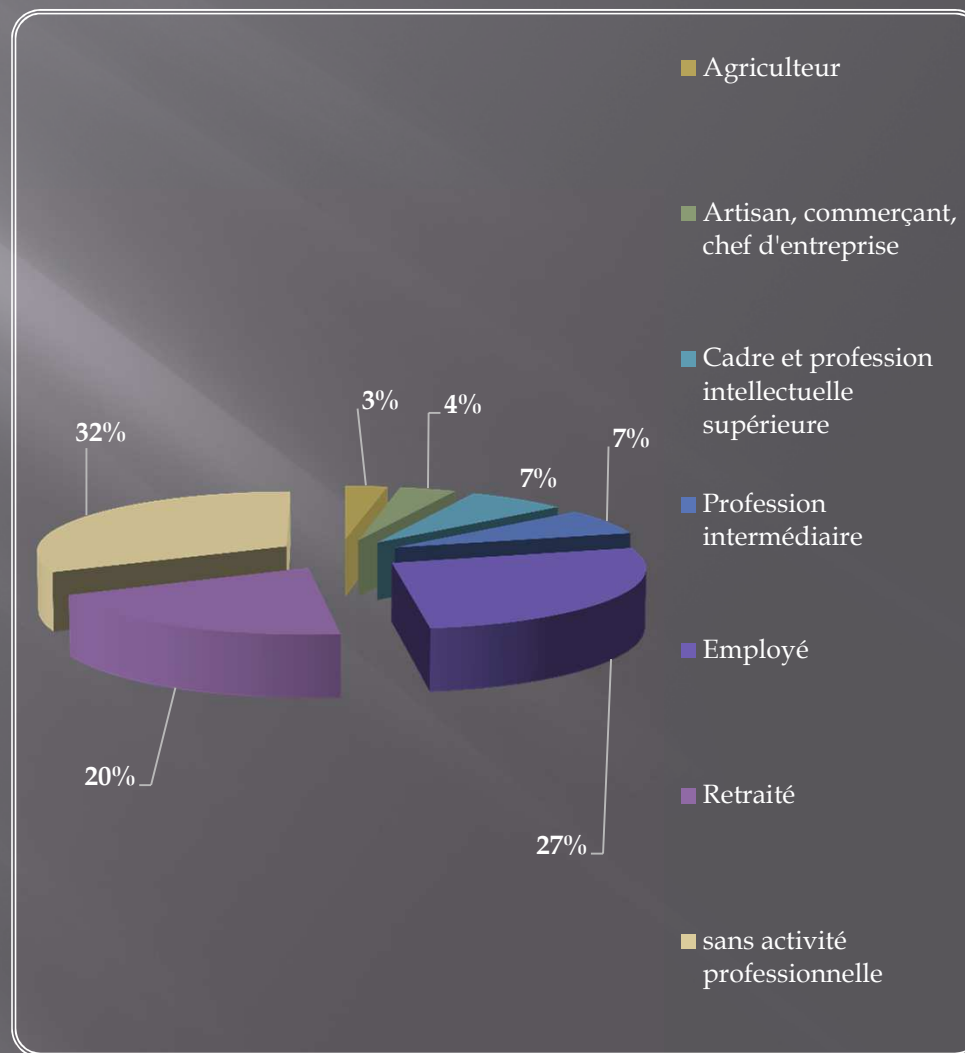
- 62 % FEMMES
- 38 % HOMMES

## AGE DES SONDÉS

- 15 à 24 ans
- 25 à 39 ans
- 40 à 64 ans
- 65 ans ou plus

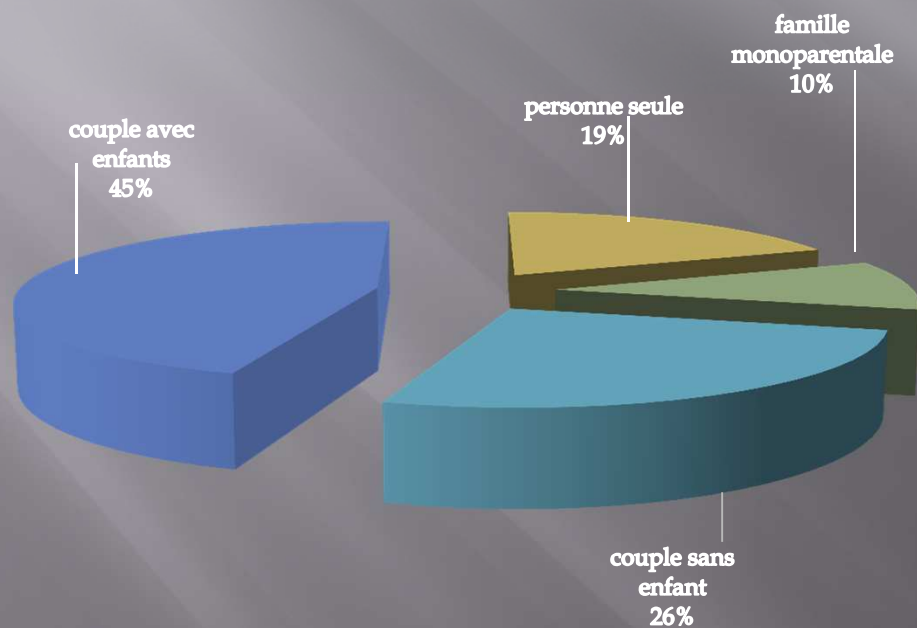


## CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES

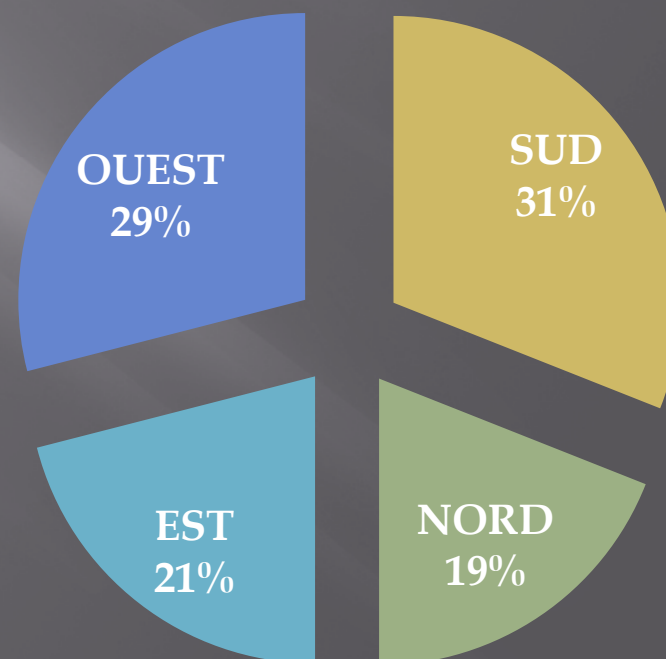


# PROFIL DES PERSONNES INTERROGÉES (suite)

## COMPOSITION FAMILIALE



## ZONE GEOGRAPHIQUE



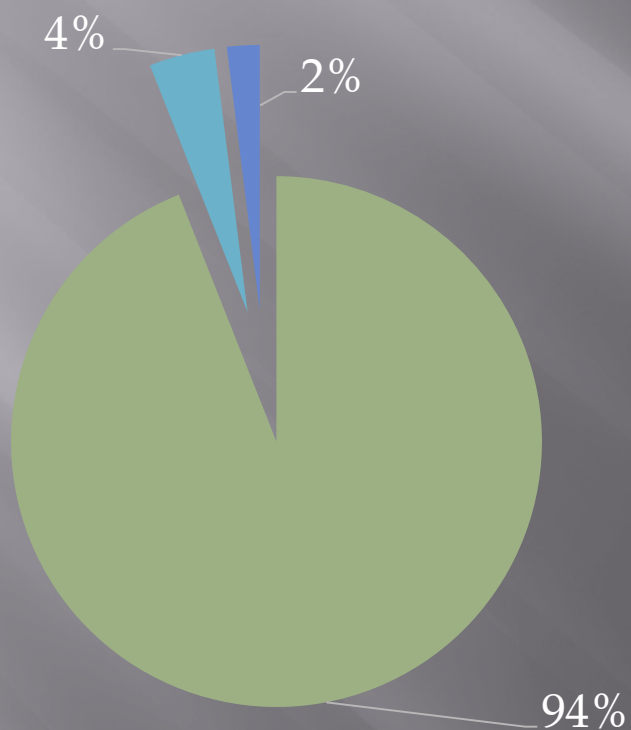
# HABITUDES ALIMENTAIRES DE LA POPULATION

QUESTIONS GENERALES

# OÙ FAITES-VOUS LE PLUS SOUVENT VOS COURSES POUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES ?

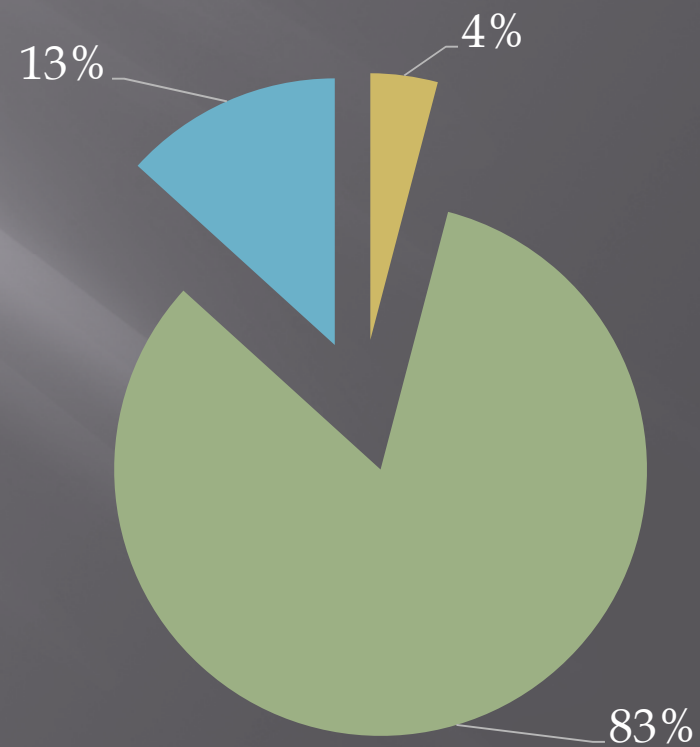
## PREMIER CHOIX

■ grande surface   ■ marché   ■ épicerie



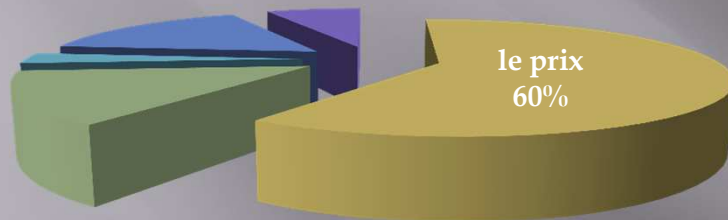
## DEUXIEME CHOIX

■ grande surface   ■ marché   ■ épicerie

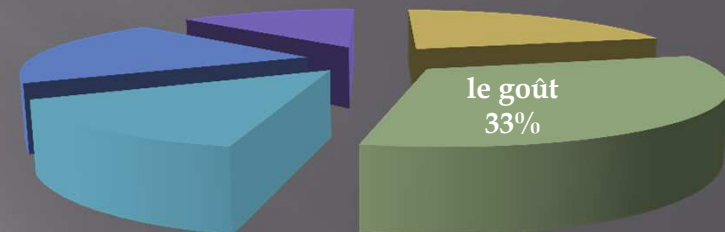


# A QUOI ACCORDEZ-VOUS LE PLUS D'IMPORTANCE DANS L'ACHAT DE VOS PRODUITS ALIMENTAIRES ?

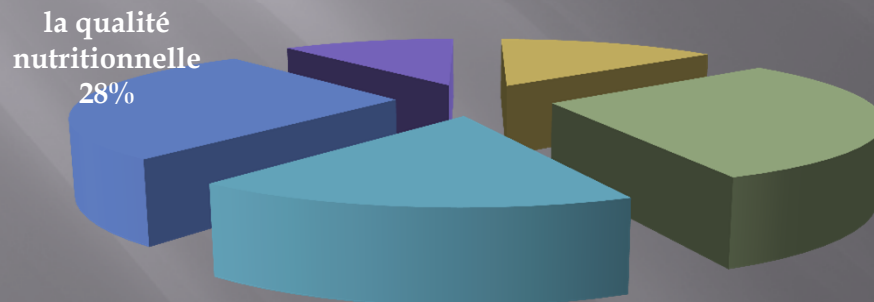
## PREMIER CRITERE



## DEUXIEME CRITERE



## TROISIEME CRITERE

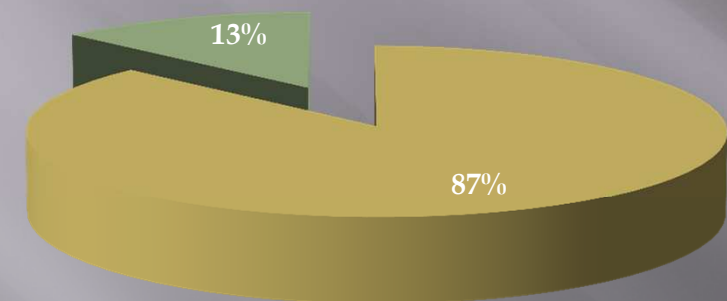


## QUATRIEME CRITERE



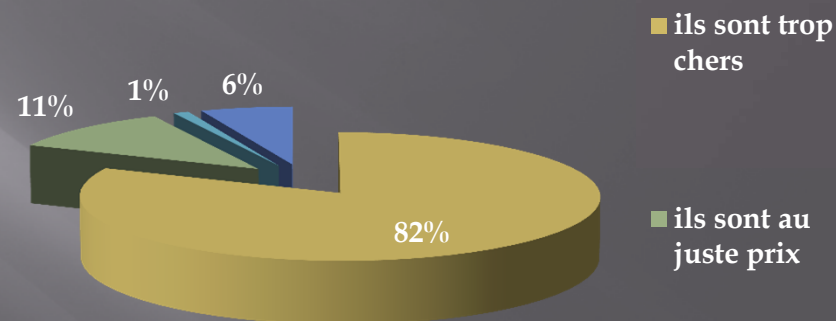
*L'origine géographique du produit arrive en dernière position*

A PRIX EGAL, QUE PRIVILIGIEZ-VOUS LORS DE VOS ACHATS ?



■ produits locaux    ■ produits importés

QUE PENSEZ-VOUS DU PRIX DES PRODUITS VENDUS EN GRANDE SURFACE ?



■ ils sont trop chers  
■ ils sont au juste prix  
■ ils sont pas chers  
■ aucun avis



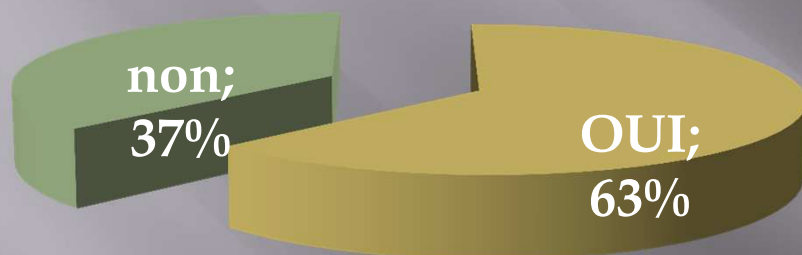
# LE BOUCLIER QUALITE-PRIX :

Connaissance, habitude de  
consommation et perception

# CONNAISSANCE DU BOUCLIER QUALITE PRIX



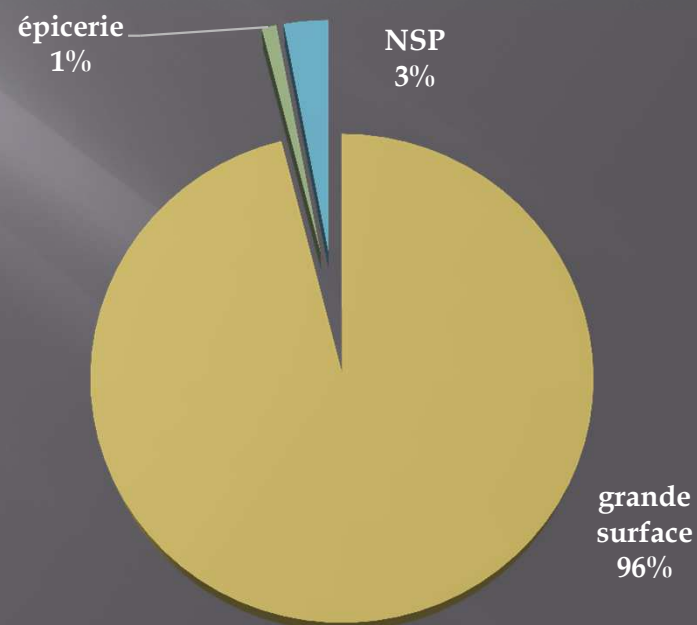
## AVEZ-VOUS ENTENDU PARLER DU B.Q.P. ?



### Définition du public :

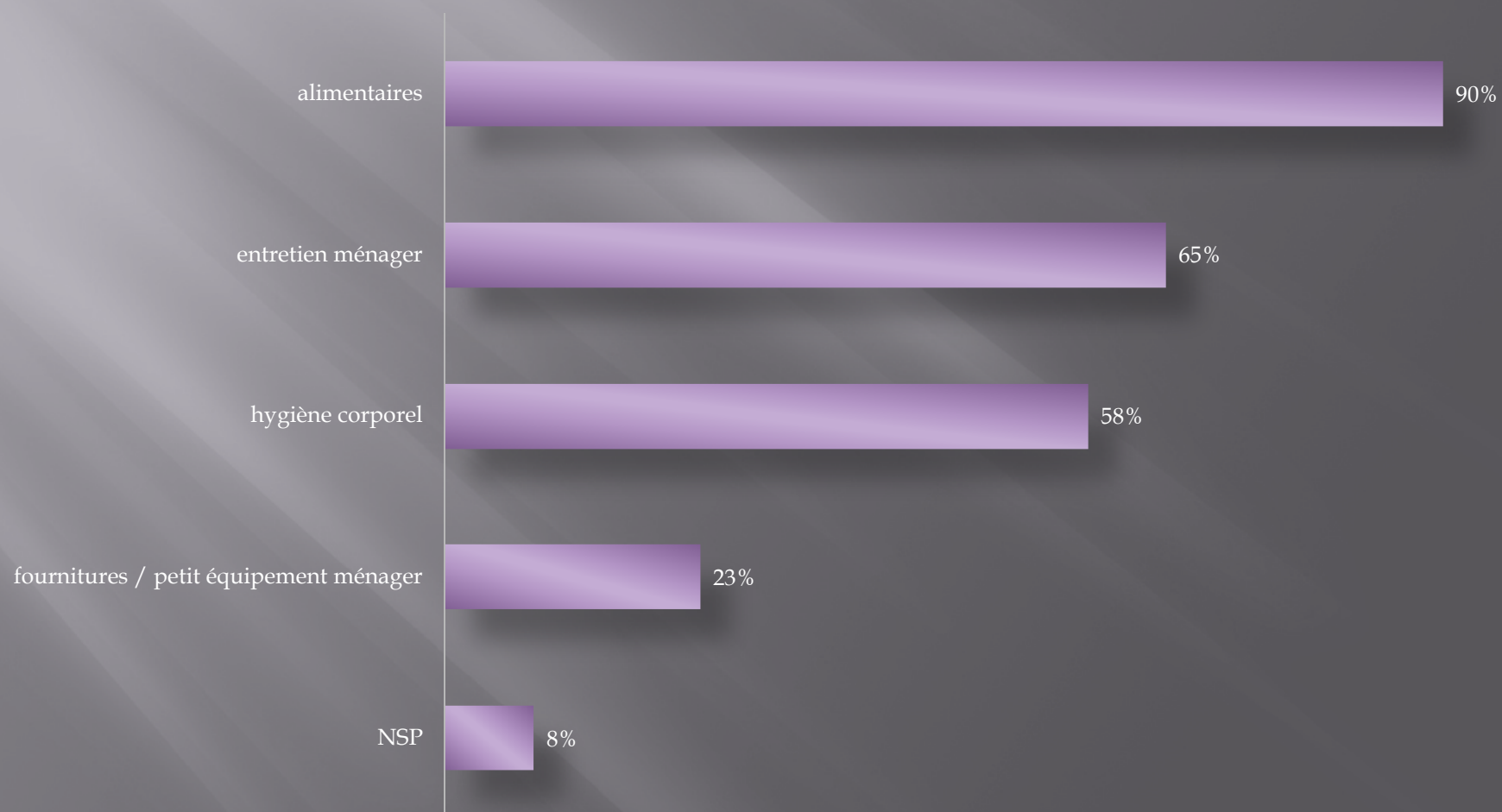
- Un ensemble de produits à bas prix ;
- La liste LUREL ;
- Un ensemble de produits de qualité.

## SELON VOUS, OU PEUT-ON ACHETER LES PRODUITS DU B.Q.P. ?



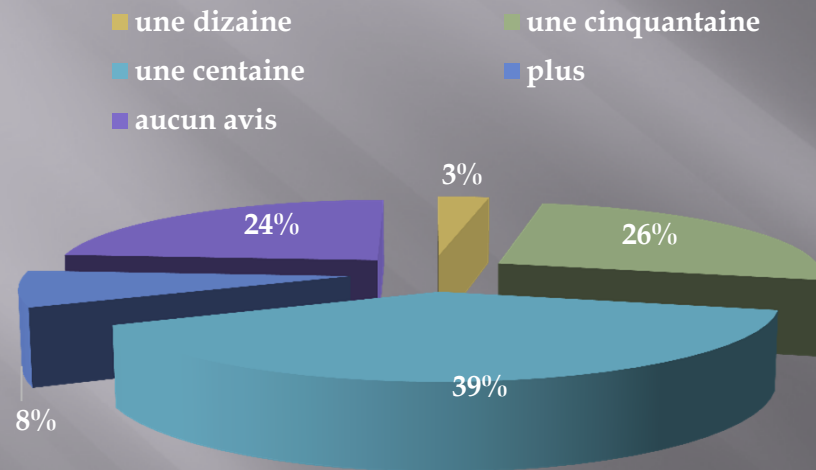
# CONNAISSANCE DU BOUCLIER QUALITE PRIX (suite)

SELON VOUS, QUELS TYPES DE PRODUITS TROUVE-T-ON DANS LE  
BQP ?

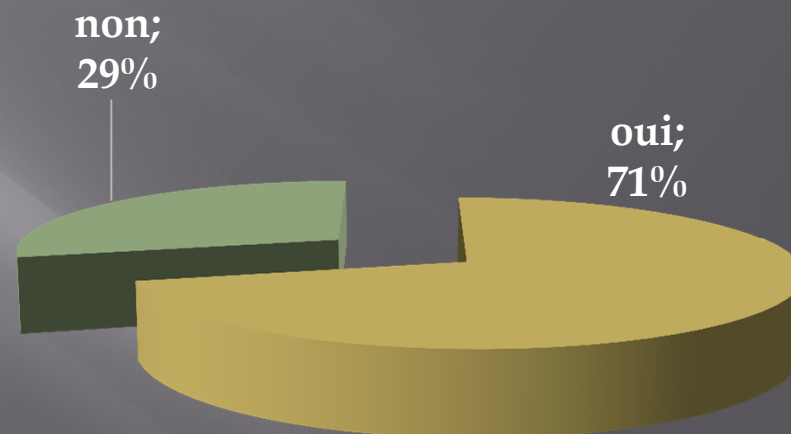


# CONNAISSANCE DU BOUCLIER QUALITE PRIX (suite)

D'APRES VOUS, COMBIEN LE B.Q.P.  
CONTIENT-IL DE PRODUITS ?



Pouvez-vous citer des produits  
du B.Q.P. ?



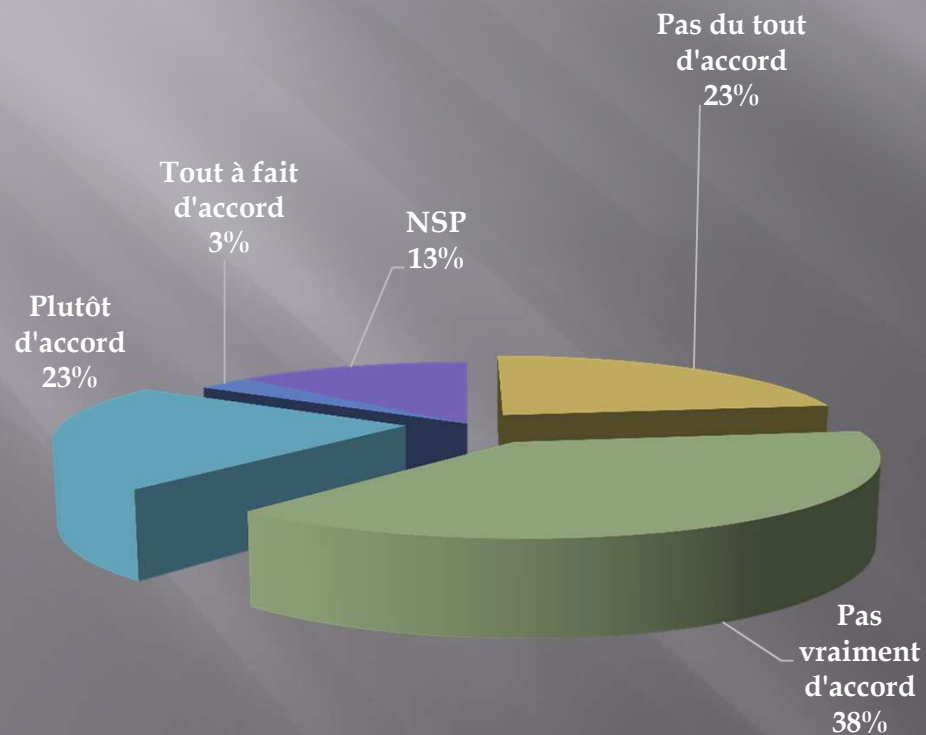
*Produits les plus connus de la population :*

*riz, huile, lait, yaourts et conserves*

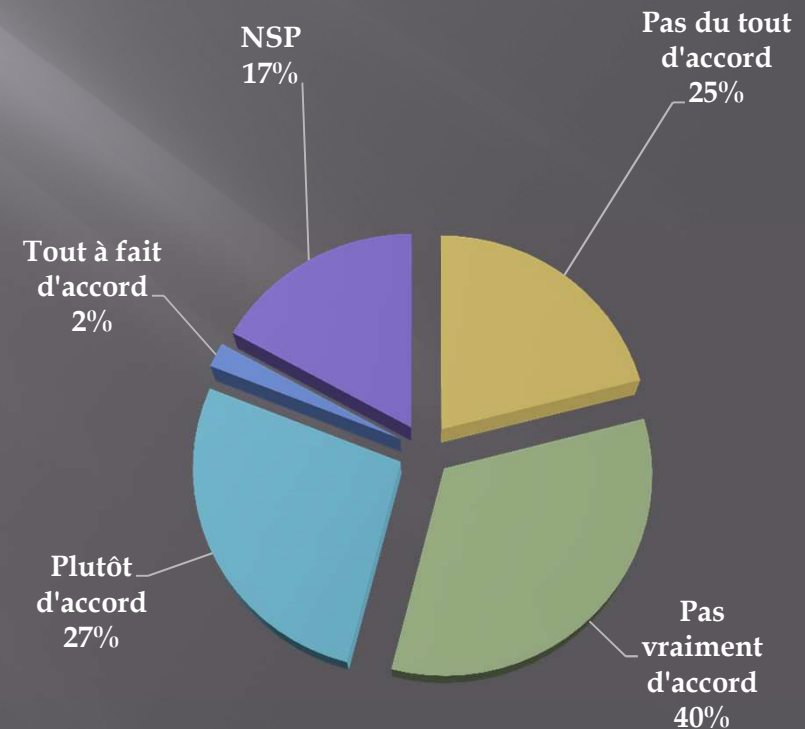


# AVIS SUR LE B.Q.P.

## LE B.Q.P. FAIT-IL BAISSER LES PRIX ?

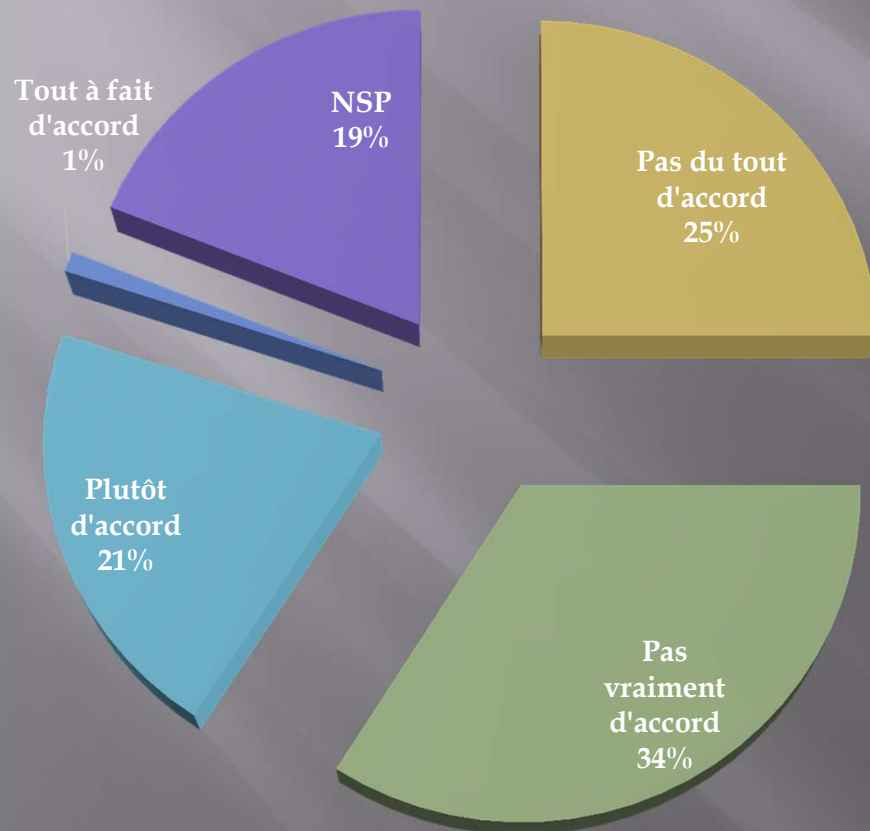


## LE B.Q.P. PERMET-IL DE PROMOUVOIR LES PRODUITS LOCAUX ?

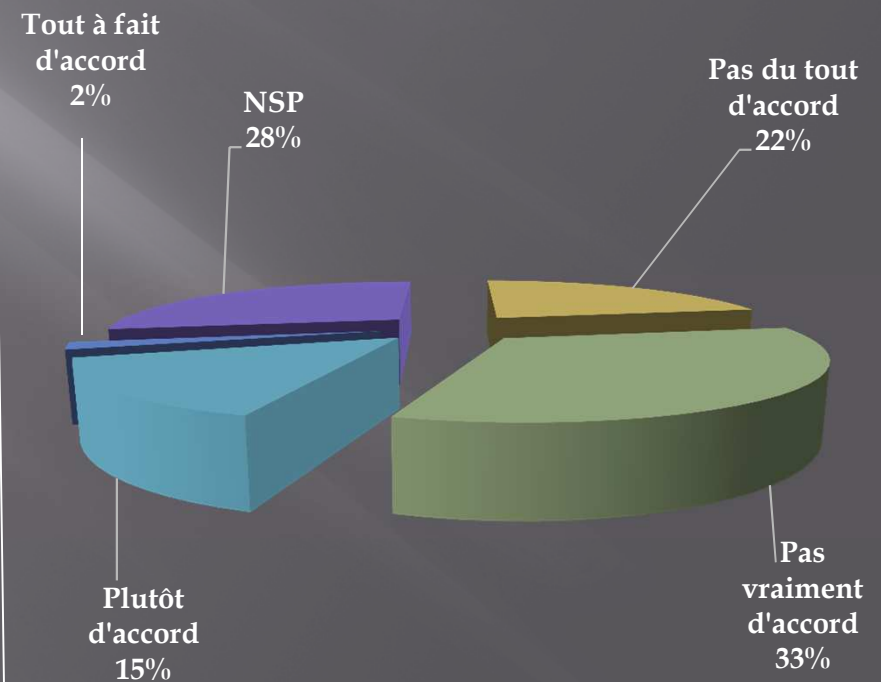


# AVIS SUR LE B.Q.P. (suite)

LE B.Q.P. MET-IL EN AVANT LES PRODUITS QUI ONT DU GOÛT ?



LE B.Q.P. FAIT-IL LA PROMOTION DES PRODUITS BONS POUR LA SANTE ?

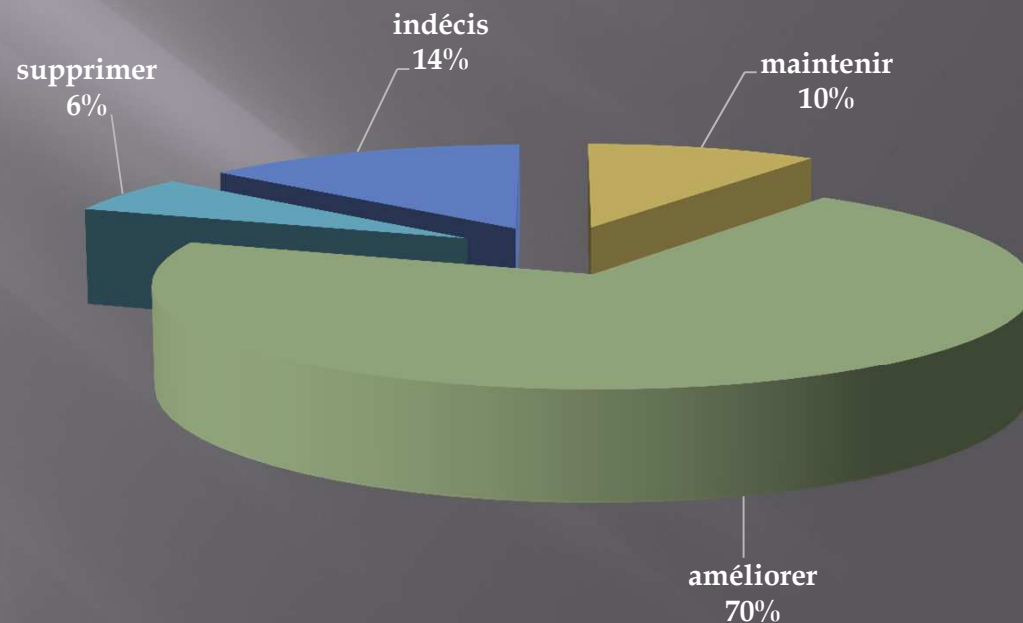


# AVIS SUR LE B.Q.P. (suite)

## AMELIORATIONS MAJEURES SOUHAITEES :

- *Plus de produits locaux ;*
- *Introduction de produits bio ;*
- *Plus de produits de marque ;*
- *Une baisse plus importante des prix ;*
- *Plus de communication autour de ces produits.*

D'UNE MANIÈRE GÉNÉRALE,  
QUE PENSEZ-VOUS DU B.Q.P. ?





Cette étude sera bientôt disponible  
sur le site officiel de l'O.P.M.R. :  
[www.opmr.re](http://www.opmr.re)



*MERCI DE VOTRE ATTENTION*